

CAR POOLING

Le fondazioni Planet Life Economy Foundation e Ambiente Milano hanno lanciato, con il patrocinio della Regione Lombardia, la campagna "Un Collega per Amico" per lo sviluppo di un'articolata politica di Car Pooling al fine di migliorare la qualità dell'aria delle città e promuovere l'utilizzo di vettori di trasporto ad energia pulita. Il progetto è un'applicazione pratica della nuova scienza dello sviluppo o Planomia¹ della Fondazione.

CONTENUTO

L'aria a Milano è una delle peggiori in Europa soprattutto a causa delle polveri sottili prodotte dal traffico cittadino (72%) e degli impianti di riscaldamento (21%). Tutto ciò crea un impatto sulla salute dei cittadini non più tollerabile con un diretto effetto sulla mortalità e fortissimo aumento delle allergie e malattie polmonari.

Al di là delle politiche di riduzione dell'impiego di energie inquinanti per il riscaldamento e la promozione di quelle rinnovabili, si ritiene che un decisivo intervento sui trasporti che favorisca l'uso di auto elettriche, a GPL o a metano possa migliorare drasticamente la qualità dell'aria nelle città.

Il Car Pooling è una forma di mobilità che prevede la condivisione di un veicolo da parte di più persone per il raggiungimento di una destinazione comune con il vantaggio di ridurre il numero di auto circolanti, il costo degli ammortamenti, dei carburanti, dei pedaggi, dei parcheggi e della manutenzione, salvaguardando nel contempo l'ambiente e la salute dei cittadini con minori emissioni di gas nocivi e polveri sottili.

Il progetto proposto prevede l'adozione, da parte di una società con almeno 50 dipendenti, di un piano di Car Pooling per il trasferimento degli stessi da casa alla sede di lavoro, e ritorno. Le auto sono offerte gratuitamente ai collaboratori e guidate dagli stessi. Ogni auto, che porta un messaggio pubblicitario dell'iniziativa dell'impresa, trasporta contemporaneamente fino a quattro persone, con un piano specifico di itinerari, orari ed organizzazione.

L'adesione a questo progetto consente di risparmiare, per ogni auto usata, 1 tonnellata circa di CO₂ e 500 gr di polveri sottili PM₁₀ ogni anno, con un pay-back complessivo di circa 11 mesi a seconda del modello di auto scelto.

A CHI SI RIVOLGE

Questa iniziativa è indirizzata particolarmente alle medie e grandi imprese, private e pubbliche, che operano in prossimità dei principali centri urbani e che già attuano forme di bilanci sociali od ambientali o comunque programmi di Corporate Social Responsibility.

OBIETTIVI

- Contribuire a migliorare la qualità dell'aria delle principali città italiane ed europee.
- Migliorare la reputazione e l'immagine presso tutti i pubblici di riferimento dell'impresa o delle Pubbliche Amministrazioni.
- Favorire una migliore appartenenza e fedeltà nei confronti dei propri collaboratori.
- Aumentare l'Equity Value dell'Impresa o la credibilità delle Pubbliche Amministrazioni.

¹ Planomia è la scienza economica applicata all'impresa della Fondazione PLEF, coerente ai principi dello Sviluppo Sostenibile. Vedi anche: *Planomia: realtà, sogni ed ambizioni della Sostenibilità* - Franco Angeli - 2008