



Effetto Selva®

l'anima buona e aspirazionale della sostenibilità

COMUNICATO STAMPA

Siete preoccupati o allarmati nel sentir parlare delle conseguenze negative dell'"Effetto Serra" sulla salute e il benessere delle persone? La soluzione c'è: è **nuova, semplice** e per **tutti!**

Si tratta di dare vita e consistenza all'"**Effetto Selva: l'anima buona e aspirazionale della Sostenibilità**", progetto realizzato dalla Fondazione **Planet Life Economy Foundation**¹ per il quale è fondamentale il convinto sostegno di tutti coloro che vantano attività collegate alla responsabilità d'Impresa, non solo nella sua fase costitutiva ma, soprattutto, nella sua progressiva affermazione negli stili di vita della gente sia in ambito domestico che professionale.

Il progetto è stato illustrato in anteprima dal Presidente di PLEF, Prof. Paolo Ricotti Mercoledì 29 Settembre al **7° Congresso Internazionale sulle Fitotecnologie**, che si è tenuto a Parma presso lo Starhotels du Parc su invito del Prof. Nelson Marmioli, Direttore del Dipartimento di Scienze Ambientali dell'Università di Parma e coordinatore del Congresso. La sede dell'annuncio ufficiale è stata scelta proprio per poter affermare con forza la logica scientifica che supporterà tutte le belle iniziative che verranno nel tempo adottate per **rendere gioiosa, salubre e positiva la nostra vita** nelle nostre città.

Tramite un mirato utilizzo di piante, insetti e piccoli animali la nostra qualità di vita e benessere potrà infatti migliorare nettamente, contemporaneamente contribuendo ad una vivibilità ambientale complessivamente sana e sostenibile: l'effetto che il contatto naturale con una "selva" produce sulle nostre relazioni, salute, felicità.

Il progetto si focalizzerà inizialmente nello studio delle soluzioni più opportune per rendere salubri e confortevoli gli ambienti chiusi dove non è a tutti noto che passiamo mediamente oltre l'80% del nostro tempo², così volendo dimostrare come sia meglio intervenire là dove noi siamo maggiormente esposti agli agenti inquinanti, rispetto a quanto oggi prevalentemente avviene (ambienti esterni).

Poche persone sanno quante **insidie invisibili** e sostanze inquinanti si nascondono negli ambienti chiusi sia domestici che lavorativi: vernici, solventi, adesivi ma anche stampanti laser e fotocopiatrici sono responsabili della **cattiva vivibilità** delle nostre **scuole, ospedali, uffici, luoghi di pubblico servizio, appartamenti**.

Perché allora non chiedere aiuto proprio alle piante per **trasformare** le nostre **metropoli** da agglomerati grigi ed inespessivi, in **oasi verdi e gioiose**, proprio anche all'interno degli ambienti in cui viviamo e lavoriamo?

Il progetto realizzato da **PLEF**, in collaborazione con diverse Università, Enti di ricerca, associazioni e imprese **che operano in ambito scientifico** o collegati ai temi della Sostenibilità (Università di Bologna, Università di Parma, Università di Milano Bicocca, CNR, Promogiardinaggio, altre), si pone importanti obiettivi generali quali:

1. Evolvere la visione negativa, tecnica e preoccupante dell'"Effetto Serra" con quella semplice, gioiosa, aspirazionale e **accessibile a tutti** dell'"Effetto Selva".
2. Rappresentare il tema della Sostenibilità dal punto di vista degli **stili di vita della gente** attraverso iniziative concrete che coinvolgano direttamente i cittadini, le imprese e le amministrazioni pubbliche.

Questi obiettivi si concretizzeranno attraverso una serie di azioni specifiche:

- **Riforestare** le città attraverso **interventi qualificati** e di **ricerca scientifica** per individuare le piante che meglio si adattano a questo scopo, creando una vera e propria **banca dati** ed un **inventario** delle diverse fattispecie.
- Avviare processi di **formazione culturale** e professionale collegata alle attività realizzate.

Per la prima volta si assiste alla **convergenza di rilevanti interessi specifici** di tutti i soggetti quali le **P.A.** (salute pubblica, vivibilità e qualità di vita nelle città), il **mondo scientifico e accademico** (ricerca e sviluppo tecnologie), le **Imprese** (qualità del lavoro, motivazione del personale, produttività, clima aziendale), i **media** (per il loro ruolo di veicolazione di corrette e piacevoli notizie) e, infine, i **cittadini** che potranno finalmente appropriarsi di strumenti semplici, gioiosi e naturali per una migliore qualità di vita e benessere complessivo.

Tutti gli interventi concreti e di immediata realizzazione saranno messi in campo utilizzando approcci multidisciplinari.

PLEF – Milano, 5 Ottobre 2010

¹ Planet Life Economy Foundation-Onlus (www.plef.org) è una libera Fondazione senza scopo di lucro che, dal 2003, si occupa di **dare concretezza ai principi della Sostenibilità** al fine di includerli nelle dinamiche gestionali dell'impresa (strategie, competitività, valore aggiunto, finanza, ecc.) facendo attenzione alle reali aspettative dei cittadini/consumatori (qualità di vita, emozione, piacere, soddisfazione). PLEF promuove la realizzazione di un nuovo modello economico e sociale (Consciousness Capitalism) che evolve l'attuale in via di degenerazione (Financial Capitalism) in grado di creare vero "Valore" (economico, sociale, ambientale, umano) e occupazione, superando le tesi contrapposte della "Crescita" o della "Decrescita".

² Studio della Canadian Medical Association – luglio 2008. Nello studio si evince che l'87% del tempo medio è passato in ambienti chiusi, il 6% sui mezzi di trasporto, il 7% all'aperto.



Planet Life Economy Foundation – Onlus Via Pietro Panzeri, 4 - 20123 Mi
Telefono: 02 39811628 - **Fax:** 02 40705704 - **e-mail:** info@plef.org

