

CATENA DEL VALORE COMPATIBILE (CVC)

Il progetto “Catena del Valore Compatibile” mostra come è possibile realizzare una catena del valore pienamente sostenibile, senza necessariamente incorrere in maggiori costi, anzi, diventando ancora più competitivi proprio sui prezzi, mantenendo intatto il profitto finale.

CONTENUTO

La Catena del Valore Compatibile (CVC) nasce dalla presa di coscienza che oggi la Sostenibilità è in realtà poco praticata dalle imprese a causa di un presunto maggior impatto sui costi dell'impresa, che implicano una minore competitività complessiva (prezzi finali superiori) o una minore redditività (minore margine)

Ciò è generalmente falso in quanto è invece possibile non solo migliorare la propria posizione competitiva facendo leva su una maggiore propensione all'acquisto da parte dei clienti/consumatori ma anche reingegnerizzando l'intera catena del valore che, senza toccare il livello di profitto atteso, sia coerente ai principi dello Sviluppo Sostenibile ed ad una più efficiente filiera complessiva.

La Catena del Valore Compatibile (CVC) analizza ed interpreta, dunque, tutti i fattori della creazione del Valore d'Impresa secondo le nozioni della Planomia¹, e segnala i miglioramenti ed interventi possibili, in una logica di massima competitività e soddisfazione di tutti i soggetti interessati.

L'argomento è già visibile in forma sintetica nel primo capitolo del libro *Planomia: realtà, sogni e ambizioni della Sostenibilità* F. Angeli - 2008.

L'argomento non è teorico ma è già concretamente realizzabile utilizzando gli strumenti operativi messi a punto dalla Fondazione e descritti in un'altra sezione del sito (strumenti gestionali per l'impresa):

- VISION: primo corso di formazione manageriale imperniato sulla visione strategica ed applicativa della Sostenibilità per le imprese.
- PLESI (Planet Life Economy Sustainability Index): lo strumento che fissa il “punto nave” dell'impresa prima di una sua possibile evoluzione strategica di brevissimo, medio e lungo termine.
- PLECAS (Planet Life Economy Consumer Awareness Survey): il modello di ricerca esclusivo che aiuta a capire bene come evolvere le politiche di prodotto e di marca incrociando le esigenze del cliente, osservate sotto la lente specifica della Sostenibilità.

A CHI SI RIVOLGE

La Catena del Valore della Compatibilità si rivolge a managers, professionisti, nuovi soggetti imprenditoriali, piccole e medie aziende, multinazionali e grandi complessi di produzione e di servizi che operano all'interno della cultura d'impresa e che intendono creare vera ricchezza e benessere planetario senza conflitti ed incompatibilità ambientali e sociali (Win-Win).

OBIETTIVI

- individuare le opportunità e i rischi che emergono lungo tutta la catena del valore dell'impresa
- identificare un set di priorità del miglioramento compatibile
- sviluppare strategie creative e soluzioni innovative distintive
- rendere più efficace il sistema della relazione tra le imprese coinvolte nella stessa catena del valore e verso l'opinione pubblica.
- creare ricchezza per tutti coloro che sanno correttamente interpretare le reali esigenze del mercato con una soddisfazione dei bisogni complessivi e specifici di tutti i cittadini del mondo.

¹ Planomia è la scienza economica applicata all'impresa della Fondazione PLEF, coerente ai principi dello Sviluppo Sostenibile. Vedi anche: *Planomia: realtà, sogni ed ambizioni della Sostenibilità* - Franco Angeli - 2008