

N. 54 - GENNAIO 2021

ISTITUZIONI E RICERCA

Next Generation Italia, via al finanziamento per la transizione ecologica. Il Consiglio dei Ministri il 12 gennaio 2021 ha approvato la bozza del Piano di ripresa e resilienza (Next Generation Italia) che spiega come si spenderanno i fondi Ue per la transizione ecologica.

Secondo il **Circularity Gap Report**, presentato a Davos, adottare strategie di economia circolare può tagliare le emissioni globali di gas serra di 22,8 miliardi di tonnellate all'anno e mantenere il pianeta su una traiettoria di aumento medio della temperatura ben al di sotto dei 2 gradi entro fine secolo.

Cassa Depositi e Prestiti ha investito 70 milioni di euro in EGO (Amundi Planet-Emerging Green One), il più grande fondo dedicato all'investimento in green bond, promosso da Ifc del Gruppo Banca Mondiale e primo nel suo genere a focalizzarsi esclusivamente su paesi in via di sviluppo e mercati emergenti.

In uno dei suoi primi atti dopo il giuramento come 46° presidente degli **Stati Uniti d'America**, Joe Biden si è mosso per riammettere gli USA nell'accordo di Parigi, sostenendo che la crisi climatica, la disuguaglianza razziale e l'attuale pandemia sono le responsabilità più urgenti che i paesi devono affrontare.

Via libera della **Commissione europea** per l'importante progetto sulle batterie elettriche "European Battery Innovation". Il progetto è stato preparato e notificato congiuntamente da 12 Stati membri che forniranno fino a 2,9 miliardi di euro in finanziamenti. L'Italia partecipa con 12 imprese e 2 centri di ricerca. Obiettivo: portare l'Europa a produrre materie prime, celle, moduli e sistemi di batterie di nuova generazione e introdurre metodi innovativi e più efficienti per la riconversione e il riciclaggio.

Oltre 262 milioni per 119 interventi in tutta Italia, immediatamente esecutivi, per mettere in sicurezza il territorio. Sono i numeri del Piano nazionale di interventi per la mitigazione del rischio idrogeologico approvato dal **Ministero dell'Ambiente**.

La **Nasa** ha confermato come il 2020 si contenda con il 2016 il record dell'anno più caldo mai registrato a livello globale, con una temperatura media che supera di 1,02 gradi quella del periodo di riferimento 1951-1980. Preoccupa il trend sul lungo periodo: gli ultimi sette anni sono stati i più caldi mai registrati.

Si è concluso **Clean Sea Life**, il progetto europeo sui rifiuti marini. In 4 anni ha coinvolto 170.000 cittadini, rimosso 112 tonnellate di spazzatura dai mari e ispirato normative per ridurre la pressione dei rifiuti in mare, diventando "progetto bandiera" del programma LIFE della Commissione Europea.

Deforestazione: dal 2004 al 2017 persi 43 milioni di ettari forestali. L'ultimo studio **Wwf** ci aggiorna su un fenomeno in continua crescita. Asia, America Latina e Africa sono le zone più colpite. L'attività agricola rimane il maggior responsabile di deforestazione.

Le aziende europee che accelerano sulla transizione digitale e sostenibile saranno le prime a superare la crisi causata dal Covid. È quanto emerge dallo studio di **Accenture** presentato a Davos. Le aziende prevedono comunque di impiegare in media 18 mesi prima di ritornare ai livelli di redditività pre-pandemia.

Riduzione rifiuti, via libera per le bottiglie in Pet 100% riciclato. Dal 1° gennaio 2021 per le bottiglie in Pet non è più obbligatorio usare almeno il 50% di materiale vergine: la **legge di bilancio 2021** dà il via libera al 100% di Pet riciclato, senza periodo transitorio.

Borsa Italiana avvia la **Sustainable Finance Partnership** con l'obiettivo di creare una cultura e un ecosistema integrato per lo sviluppo di soluzioni innovative di Corporate Sustainable Finance per il mercato dei capitali italiani. L'avvio del progetto vede coinvolto un primo gruppo di 16 partner finanziari.

Pandemia a parte, le maggiori minacce per l'umanità sono ancora legate a clima e biodiversità. Per il secondo anno consecutivo, i rischi legati al clima hanno superato la classifica dei rischi a lungo termine del **World Economic Forum** (WEF) per probabilità e gravità, insieme ai nuovi rischi posti dal Covid-19.

