

## **N. 63 – GENNAIO 2022**

### **ISTITUZIONI E RICERCA**

La tutela dell'ambiente e della biodiversità entra finalmente a far parte della **Costituzione italiana**. Ed entra anche nell'interesse delle future generazioni. L'approvazione è stata raggiunta quasi all'unanimità: 468 i voti a favore, uno contrario e sei astenuti.

Il **Ministero della Transizione ecologica** ha pubblicato la 4° edizione del "Catalogo dei sussidi ambientalmente dannosi e dei sussidi ambientalmente favorevoli", riferito al 2019-2020. Nel 2020 ben 21,6 miliardi di euro sono stati impiegati per i Sussidi ambientalmente dannosi (Sad), mentre 18,9 miliardi sono stati utilizzati per quelli favorevoli (Saf).

Agevolazioni finanziarie e contributi a fondo perduto a sostegno degli investimenti industriali mirati alla realizzazione di progetti di ricerca, sviluppo e innovazione per la transizione ecologica e circolare. E' quanto prevede il decreto del **MISE** che rende operativa una misura per la quale sono disponibili risorse per 750 milioni di euro.

Ben 35 indicazioni "green" leggibili sulle etichette di oltre 30mila prodotti venduti in supermercati e ipermercati di tutta Italia. Lo rileva la nuova edizione dell'Osservatorio Immagino di **GS1 Italy** su un paniere che ha superato gli 11,5 miliardi di euro di vendite, mettendo a segno un aumento di +3,2% rispetto ai 12 mesi precedenti e contribuendo per quasi il 30% al sell-out di tutto il paniere rilevato.

Secondo un'indagine realizzata da **Altroconsumo** insieme alle organizzazioni di consumatori di altri 13 Paesi, l'Italia è sesta nella classifica dei Paesi con uno stile di vita sostenibile: bene i comportamenti relativi all'alimentazione, all'acquisto di prodotti e servizi e alla raccolta differenziata, sotto la media, la mobilità. I prodotti "green" sono percepiti come troppo costosi e l'informazione non sempre aiuta ad orientarsi verso scelte consapevoli.

Su 102 capoluoghi di provincia in Italia, nessuno rispetta i valori limite dell'inquinamento atmosferico suggeriti dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS). Lo rivela "Mal'aria", il rapporto annuale di **Legambiente**, che ribadisce l'urgenza di ripensare e ridisegnare le aree metropolitane, gli spazi pubblici urbani e la mobilità sostenibile, sempre più intermodale, in condivisione ed elettrica.

La transizione verso un futuro ad emissioni zero potrebbe portare a 15 milioni di nuovi posti di lavoro entro il 2050. È quanto emerge dal nuovo report di **McKinsey & Company** "The net-zero transition: What it would cost, what it could bring" che prende in esame 69 Paesi e i settori che producono l'85% delle emissioni totali.

Dal recente studio di **Ey** "Seize the change - Futuri sostenibili" risulta che il 69% di un campione di 300 aziende italiane si è dotato di un piano di sostenibilità con obiettivi precisi. Secondo lo studio il 44% delle aziende ha formalizzato "obiettivi quantitativi" e nel 35% dei casi sono state definite le tempistiche per raggiungerli.

Il 18 gennaio 2022 si è insediata la **Commissione tecnica Pnrr-Pniec** per la valutazione di impatto ambientale (Via) delle opere del Piano nazionale di ripresa e resilienza (Pnrr) e del Piano nazionale integrato energia-clima (Pniec).

Dal 14 gennaio stop in Italia all'uso della plastica monouso. Entra infatti in vigore il decreto legislativo 196, che recepisce la Direttiva Ue “**Sup - Single Use Plastic**” del 2019. L'addio riguarderà determinate categorie di plastica: quella non biodegradabile e non compostabile e gli attrezzi da pesca contenenti plastica. Per esercenti e produttori sarà possibile usare le scorte esistenti fino ad esaurimento.

