

---

# Indice

**Introduzione** pag. 9

**Prefazione** » 15

## **Prima parte Il modello di mercato**

**1. Il nuovo mondo** » 25

L'equivoco della "crescita" » 29

L'equivoco della decrescita » 31

La soluzione possibile » 32

**2. I principi naturali** » 37

L'evoluzione della Natura si basa sulla "sovranità dell'energia" » 38

L'evoluzione delle specie parte sempre da una "dimensione di minima complessità" » 40

L'equilibrio della natura si basa sulla "convivenza armonica" di tutte le sue specie viventi » 41

L'organizzazione della natura favorisce la nozione di "comunità" » 42

L'organizzazione della natura privilegia la nozione di "ciclo chiuso" » 42

La natura segue "ritmi e tempi propri", in armonia con gli accadimenti » 43

<b>3. Emozioni e piacere</b>	pag. 45
<b>4. L'ambiente del benessere</b>	» 51
Bloccare la cementificazione delle aree vitali	» 53
Impiegare esclusivamente energie pulite rinnovabili	» 56
Utilizzare sistemi di mobilità non inquinanti	» 61
Adottare comportamenti consapevoli	» 62
<b>5. I bisogni del benessere</b>	» 67
Mappa dell'evoluzione dei bisogni e delle civiltà	» 68
Evoluzione direzionale, cooperativa e funzionale dei bisogni	» 80
<b>6. L'impresa del benessere</b>	» 93
Valore umano	» 97
Valore strategico e competitivo	» 103
Valori immateriali	» 115
Valore Aggiunto	» 127
<b>7. Prezzi e benessere: la sindrome dei prezzi bassi</b>	» 149
Il prezzo "giusto"	» 151
Le imprese di produzione	» 154
I consum-attori	» 157
I governi	» 162
<b>8. I dieci principi base</b>	» 169
Rispettare la nozione di mercato, e le sue regole implicite	» 170
Ciclo chiuso e Bio-imitazione	» 171
Energia rinnovabile	» 174
Produttività delle risorse	» 176
Catena del Valore Compatibile (CVC)	» 179
Decentramento della creazione del valore	» 181
Soddisfazione dei desideri della gente e piacere di vivere	» 183
Innovation, Renovation	» 184
Revisione fiscalità e incentivazioni governative	» 186
Evoluzione delle popolazioni	» 188

## **Seconda parte Nove casi eccellenti**

<b>La comunità di San Patrignano</b>	pag. 195
<b>Il caso Interface</b>	» 205
<b>Il caso The Natural Step</b>	» 209
<b>Il caso Banca Etica</b>	» 219
<b>Il caso Toyota</b>	» 229
<b>Il caso Palm</b>	» 239
<b>Il caso EcoPoint CRAI</b>	» 245
<b>Il caso Angelantoni Industrie</b>	» 253
<b>Il caso Arnaldo Caprai Azienda Agricola</b>	» 263

## **Appendice La società civile**

<b>Quarto Settore: definizione e logiche di fondo</b>	» 281
<b>La Società Civile</b>	» 283
Un'amministrazione "comune"	» 287
Una piena valorizzazione di tutte le risorse storiche, ambientali, culturali esistenti	» 289
Un'attività commerciale vasta, originale, diversificata	» 290
Un intrattenimento vario, completo, effervescente	» 292
Una vivibilità della comunità consapevole, armonica, sicura	» 293
Un sistema di trasporti e mobilità interna efficiente, pulita, fruibile e invisibile	» 295
<b>Conclusioni</b>	» 297