Nel 2020 gli oceani hanno raggiunto la temperatura media globale più alta mai registrata. È quanto evidenzia uno studio di un team internazionale di scienziati, tra cui ricercatori italiani **ENEA** e **INGV**.

Nel 2020 è stata investita la somma record di 501,3 miliardi di dollari per la decarbonizzazione, nonostante la crisi economica causata dalla pandemia. Lo afferma un'analisi di **Bloomberg New energy finance** (Bnef) secondo cui l'Europa rappresenta la fetta più grande degli investimenti globali con 166,2 MD di dollari (+67%), seguita da Cina con 134,8 (-12%) e Stati Uniti con 85,3 (-11%).

A Davos è nata **Mission Possible**, una coalizione di oltre 400 aziende per accelerare la decarbonizzazione dell'industria pesante e dei trasporti, due settori che impattano significativamente sul cambiamento climatico. Coinvolge clienti, fornitori, banche, azionisti e autorità e punta alle emissioni nette zero.

Secondo l'analisi di **Bain & Company**, il raggiungimento di un'economia a zero emissioni di CO2 potrebbe avere un potenziale giro d'affari da 15.000 miliardi di dollari. L'analisi stima in 10 mila miliardi di dollari gli investimenti negli impianti necessari perché la produzione di energia rinnovabile passi dall'attuale 17% al 65% dei consumi di energia primaria.

Mobilità elettrica. In Italia i punti di ricarica sono in crescita: nel 2020 le installazioni sono cresciute mediamente del 39%, tuttavia esiste ancora un netto divario tra Nord e Sud. È quanto emerge dalla II edizione del report "Le infrastrutture di ricarica pubbliche in Italia", realizzato da **Motus-E**.

Etichettatura: il Mise ha pubblicato un manuale d'uso della **NutrInform battery**. La NB è entrata in vigore in Italia a dicembre 2020 ed è in discussione a livello europeo come alternativa al Nutriscore, un sistema che contrassegna i cibi come salubri o insalubri attraverso un colore e a cui l'Italia è contraria perché considerato antiscientifico e in contrasto con le basi della dieta mediterranea.

Nasce la **Rete dei Comuni sostenibili**, per la sostenibilità delle politiche locali. Il progetto, primo a livello europeo, misurerà la coerenza delle politiche territoriali con i principi di sviluppo sostenibile, favorendo il percorso verso i 17 SDGs dell'Agenda ONU 2030. Previste anche cinque scuole per amministratori locali.

L'Artico è invaso dalle fibre sintetiche, che costituiscono il 92% delle microplastiche trovate nelle acque di superficie e che per il 73% sono fatte del poliestere utilizzato nei tessuti sintetici e liberate attraverso il bucato. La scoperta, pubblicata sulla rivista Nature Communications, si deve alla canadese **Ocean Wise Conservation Association**.

Dalle bucce di mela rimaste come residui di lavorazione delle industrie altoatesine di trasformazione alimentare, un gel con proprietà antiossidanti. I ricercatori dell'**Università di Bolzano** hanno brevettato un oleogel che potrebbe essere usato sia dall'industria alimentare che da quella cosmetica, oltre che per la produzione di pet food.

Abi ha diffuso una guida, in formato digitale, che fa chiarezza sulla finanza sostenibile e spiega ai cittadini come riconoscere e investire in imprese attente alla sostenibilità, dal punto di vista ambientale, sociale e di governance.

L'intervento del **Fondo per la crescita sostenibile** nell'ambito dell'economia circolare sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare. Sono 72 le domande già presentate per progetti.

Avviare una serie di azioni mirate a consolidare le migliori pratiche di efficienza energetica applicabili alle aziende del retail, tramite studi, attività formative e campagne informative. È l'obiettivo dell'accordo raggiunto da **Federdistribuzione** con **Fire**, Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'Energia.

Qualità dell'aria e smog: secondo uno studio pubblicato su **The Lancet Planetary Health**, Brescia e Bergamo sono in testa alla classifica di morti premature collegate all'inquinamento da PM2.5.

Toscana, contributi a Comuni per l'economia circolare. La **Regione Toscana** stanZIA 3 milioni e mezzo di euro per premiare i Comuni più virtuosi nella raccolta differenziata dei rifiuti e sostenere i progetti volti alla crescita e al rafforzamento delle filiere di riciclo.

Regione Liguria, 76 mila euro per sostenere l'apicoltura. Le domande possono essere presentate fino al 10 marzo. I finanziamenti andranno a sostenere gli operatori per l'acquisto di arnie, presidi sanitari, api regine e sciami e attrezzature per l'apicoltura.