Secondo il rapporto “The state of finance for nature in the G20 leading by example to close the investment gap” pubblicato dal **Programma delle Nazioni unite per l'ambiente** (UNEP), gli investimenti dei Paesi G20 dovrebbero aumentare complessivamente di 165 miliardi di dollari l'anno per raggiungere gli obiettivi concordati in materia di biodiversità e clima entro il 2050.

L'Italia è sotto la media europea per percentuale di risorse del Pnrr destinate alla transizione green. E' quanto riporta il "tabellone virtuale" della **Commissione europea** che stima le risorse del Next Generation Ue destinate a transizione climatica e digitalizzazione. La quota minima richiesta per il green è pari al 37% delle risorse. L'Italia si ferma più o meno a questa soglia, sotto alla media del 40% dei 22 Piani giunti finora all'Ue.

Secondo i dati diffusi da **Fsc Italia**, il 2021 ha visto un aumento del 10% degli ettari di boschi gestiti in modo sostenibile; ad oggi le foreste italiane certificate superano i 75mila ettari.

Trasporto merci, incentivi statali per eco-veicoli. Pubblicato il decreto del **Ministero delle Infrastrutture** sulle modalità di erogazione degli incentivi a favore di imprese di autotrasporto merci per conto di terzi per l'acquisto di veicoli ad alta sostenibilità ecologica.

Torna a salire lo spreco di cibo, +15% nel secondo anno di pandemia. Questo il dato riportato dal Rapporto “Il caso Italia” 2022 di **Waste Watcher International**, diffuso in occasione della IX Giornata nazionale di Prevenzione dello spreco alimentare.

Il nuovo rapporto Energy Transition Investment Trends 2022 di **BloombergNEF** rivela che gli investimenti globali in energia pulita e tecnologie correlate hanno raggiunto un nuovo record nel 2021, con oltre 750 miliardi di dollari investiti dalle nazioni, di cui quasi la metà in Asia. L'energia rinnovabile è stato il settore con i maggiori investimenti (+6,5%) seguito dal trasporto elettrificato.

Lombardia prima regione per eco-investimenti e green jobs. I dati del XII rapporto GreenItaly di **Fondazione Symbola e Unioncamere** premiano la Lombardia come prima regione in Italia nella graduatoria per numero assoluto di aziende che hanno investito in tecnologie green (89.784 imprese).

Le emissioni di gas serra negli **Stati Uniti** sono tornate ad aumentare nel 2021, segnando un +6,2% dopo il calo record del 10% nel 2020. Secondo le stime di Rhodium Group pubblicate dal New York Times, la crescita è stata dettata dall'aumento dell'energia a carbone e del traffico dei camion nella ripresa dalla pandemia.

Nel 2022 la **Cina** ambisce ad installare 160 gigawatt di nuove fonti rinnovabili, segnando un record. Lo riferisce la rivista China Energy News, citando un rapporto del think tank China Electric Council (Cec). Secondo le stime del Cec, la potenza eolica crescerà di 50 GW, quella solare di 90 GW e quella idroelettrica di 20 GW.

L'**UE** finanzia un nuovo schema di monitoraggio della catena di approvvigionamento blockchain per i componenti delle batterie EV. Una coalizione di 5 organizzazioni ha annunciato l'intenzione di sviluppare uno schema di certificazione per i metalli e i minerali utilizzati per produrre magneti e batterie per veicoli elettrici (EV), dopo la conferma del finanziamento da parte dell'UE.

La **Germania** sta valutando una causa contro l'UE per l'inclusione di gas e nucleare nella tassonomia della finanza verde. Il vice-cancelliere tedesco Robert Habeck ha dichiarato che esaminerà la proposta della Commissione europea di includere l'energia nucleare e il gas fossile nella tassonomia della finanza sostenibile dell'UE prima di prendere in considerazione una potenziale causa legale.

Al via l'iniziativa "Imprendigreen" di **Confcommercio** finalizzata a qualificare e rafforzare l'impegno sostenibile di imprese e associazioni del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e delle professioni valorizzando e promuovendo comportamenti ambientalmente virtuosi.

Il 22 gennaio 2022 scatta il divieto di pesca del riccio di mare nelle acque della **Sardegna** e durerà 3 anni, come previsto dalla legge regionale. La Giunta regionale ha dato il via libera alle linee di indirizzo per gli interventi a sostegno dei pescatori subacquei professionali, per i quali sono stati stanziati in totale 2 milioni e 800mila euro.

