

DISTRIBUZIONE COMPATIBILE

Come trasformare la consapevolezza ambientale in una scelta d'acquisto reale? A questa domanda risponde l'iniziativa Distribuzione Compatibile, progetto che sottolinea il ruolo fondamentale della distribuzione per migliorare l'atteggiamento eco-compatibile dei fornitori e dei consumatori. Il progetto è una realizzazione concreta in coerenza con la Scienza dello Sviluppo o Planomia¹ della Fondazione.

CONTENUTO

La Distribuzione Compatibile nasce dalla consapevolezza che la questione ambientale ha assunto negli anni una crescente criticità, tanto da diventare una delle più importanti preoccupazioni a livello istituzionale, sociale ed economico. Tutti gli attori del sistema economico sono chiamati a dare il loro contributo per la tutela ambientale.

Ogni anno vengono prodotte circa 11 milioni di tonnellate di imballaggi, destinate in gran parte a trasformarsi in rifiuti: la distribuzione deve impegnarsi nella ricerca di soluzioni innovative per ridurre le confezioni e attivare efficienti circuiti di ri-uso, recupero e riciclo. Si pensi allo sviluppo di nuovi materiali leggeri, all'impiego delle confezioni ricaricabili, all'utilizzo di materiali riciclati e, infine, all'eliminazione delle confezioni attraverso l'acquisto sfuso (in bulk) di prodotti fino ad oggi disponibili solo già confezionati.

La distribuzione, per la rilevanza che ha nel sistema produzione-consumo, è chiamato a rivedere il suo intero processo di creazione di valore sotto una prospettiva di piena compatibilità.

A CHI SI RIVOLGE

La Distribuzione Compatibile è un progetto che coinvolge la produzione - realizzando prodotti "compatibili" sia in versione "bulk" sia con imballaggi interamente riciclabili e biodegradabili - la distribuzione - rivedendo in una logica di sostenibilità i sistemi immobiliari, dei trasporti e della logistica, utilizzando strumenti di miscita ed asporto con modalità di "auto dispenser", selezionando prodotti rigorosamente compatibili, utilizzando processi di comunicazione e marketing corretti e completi - i cittadini - acquistando prodotti di marca o private label a prezzi inferiori con il sistema del dispenser, utilizzando appositi contenitori "rechargeable" oppure prodotti preconfezionati a dosi di servizio predefinite, ma con imballaggi compatibili, affermando nuovi stili di consumo e ritualità di "shopping" ancora più piacevole ed infine altri soggetti interessati - creando le condizioni normative, di comunicazione e di supporto necessarie ad un potente sviluppo dell'intera filiera di mercato.

OBIETTIVI

- Sviluppare concettualmente il progetto Distribuzione Compatibile e la relativa Catena del Valore
- Compatibile applicata all'intera filiera produzione-distribuzione-consumo-riciclo
- Sviluppare un nuovo "paradigma" di consumo dove tutti gli attori (fornitori, produttori, distributori, consumatori ed istituzioni) acquisiscano una nuova consapevolezza e responsabilità
- Testare presso più soggetti economici della produzione e distribuzione alcuni prodotti di consumo e formati distributivi il più "compatibili" possibili
- Misurare il grado di gradimento ed applicabilità del progetto presso tutti gli stakeholders dei vari mercati e nazioni, inclusi i paesi in via di sviluppo, sia a livello di creazione di benessere che di valore aggiunto
- Estendere il progetto a tutti i settori del largo consumo e formati distributivi esistenti.

¹ Planomia è la scienza economica applicata all'impresa della Fondazione PLEF, coerente ai principi dello Sviluppo Sostenibile. Vedi anche: *Planomia: realtà, sogni ed ambizioni della Sostenibilità - Franco Angeli - 2008*