

N. 52 - NOVEMBRE 2020

Nona edizione degli **Stati Generali**: la green economy italiana ha delineato un'agenda per il rilancio del paese con un pacchetto di proposte sui temi strategici: clima ed energia, economia circolare, rigenerazione urbana, mobilità sostenibile e agroalimentare di qualità per l'utilizzo dei fondi europei Next Generation EU.

Orsero, leader nella distribuzione di prodotti ortofrutticoli, ha stretto una partnership con European Food Banks Federation (FEBA) e Banco Alimentare. Le eccedenze di frutta e verdura dei magazzini in Italia, Spagna, Francia, Grecia e Portogallo, non commercializzabili per ragioni diverse da quelle alimentari, saranno raccolte e distribuite alle organizzazioni benefiche.

Le energie rinnovabili supereranno il gas e il carbone a livello globale nel 2024. L'**International Energy (AIE)** ha pubblicato un'importante analisi sullo stato del settore globale delle energie rinnovabili, prevedendo che la capacità eolica e solare raddoppierà entro il 2025.

Absolut ha annunciato che tutta la produzione dei suoi prodotti Vodka sarà priva di combustibili fossili entro il 2025, come parte di una più ampia ambizione di diventare neutra dal punto di vista del carbonio entro il 2030, senza fare affidamento allo strumento della compensazione.

Barilla, accordo con Gts: dallo scorso marzo il 70% dei prodotti del Gruppo destinati alla Germania, circa 100mila tonnellate all'anno, viaggiano su treni, invece che su gomma, attraverso la linea ferroviaria che collega l'interporto di Parma con quello di Ulm, a pochi km dal magazzino di Langenau.

Tra il 2008 e il 2017, l'Italia ha violato i valori limite Ue sulle concentrazioni di PM10 nell'aria senza adottare misure adeguate. Lo ha stabilito la **Corte di Giustizia Ue** chiudendo il primo ciclo della procedura di infrazione iniziata nel 2014.

Gdo sempre più bio: dal 2001 al 2019 le referenze bio nella grande distribuzione sono passate da 644 a 4.686 (+628%). Lo rileva la quarta edizione del **Focus Bio Bank**. Confermate le prime tre insegne: Coop con 750 referenze, seguita da Esselunga con 485 e Pam Panorama con 366.

Decima edizione del **Green Retail Forum PLEF**: confermata la forte proattività imprenditoriale nell'industria e nel retail verso obiettivi di resilienza alla situazione determinata dal Covid, nonostante gli arretramenti su diversi obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030.

Piani di sostegno economico per l'emergenza Covid: in Italia gli aiuti alle imprese legate a fonti fossili avranno effetti negativi quasi 4 volte quelli positivi degli aiuti a imprese green. Lo sostiene uno studio del think-tank **Vivid Economics**, commissionato dal quotidiano britannico Guardian.

Il **ministro dell'Ambiente** Costa ha firmato il decreto che individua criteri e modalità di concessione, erogazione e rimborso dei finanziamenti agevolati per la riqualificazione energetica degli edifici pubblici e per l'efficientamento e il risparmio idrico. Le risorse a disposizione ammontano a 200 milioni di euro.

Secondo il **Politecnico di Milano**, l'Italia deve tagliare 94 milioni di tonnellate di CO2 per raggiungere l'obiettivo Ue al 2030. Sul fronte rinnovabili, la nuova potenza installata nel 2019 è stata di circa 1.210 MW (+50 MW rispetto al 2018): una crescita troppo limitata. E' necessario raddoppiare il tasso di ristrutturazione degli edifici e prevedere un contributo maggiore di interventi di ristrutturazione profonda.

In Italia i costi sociali dovuti all'inquinamento dell'aria sono maggiori che negli altri paesi europei, ammontando in media a 1400 euro per cittadino (circa il 5% del Pil). Lo rileva il recente studio diffuso dalla società di consulenza **Ce Delf**, che ha preso in esame 432 città europee, in 30 Paesi.