Aperta dall'**Unione Europea** la consultazione sulla futura introduzione di un "diritto alla riparazione" per ridurre i rifiuti e promuovere un uso più sostenibile dei beni durante il loro intero ciclo di vita.

Al via il test sul prototipo realizzato da **Enea e Politecnico di Torino** per produrre elettricità dalle onde del mare, un sistema che si candida a fornire energia alle tante piccole isole italiane non autosufficienti. Il nuovo sistema galleggiante è simile ad uno scafo di forma semicircolare e viene posizionato in mare aperto.

L'elettricità prodotta dal carbone in tutto il mondo ha raggiunto un livello record nel 2021, circa 10.350 terawattora, con un aumento del 9% ed è sulla buona strada per rimanere su questi livelli fino al 2024. Lo rileva l'**International energy agency** (Iea) sulla base del rapporto annuale sul mercato dei combustibili fossili diffuso nel dicembre scorso.

La **National Oil Corporation** (Noc) ha annunciato che le esportazioni di petrolio e gas della Libia hanno generato ricavi netti di oltre 21,5 miliardi di dollari nel 2021, il livello più alto mai raggiunto negli ultimi cinque anni.

Via libera dal **Consiglio Ue** allo schema di direttiva che prevede un unico standard europeo per il caricabatteria dei dispositivi elettronici, a beneficio della prevenzione nella produzione di rifiuti.

Il progetto Harp, sostenuto dall'**UE**, ha rilevato che il 60% degli apparecchi per il riscaldamento installati in Europa è vecchio e inefficiente, determinando sprechi energetici, inquinamento dell'aria, caro bolletta. Il progetto fornisce informazioni e uno strumento online per trovare il sistema di riscaldamento più adatto a casa propria e capire quanto si può risparmiare.

Inaugurato il portale sulla qualità dell'aria in Italia sviluppato da **ENEA**. Il nuovo portale italiano Air Quality Models Gateway fornisce in tempo reale la concentrazione di polveri sottili e gas inquinanti, le previsioni a tre giorni e lo storico dei dati.

L'**Italia** ha notificato alla Commissione europea la norma che proroga a luglio 2022 l'entrata in vigore dell'obbligo di etichettatura ambientale degli imballaggi. Lo slittamento dell'obbligo (che doveva partire dal 1° gennaio 2022) è contenuto in un decreto che dovrà essere convertito in legge nei 60 giorni successivi alla data della sua pubblicazione in Gazzetta Ufficiale.

E' di 4,2 milioni il contributo ottenuto nel 2021 dall'**Ente Parco Nazionale Gran Paradiso** nell'ambito del bando promosso dal Ministero della Transizione Ecologica "Parchi per il clima". Gli interventi prevedono l'efficientamento energetico di strutture in 10 Comuni del territorio, con priorità agli edifici pubblici destinati a punti informativi, attività culturali e scuole.

Nuova edizione del Bando **Conai** per l'ecodesign (500mila euro in palio). La partecipazione è aperta a tutte le Aziende consorziate; per partecipare, devono aver rivisto i loro imballi con interventi di ecodesign: riutilizzo, facilitazione per il riciclo, utilizzo di materiale riciclato/recuperato, risparmio di materia prima, ottimizzazione dei processi produttivi, ottimizzazione della logistica, semplificazione del sistema imballo.

Eco-Isole, nel 2021 raccolte 20 tonnellate di piccoli rifiuti elettronici. Nel 2021 i cassonetti sviluppati da **Ecolight** hanno registrato un aumento dei volumi di oltre il 27% tra smartphone, piccoli elettrodomestici e lampadine a risparmio energetico.

Agricoltura sostenibile, rispetto al pre-Covid più impegno per il 57% delle imprese. Lo sostiene il Rapporto Agricoltura100 di **Reale Mutua e Confagricoltura** condotto su oltre 2000 imprese. Tra le azioni messe in campo: miglioramento nell'utilizzo delle risorse acqua, suolo ed energia (98,8%); tutela della qualità e della salute alimentare (91,5%), gestione dei rischi (76,5%), sicurezza sul lavoro (66,8%) e valorizzazione del capitale umano (64,4%).