Cacao più sostenibile con il progetto "**Asase**" in Ghana, che punta a un futuro più sostenibile dal punto di vista ambientale per il settore del cacao, affrontando il problema della deforestazione e operando per il ripristino delle piantagioni di cacao invecchiate e delle foreste naturali. Asase è un progetto da 2,3 milioni di euro e coinvolgerà 5.000 agricoltori in due delle principali aree di produzione di cacao del Ghana.

Nanotecnologie green per depurare le acque. Il progetto "Nanobond", finanziato da **Regione Toscana** e coordinato da Ilaria Corsi dell'Università di Siena, utilizza nanomateriali ottenuti da scarti o rifiuti agricoli e che non costituiscono un pericolo per gli ecosistemi naturali.

Nel 2020 in **Norvegia** sono state vendute più auto elettriche (54,3%) che a combustione. Lo rende noto la Federazione stradale norvegese, spiegando che il paese nordico l'anno scorso è stato il primo al mondo in cui le vendite di e-car hanno superato quelle di benzina e diesel.

A metà gennaio la centrale a carbone portoghese di EDP Sines è andata offline, due anni prima del previsto, segnando un momento importante nella transizione energetica della nazione. Lo stabilimento di Sines ha rappresentato in media il 12% delle emissioni annuali totali del **Portogallo** nell'ultimo decennio.

Gli **Emirati Arabi Uniti** saranno il primo Paese a produrre alluminio con l'energia solare. Il traguardo fa parte della strategia di sostenibilità di Dubai. Prevista una produzione di 40.000 tonnellate di alluminio nel primo anno, con possibilità di espansioni. Il nuovo alluminio sarà commercializzato con il nome di CelestiAL.

IMPRESE

McDonald's ha risparmiato 988 tons di plastica dal 2018 e più di 4.700 tons di carta vergine tra il 2017 e il 2019; sta contribuendo inoltre a evitare la produzione di oltre 1.800 tons annue di CO2, grazie alla rete di punti ricarica per auto elettriche installate presso i ristoranti. Questo è quanto emerge dall'analisi dell'Istituto Althesys, "Condividere Valore", il report di impatto di McDonald's Italia 2019/2020.

Nel 2021 **Amazon** aprirà due nuovi centri in Italia, entrambi sviluppati in chiave green; i nuovi centri di distribuzione di Novara e il centro di smistamento di Spilamberto (MO) saranno strutture sostenibili che integreranno sistemi per il risparmio energetico, riducendo l'impronta ambientale.

Unilever si è impegnata entro il 2030 a spendere 2 miliardi di euro all'anno con fornitori appartenenti a categorie protette e a collaborare solo con aziende che garantiscono un salario dignitoso ai dipendenti. L'annuncio segue una serie di nuovi impegni e azioni per contribuire ad una società più equa e inclusiva.

Danone e **Iberdrola** hanno unito i loro impegni a favore della sostenibilità con la firma di un accordo di acquisto di energia a lungo termine (Ppa - Power Purchase Agreement), che promuoverà lo sviluppo del più grande impianto fotovoltaico in Europa.

Ogni anno si stima che in Italia vengano dismessi circa 5 milioni di materassi e ora, per la prima volta, potranno essere trasformati in materia prima seconda grazie all'innovativa linea produttiva per il recupero di scarti industriali di poliuretano di **ReMat**, startup torinese con la quale **Iren Ambiente** ha siglato un contratto di investimento nell'ambito del programma IrenUp.

Nescafé ha comunicato i suoi piani per ottenere il 100% di caffè da fonti sostenibili entro il 2025. Un obiettivo superiore rispetto alla soglia attuale del 75%. Nescafé si impegna a ridurre ed eliminare le emissioni di anidride carbonica nella sua produzione e ad utilizzare imballaggi eco-compatibili per soddisfare l'obiettivo di **Nestlé** sul packaging del 2025 e la sua ambizione al netto zero entro il 2050.

Il **consorzio Parmigiano Reggiano** lancia "Amo ciò che mangio 3.0", il progetto gratuito rivolto a insegnanti, classi e famiglie delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie di 1° grado per costruire esperienze di benessere in classe e in famiglia. Giunta alla 6° edizione, l'iniziativa ha già coinvolto oltre 6.000 insegnanti e più di 150.000 studenti a livello nazionale.