Trento, Mantova e Pordenone in testa alla classifica dei capoluoghi italiani per performance ambientali; ultime in graduatoria: Pescara, Palermo e Vibo Valentia. È la fotografia scattata da **Ecosistema Urbano 2020**, il report annuale sulle performance ambientali dei capoluoghi italiani curato da Legambiente.

L'80% della deforestazione globale è legata al nostro stile di vita. Lo svela il **report Wwf** "Quanta foresta avete mangiato, usato o indossato oggi?", che ricorda come negli ultimi 30 anni siano stati deforestati 420 milioni di ettari di terreni, più o meno la superficie dell'Europa, e che ogni anno si perdono circa 10 milioni di ettari per la conversione di foreste in terreni agricoli.

Il 27% degli italiani mette nel carrello più prodotti ecosostenibili rispetto a prima della pandemia. È quanto emerge da un'**indagine Coldiretti/Ixe**. L'Italia nel 2019 è il primo Paese europeo per numero di aziende agricole impegnate nel biologico con oltre 80mila operatori coinvolti e superfici coltivate a biologico che sfiorano i 2 milioni di ettari.

"Alleanza per la Sostenibilità" è il nuovo progetto annunciato da **Microsoft** in collaborazione con growITup. L'iniziativa consiste in una collaborazione con aziende, mondo accademico e start-up per sviluppare progetti in grado di far fronte alle sfide climatiche e ambientali e diffondere una nuova cultura "green".

Dal 30 ottobre all'8 novembre **Carrefour Italia** ha lanciato la Settimana della Transizione Alimentare, sottoscrivendo un Patto di impegno con 19 tra i marchi leader della grande distribuzione, per promuovere uno stile di vita consapevole, responsabile e attento alle esigenze di consumatori e ambiente.

Circa 1500 ettari di territorio aperti alla ricerca, grazie ad un censimento e al monitoraggio della fauna e la flora presente nell'area: è il progetto sulla biodiversità promosso da **Acqua Panna, Gruppo Sanpellegrino e Federparchi**, nella tenuta di Acqua Panna a Scarperia in Mugello (FI).

Moncler si posiziona ancora al primo posto come Industria Leader del settore Textiles, Apparel & Luxury Goods negli indici Dow Jones Sustainability World e Europe. Sono 5 le priorità del nuovo Piano strategico di sostenibilità "Moncler Born to Protect": cambiamenti climatici, economia circolare, catena di fornitura responsabile, valorizzazione della diversità e supporto alle comunità locali.

Poste Italiane ha riqualificato le aree verdi di tre Uffici Postali lombardi (a Milano, Cornaredo e Peschiera Borromeo) attraverso la piantumazione di 91 nuovi alberi, selezionati tra le specie arboree più idonee alla filtrazione dei principali fattori inquinanti e assorbimento di anidride carbonica.

Dopo aver avviato il servizio "Dai una Seconda Vita ai tuoi Mobili", che permette ai clienti di restituire i mobili usati ottenendo un buono acquisto, **Ikea** ha annunciato di voler inaugurare entro la fine dell'anno il suo primo negozio dedicato a mobili usati e ricondizionati. Il progetto pilota prenderà avvio nel centro commerciale ReTuna, nella città di Eskilstuna, poco distante da Stoccolma.

Secondo il recente studio del **Forum per la finanza sostenibile** e di **Bva Doxa** "Pmi italiane e sostenibilità", nonostante il 45% delle Pmi intervistate stia perdendo quote di mercato e il 23% affronti una perdita drastica di fatturato, per una PMI su tre la strada per uscire dalla crisi passa dall'integrare la sostenibilità tra i criteri che guidano le scelte strategiche.

Nel 2019, le 50 banche più grandi a livello mondiale hanno fornito prestiti e sottoscrizioni per oltre 2.600 miliardi di dollari a settori economici considerati critici per la biodiversità. Lo afferma il rapporto "Bankrolling extinction" di Portfolio Earth, secondo cui nessuna delle banche in esame ha messo in atto sistemi sufficienti per monitorare o misurare l'impatto dei propri prestiti sulla perdita di biodiversità.