**Lenstore** ha condotto un'indagine su 48 città internazionali per misurare la qualità della vita. I parametri presi in considerazione riguardano il benessere fisico, il benessere mentale e il benessere economico che le singole città offrono. Vienna si è aggiudicata il primo posto.

Le imprese integrate nella catena del valore sono più propense alla transizione green e a garantire il benessere dei dipendenti. La conferma arriva da una recente indagine realizzata dal **Centro Studi Tagliacarne** per conto di Unioncamere. Circa 9 imprese in filiera su 10 hanno adottato nell'ultimo triennio pre-Covid misure responsabili. Tra le aziende non integrate nella catena del valore, solo poco più della metà.

Il fashion made in Italy è leader nella sostenibilità. La classifica "100 Italian Circular Economy Stories" di **Fondazione Symbola ed Enel** raccoglie i casi di economia circolare ritenuti particolarmente significativi nello scenario italiano. Il Belpaese svetta nel riciclo di rifiuti, in cui ha la più alta percentuale sulla totalità, il 79,4%, più del doppio rispetto alla media europea che si ferma al 49%.

## **IMPRESE**

**A2a** aggiorna il Piano Industriale al 2030 con 18 miliardi di euro di investimenti, 2 in più rispetto al Piano precedente. Lo annuncia il Gruppo che prevede di destinare 7 miliardi per l'economia circolare e 11 per la transizione energetica in interventi in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU (Sdg) e con la Tassonomia Europea.

**Granarolo**: mille tonnellate di CO2 in meno emessa, grazie ad E.ON e alla cogenerazione. E.ON e il Gruppo Granarolo operano dal 2016 con un accordo di partnership per la gestione energetica, in base al quale E.ON fornisce al gruppo l'energia elettrica e termica prodotta dagli impianti di cogenerazione in 5 stabilimenti produttivi.

**Tim** sosterrà in primavera due progetti di riqualificazione forestale in Italia per aumentare le aree verdi urbane e per generare servizi per il territorio. Il primo nel Parco Nord di Milano, il secondo in provincia di Perugia per la gestione della "Foresta di Città della Pieve-Piegaro".

**Amazon** ha annunciato che entro la fine dell'anno non utilizzerà più buste e sacchetti di plastica monouso all'interno della sua catena logistica in Italia, per l'imballaggio di articoli venduti da Amazon e dai partner che utilizzano Amazon per la logistica.

**Coca-Cola Hbc Italia e Sibeg**, le due aziende che producono, imbottigliano e distribuiscono i prodotti a marchio Coca-Cola in Italia, entrano in Coripet, il consorzio volontario senza scopo di lucro che ha come mission la raccolta e l'avvio a riciclo delle bottiglie in Pet dopo il loro utilizzo.

**Gruppo Nestlé** porta avanti i suoi impegni per la sostenibilità degli imballaggi in Italia con un investimento di 5 milioni di euro nel fondo italiano di venture capital Eureka! Fund. L'investimento intende accelerare la ricerca per facilitare l'introduzione di soluzioni di imballaggio innovative, migliorare la qualità dei processi di raccolta e riciclo, aumentare l'adozione di plastica riciclata ad uso alimentare.

Il presidente di **Illy caffè**, Andrea Illy, nel corso della conferenza Ispi: "C'è un grande tema tecnologico perchè dobbiamo azzerare le emissioni e questo implica fare una transizione verso energie rinnovabili di cui non abbiamo ancora tutte le tecnologie. Servono investimenti straordinari che non possono arrivare solo dal pubblico ma principalmente dal privato".

**Iren** ha sottoscritto un accordo per l'acquisizione del 100% delle quote di Puglia Holding, che controlla in provincia di Foggia il più grande parco fotovoltaico d'Italia, in grado di produrre energia elettrica di circa 180 Gwh l'anno. L'acquisizione del parco fotovoltaico permette al Gruppo di crescere nel settore delle rinnovabili, sostenendo l'impegno di riduzione delle emissioni di carbonio declinato nell'ultimo piano industriale.