La pesca 100% italiana si racconta con un semplice Qr Code. È questa l'iniziativa targata **Valfrutta** e realizzata attraverso un nuovo progetto di tracciabilità che, grazie all'uso del codice, consentirà ai consumatori di conoscere l'intera filiera del frutto che stanno per acquistare.

Unilever ha ampliato la sua offerta di prodotti ricaricabili con il lancio dei deodoranti Dove Zero Stick nei negozi Target e Walmart con sede negli Stati Uniti. Il formato utilizza il 54% in meno di plastica rispetto alla normale confezione in stick, poiché è costituito principalmente da acciaio inossidabile e i componenti in plastica sono realizzati con contenuto riciclato.

P&G ha confermato il lancio di EC30, una gamma di prodotti per la salute e la bellezza e la pulizia della casa senza plastica e senza acqua. I prodotti disidratati reagiscono con l'acqua attivando le proprietà detergenti. P&G afferma che le emissioni relative a produzione e spedizioni sono inferiori del 50% rispetto ai detergenti tradizionali a base di liquidi.

Presentata "Costa Toscana", la terza nave del **Gruppo Costa** alimentata a gas naturale liquefatto, la tecnologia di alimentazione più avanzata nel settore marittimo per abbattere le emissioni. Costruita nei cantieri Meyer di Turku, Costa Toscana entrerà in servizio a dicembre 2021 in Brasile.

Ikea ha acquistato quasi 11.000 acri di foresta in Georgia dal Conservation Fund. L'organizzazione no profit acquista foreste e implementa protezioni permanenti per fermare il disboscamento eccessivo; poi le rivende a organizzazioni che si impegnano nella loro conservazione e restauro.

Agnesi, arriva la pasta con incarto compostabile. Continua l'impegno green del **Gruppo Colussi**, che prevede 42 milioni di confezioni in plastica in meno. Annunciato anche l'utilizzo di grano da filiera 100% italiana.

Heinz sta sostituendo gli imballaggi in plastica termoretraibile nei suoi prodotti in scatola multipack con il cartone certificato in modo sostenibile, una mossa che ridurrà l'impronta della plastica dell'azienda di 550 tonnellate.

Samsung ha presentato al CES 2021 l'ampliamento del suo programma di upcycling per telefoni e tablet usati. Con i nuovi aggiornamenti software, i vecchi smartphone e tablet saranno ancora in grado di connettersi con gli attuali telefoni e tablet Android dei loro proprietari, fornendo notifiche e abilitando il controllo remoto.

Apple ha recentemente confermato l'intenzione di modificare i bonus che i suoi dirigenti ricevono a seconda dei progressi compiuti dall'azienda verso i principali obiettivi ambientali e sociali (criteri ESG).

Gucci accelera sulla sostenibilità e annuncia la sua nuova strategia per il clima che prevede, oltre la carbon neutrality, nuove iniziative di protezione e ricostituzione di foreste e di mangrovie in aree significative per la biodiversità e a rischio di deforestazione e l'adozione di pratiche di agricoltura rigenerativa all'interno della sua supply chain.

L'Oreal ha collaborato con successo con la società svizzera di innovazione ambientale Gjosa per sviluppare un sistema per il lavaggio dei capelli che utilizza fino all'80% in meno di acqua rispetto ai rubinetti medi. Il sistema è inoltre predisposto con opzioni che consentono di aggiungere shampoo e balsami al flusso, riducendo al minimo anche lo spreco di prodotto.

La giapponese **Mitsubishi Heavy Industries** costruirà in Austria la più grande acciaieria a idrogeno al mondo per conto del produttore austriaco voestalpine. I test cominceranno quest'anno: a regime la produzione sarà di 250.000 tonnellate annue di acciaio, permettendo di ridurre drasticamente le emissioni di gas serra.

Sky è stata nominata principale media partner del summit sul clima della COP26, programmato a novembre 2021, e ha pubblicato nuovi criteri di sostenibilità per le sue produzioni televisive.

Per **Illycaffè** il lancio delle nuove cialde in carta Ese certificate compostabili segna un'ulteriore tappa dell'iniziativa #OneMakesTheDifference, che ha l'obiettivo di rendere l'azienda carbon neutral entro il 2033.

Dopo un anno segnato dall'emergenza, **Lidl Italia** ha iniziato il 2021 confermando il proprio impegno verso i propri collaboratori e a sostegno del territorio. A ciascuno degli oltre 17.500 dipendenti, 100 euro in buoni spesa. Tale somma si va ad aggiungere ai buoni di 150 euro erogati nel 2020, per un totale complessivo di oltre 4,4 milioni di euro.