Venezia punta sull'elettrico per la navigazione delle barche a motore in città: nasce E-dock, la prima infrastruttura per la ricarica della nautica elettrica. Alcuni pali da ormeggio lungo i canali della città sono stati dotati, pur rispettando l'aspetto tradizionale, di impianti elettrici per la ricarica delle batterie.

Con un investimento di oltre 11 milioni di euro, **Aruba**, il più grande cloud provider italiano, acquisisce 4 nuove centrali idroelettriche. Grazie a questi ulteriori 6MW di potenza per l'autoproduzione di energia pulita, Aruba supera il fabbisogno dell'intera rete dei suoi Data Center.

L'assessore regionale Vincenzo Colla ha aperto i lavori per il nuovo Piano di attuazione (2021-23) della Regione **Emilia-Romagna**: ridurre del 40% le emissioni inquinanti, raggiungere il 27% di fonti rinnovabili e aumentare fino al 47% il livello complessivo di efficienza energetica sono gli obiettivi del piano.

Trentino-Alto Adige regione d'eccellenza per la mobilità elettrica nel panorama italiano ed europeo. Lo rileva lo Smart Mobility Report dell'**Energy&Strategy Group** del Politecnico di Milano. Il report evidenzia come la presenza di un'infrastruttura di ricarica capillare sia un fattore di primaria importanza per la diffusione dei veicoli elettrici.

Presentato da **Enea** "Smart Bin", il bidone per rifiuti elettronici che fa lo sconto. Smart bin è in grado di riconoscere il tipo di rifiuto smaltito, premiando il conferimento di oggetti come telefonini, pc, tablet. Installati i primi modelli vicino a scuole, supermercati e luoghi pubblici a Cava de' Tirreni (SA); altre iniziative sono previste a Trento e Bath (Regno Unito) nell'ambito del progetto europeo INNO-WEE.

Secondo quanto emerge dalla ricerca **GfK** "WhoCaresWhoDoes", un numero crescente di consumatori sta modificando i propri comportamenti per effetto della crescente sensibilità ai temi ambientali. A livello europeo, una famiglia su tre (35%) ha smesso di acquistare determinati prodotti e/o servizi a causa del loro impatto negativo sull'ambiente o sulla società.

Fornire a produttori e agricoltori le giuste conoscenze per adattarsi ai cambiamenti climatici e aumentare la loro resilienza. È l'obiettivo del progetto Life Ada, con capofila **UnipolSai** che, con 2 milioni di budget, di cui la metà co-finanziata dalla Ue, è destinato ad agricoltori e Organizzazioni di Produttori delle filiere lattiero-caseari (Parmigiano Reggiano), vino, frutta e verdura.

Dalla collaborazione tra Snam e Cdp nasce **Arbolia**, società benefit che ha l'obiettivo di realizzare aree verdi nelle città e nei territori italiani per contribuire al miglioramento della qualità dell'aria e alla lotta ai cambiamenti climatici. Arbolia vuole piantare 3 milioni di alberi entro il 2030, consentendo l'assorbimento di circa 200mila tonnellate di CO2 all'anno e supportando la forestazione nazionale.

Greenpeace ha diffuso una guida all'acquisto dei detersivi per consentire di scegliere prodotti privi di materie plastiche, usate spesso come ingredienti in detersivi e saponi, e destinate a finire nell'ambiente. La guida, disponibile anche online, contiene un elenco degli ingredienti in plastica più utilizzati dalle aziende.

Primark annuncia la propria adesione alla Carta per la Moda Sostenibile delle Nazioni Unite facendo suo l'ambizioso obiettivo di impatto zero e impegnandosi a ridurre del 30% le emissioni di gas serra entro il 2030. Il documento contiene le linee guida per una svolta green nel settore fashion.