**Roncadin** diventa Società Benefit. Nella denominazione giuridica dell'azienda, che produce pizze surgelate per il mercato nazionale e internazionale, è stato inserito ufficialmente l'impegno a operare in modo responsabile verso l'ambiente, le persone e il territorio, operando in un'ottica di sviluppo sostenibile.

**Postalmarket** lancia un progetto green grazie all'accordo con il marchio di abbigliamento Seay, inventore del modello di valorizzazione dei capi usati "Re3" (rivendi, riutilizza, rigenera). Acquistando online un nuovo capo d'abbigliamento, il cliente potrà al tempo stesso riciclarne uno suo usato, che sarà impiegato in una delle 3 destinazioni previste: rivendita, riuso tramite donazione benefica a persone bisognose o rigenerazione del tessuto per ottenere nuova materia prima seconda.

**PepsiCo Europe** ha annunciato che entro il 2030 eliminerà la plastica vergine a base fossile in tutti i suoi sacchetti di patatine. Tale obiettivo si concretizzerà con l'utilizzo del 100% di plastica riciclata o rinnovabile. PepsiCo stima di poter ottenere fino al 40% di riduzione delle emissioni di gas serra ogni tonnellata di materiale di imballaggio.

**Coca-Cola Hbc** di nuovo riconosciuta come l'azienda di bevande più sostenibile d'Europa nel Dow Jones Sustainability Index. Inoltre è tra le prime tre aziende di bevande a livello globale. Dopo averle già ridotte del 25% nell'ultimo decennio, Coca-Cola Hbc ha annunciato l'impegno a ridurre di un ulteriore 25% le sue emissioni entro il 2030 per raggiungere zero emissioni nette lungo l'intera catena del valore entro il 2040.

**Renexia** annuncia l'avvio delle operazioni di posizionamento della prima turbina di Beleolico al largo del molo polisettoriale a Taranto, il primo parco eolico offshore in Italia e nel Mediterraneo. La concessione prevede una durata di 25 anni. L'impianto produrrà energia green per 60mila Mwh, pari al fabbisogno annuo di 60mila persone. In termini ambientali consentirà un risparmio di circa 730mila tonnellate di Co2.

Secondo la classifica di "Which?", marchio inglese che orienta i consumatori nella scelta informata di prodotti, **Waitrose e Lidl** sono i supermercati più sostenibili. La ricerca ha monitorato le politiche dei supermercati su rifiuti di plastica, scarti alimentari ed emissioni di gas serra. Lidl ha ottenuto ottimi risultati in termini di emissioni, ma non ha eguagliato il punteggio per gli sprechi alimentari.

**Federdistribuzione**, l'associazione nazionale che rappresenta le aziende della distribuzione moderna, e **Gruppo Hera**, una delle maggiori multiutility italiane che gestisce servizi ambientali, idrici ed energetici, hanno firmato due protocolli d'intesa, di durata triennale, per collaborare su progetti indirizzati all'economia circolare e all'efficienza energetica.

**Pastificio Felicetti** ha commissionato una ricerca all'Università di Trento per misurare la maggiore sostenibilità del pack in carta. I ricercatori hanno compiuto un'analisi Lca valutando il ciclo di vita degli imballaggi in carta e in plastica, certificando che quello di carta riduce in maniera consistente gli impatti ambientali per 2 categorie di indicatori: -30% riscaldamento globale, -57% consumo di fonti non rinnovabili.

La più grande società di servizi di ristorazione del Regno Unito, **Compass Group UK & Ireland**, ha vietato l'uso del trasporto aereo di frutta e verdura fresca come parte dei suoi piani per raggiungere emissioni nette zero entro il 2030.

**Daikin** è stata riconosciuta come azienda globale avanzata per quanto riguarda la lotta al cambiamento climatico e la divulgazione aziendale su questi temi. Grazie alle misure adottate, è stata inclusa nella "A List" di CDP, organizzazione internazionale che fornisce la piattaforma più rinomata per monitorare le performance aziendali e delle amministrazioni nella lotta al cambiamento climatico.