Ridurre gli sprechi di cibo e migliorare l'efficienza logistica grazie ad algoritmi di intelligenza artificiale che consentono di prevedere la domanda di mercato e di suggerire il momento in cui fare gli ordini. È la nuova soluzione adottata da **Cirfood** e sviluppata da **Ammagamma**. Obiettivo: ridurre gli sprechi del 15% e diminuire di 111 tonnellate lo stoccaggio medio in magazzino.

Meno imballaggio e meno sprechi: **Latteria Merano** è la prima impresa ad ideare uno yogurt da bere dall'innovativo packaging eco-sostenibile, che utilizza il 70% di plastica in meno rispetto alla tradizionale bottiglietta da 200 g.

H&M lancia un'iniziativa green con il brand Arket, che si appresta ad avviare un servizio di affitto di abiti per bambini. I clienti possono scegliere di noleggiare uno o più capi, previo pagamento di un canone mensile. Quando i capi sono troppo consumati per essere indossati, i materiali vengono riutilizzati per dar vita a nuovi prodotti.

Economia circolare: il gruppo svedese di caffè **Löfbergs** ha avviato una collaborazione con la società di stampa 3D Sculptur per trasformare i rifiuti della produzione di caffè in nuovi distributori della bevanda. Il gruppo ha affermato che questa "stazione di caffè a base di rifiuti in 3D" è la prima a livello globale.

52.000 tonnellate in meno in atmosfera ogni anno: questo il risultato ottenuto da **Volkswagen** per ridurre l'impatto della filiera produttiva intervenendo sul sistema di trasporto delle auto via nave in Europa. È la prima Casa automobilistica a usare questo biocarburante (MR1-100) a base di olio vegetale esausto proveniente dalle industrie alimentari e della ristorazione.

Boeing Co ha annunciato il proprio piano per fornire aerei commerciali in grado di utilizzare il 100% di biocarburante entro il 2030. Oggi, con le tecnologie esistenti e le normative vigenti, può utilizzare solo miscele di biocarburanti fino al 50%.

Andriani premiata per l'economia circolare per il progetto Carbon Neutrality 2025. Il Piano prevede l'azzeramento delle emissioni di gas climalteranti dello stabilimento. Al già attivo sistema di trigenerazione, seguiranno impianti fotovoltaici e progetti per il riuso di sottoprodotti di filiera sia per la produzione di energia termica da biomassa che per la produzione di biometano da usare per il trasporto delle merci.

La startup scozzese **Cashmere Circle** ha lanciato un servizio per ripristinare, riparare e riciclare i capi in cashmere, destinandoli alla vendita a prezzi contenuti. Ha stipulato un accordo con Oxfam per intercettare i capi in cashmere altrimenti destinati alla discarica e donerà l'1% delle sue entrate a Trees for Life per il ripristino delle foreste nelle Highlands scozzesi.

Per coloro che vivono fuori dalla rete idrica nei paesi in via di sviluppo, la startup **GoSun** ha sviluppato il dispositivo "Flow" che utilizza l'energia solare per purificare e disinfettare l'acqua. L'unità può entrare in uno zaino e può pompare circa un litro d'acqua al minuto. L'ONU stima che 4,2 miliardi di persone non abbiano accesso a sistemi idrici e igienico-sanitari e infrastrutture adeguatamente gestiti a casa.

A Massa Lombarda (RA) prende forma Tecla, modello circolare di abitazione stampata in 3D, progettata da **Mario Cucinella Architects** e creata con materiali riutilizzabili e riciclabili, raccolti dal terreno locale, a zero emissioni e adattabile a qualsiasi clima e contesto. **Wasp**, azienda italiana attiva nel settore della stampa 3D, ha da poco completato la fase di stampa della struttura portante.

Finanziamento di € 10 milioni erogato da **Crédit Agricole** Italia a favore di **Davines**, che prevede una riduzione del pricing in base al rispetto di parametri comunicati annualmente nel bilancio di sostenibilità. In parallelo Davines destinerà il beneficio economico atteso ad alcune iniziative di CrowdForLife, piattaforma di crowdfunding di Crédit Agricole nata per agevolare enti no profit nella promozione dei loro progetti.

Il birrifico scozzese **Tennent's** sta investendo 7 milioni di sterline in una nuova tecnologia di confezionamento nel suo birrifico con sede a Glasgow, che rimuoverà più di 100 milioni di anelli di plastica dalle sue confezioni di lattine entro il 2022.