Secondo l'undicesimo rapporto GreenItaly di **Fondazione Symbola** e **Unioncamere**, sono oltre 432mila le imprese italiane dell'industria e dei servizi con dipendenti che hanno investito negli ultimi 5 anni in prodotti e tecnologie green. In pratica quasi una su tre: il 31,2% dell'intera imprenditoria extra-agricola.

Le aziende che valgono la metà della capitalizzazione di mercato globale stanno divulgando dati ambientali. **Cdp** ha rivelato che un record di 10.000 aziende, città, stati e regioni hanno riportato dati ambientali nel corso del 2020, rendendolo un anno record per la divulgazione.

Una selezione di prodotti ortofrutticoli con packaging realizzato al 100% in "Social Plastic", in collaborazione con Carton Pack e Plastic Bank: è la nuova sfida di **Aldi** con obiettivi al 2025. Con centri di raccolta in alcuni dei Paesi più colpiti dall'inquinamento da plastica come Haiti, Indonesia, Filippine, Brasile ed Egitto, Plastic Bank collabora con le comunità costiere per recuperare materiali che si trasformano in "Social Plastic".

Trecentomila tonnellate in 8 mesi: è la quantità di rifiuti, tra guanti e mascherine, prodotta in Italia dal maggio scorso. Lo riferisce la **Commissione Ecomafie**, la cui relazione è stata approvata a Montecitorio, riportando una stima dell'Ispra. Dagli approfondimenti della Commissione è emerso che in Italia il sistema di gestione dei rifiuti ha tenuto.

Coop, Aldi e Lidl propongono un Natale all'insegna della sostenibilità con Fairtrade. E' già in commercio una vasta gamma di proposte realizzate con cacao acquistato secondo i criteri del circuito del commercio equosolidale, che assicurano migliori condizioni commerciali alle organizzazioni di contadini in Asia, Africa e America Latina.

KPMG imposta l'obiettivo "netto zero" al 2030. Il gigante dei servizi professionali ha dichiarato il proprio impegno a diventare un'azienda a zero emissioni e a fornire energia elettrica 100% rinnovabile a livello globale entro il 2030.

Il **Cile** ha presentato la strategia nazionale sull'idrogeno verde che mira a far diventare il paese tra i principali produttori mondiali entro il 2040. Il piano d'azione prevede, secondo le stime, la creazione di circa 100.000 posti di lavoro e 200 miliardi di dollari di investimenti nei prossimi 20 anni.

Il governo della **Grecia** e **Volkswagen** hanno firmato un accordo per sperimentare nella piccola isola di Stampalia un progetto di mobilità a zero emissioni: sul territorio circoleranno soltanto veicoli elettrici, alimentati con energia prodotta localmente da fonti rinnovabili.

Idrogeno verde e barche ristrutturare: i giganti della navigazione tracciano la rotta verso il "netto zero". La coalizione **Getting to zero**, che rappresenta più di 120 grandi imprese marittime, energetiche e infrastrutturali, ha pubblicato un progetto per portare in scala le innovazioni nel trasporto marittimo a zero emissioni.

Dei 73 miliardi di euro di finanziamenti internazionali per il clima erogati nel 2018, meno dell'1% è stato stanziato per aiutare le persone più povere del mondo ad accedere all'acqua e ai servizi igienico-sanitari: lo rivela un nuovo rapporto di **WaterAid**.

Pubblicato il nuovo Corporate Human Rights Benchmark della **World Benchmarking Alliance (WBA)**. L'analisi ha classificato 30 grandi case automobilistiche e altre 199 aziende nei settori agricolo, moda, manifatturiero ICT ed estrattivo, rivelando che quasi la metà non è in grado di dimostrare di proteggere i diritti umani secondo i requisiti delle Nazioni Unite.

Carpooling aziendale: servizio gratuito per un anno. **Jojob** lancia la sua nuova applicazione Jojob Real Time Carpooling e la rende disponibile gratuitamente, per 12 mesi, a tutte le aziende, i comuni e i territori che ne facciano richiesta.