Importanti novità per il 2022 di **Mixcycling**, l'azienda che utilizza gli scarti della produzione agroindustriale per creare materiali alternativi alla plastica: materie prime per oggettistica e cosmetica in camomilla e lavanda, materiali per mobili realizzati dagli scarti di jeans, nuovi impianti produttivi in Veneto, con un piano di assunzioni e tre brevetti da depositare entro il primo semestre dell'anno.

**Enel X e Grimaldi Euromed** hanno firmato un'intesa per la decarbonizzazione e l'elettrificazione nei porti che saranno realizzati sulla base di progetti sviluppati grazie alle energie rinnovabili come fotovoltaico ed eolico, condivisione di analisi per l'alimentazione elettrica delle navi a motore spento in banchina ed elaborazione di modelli di business sostenibili basati su sistemi di accumulo (batterie) sia a bordo che a terra.

Nasce la B Corp **Beauty Coalition**, una nuova coalizione che vuole promuovere un cambiamento sistemico e durevole nell'industria della bellezza, migliorando gli standard di sostenibilità attraverso azioni collettive. A comporla 26 aziende certificate B Corp provenienti da 8 Paesi e 3 continenti. Gruppo Davines è tra i fondatori.

**Codè Crai Ovest**, in collaborazione con Food Education World, dà il via ad una serie di laboratori nelle scuole per educare i più piccoli ad un'alimentazione sana, consapevole e sostenibile. L'iniziativa prevede workshop, quiz, giochi didattici e sensoriali, durante i quali si riflette sul valore del cibo e si impara a non sprecarlo. In Piemonte, sono già quasi 50 le classi che hanno aderito al progetto, dall'asilo fino alle medie.

**General Motors (GM)** ha annunciato un pacchetto di investimenti da 6,6 miliardi di dollari in veicoli elettrici (EV) e produzione di batterie in Michigan, come parte del suo impegno a incanalare 35 miliardi di dollari in veicoli elettrici e auto automatizzate entro il 2025.

**Tenaris, Saipem e Siad** hanno sottoscritto un protocollo d'intesa per avviare la progettazione di un impianto di cattura e utilizzo di anidride carbonica (Ccu), da realizzare presso lo stabilimento di Tenaris a Dalmine (Bergamo). Il progetto prevede la cattura di 30 tonnellate giornaliere di Co2 prodotta dalla centrale termoelettrica dello stabilimento Tenaris Dalmine.

**Scarpa**, produttore veneto di calzature da montagna e per le attività outdoor, ha annunciato un piano di investimenti da 12 milioni di euro per lo sviluppo del business, con focus su produzione, sostenibilità e innovazione, tra cui l'ampliamento degli impianti fotovoltaici della sede di Asolo e l'acquisto di Garanzie d'Origine da fonti rinnovabili certificate per una quota pari al 100% dell'energia elettrica utilizzata in Italia.

**Gruppo Felsineo** ha completato il percorso di costituzione come società benefit. L'impegno viene declinato a molteplici livelli. In merito alla tutela ambientale, la riduzione dei consumi e delle emissioni, lo sviluppo di processi ispirati ai principi dell'economia circolare e la scelta di packaging sostenibili sono le aree sulle quali si concentra maggiormente l'attenzione del Gruppo.

**Renault-Nissan-Mitsubishi** accelerano sulla mobilità elettrica: in 5 anni 23 miliardi di investimenti. Il nuovo piano strategico al 2030 prevede 35 modelli EV, lo sviluppo della filosofia "Lead-Follow", più produzione su piattaforme comuni. Sarà centrale anche lo sviluppo delle tecnologie di batterie a stato solido e il focus sulla Mobilità Intelligente e Connessa.

**Amazon e EIT Climate-KIC** lanciano Amazon Launchpad Sustainability Accelerator, programma di 12 settimane creato per sostenere le startup emergenti che stanno sviluppando prodotti sostenibili e desiderano crescere velocemente. Le startup selezionate riceveranno anche un incentivo economico, con 12.000 euro di contributo a fondo perduto. La scadenza per le candidature è il 25 marzo 2022.