

PLECAM - Planet Life Economy Communication Appraisal Model

È uno strumento di valutazione delle campagne pubblicitarie orientato a garantire l'efficacia degli investimenti accordati. Lo strumento, esclusivo ed originale PLEF, considera anche i requisiti di eticità e sostenibilità complessiva del messaggio.

Le campagne sono valutate da un panel di circa 80 valutatori specializzati, tutti studenti del corso "Global Communication" tenuto dal Prof. Ricotti presso l'Università degli Studi di Milano Bicocca.

CONTENUTO

Tramite questo strumento è possibile comprendere non solo l'efficacia complessiva, ma anche i singoli punti di forza e di debolezza del messaggio pubblicitario. Si articola in circa 20 specifiche domande raggruppate attorno a 4 argomenti di base:

- A. Valutazione complessiva del messaggio
- B. Efficacia della comunicazione
- C. Qualità formali
- D. Eticità e Sostenibilità

Il modello è utilizzabile per qualsiasi pubblicità di tipo tabellare (stampa, manifesti, locandine, ecc.) e di tipo audiovisivo (radio, tv, film, ecc.).

Il rapporto di valutazione è realizzabile entro due settimane.

A CHI SI RIVOLGE

PLECAM si rivolge a tutti coloro che pubblicizzano i propri prodotti/servizi.

In particolare, il modello è molto utile per coloro che sostengono importanti investimenti pubblicitari.

RISULTATI

- L'impresa è in grado di accertare la reale efficacia della propria comunicazione ed il corretto ritorno sugli investimenti.
- L'impresa si rende conto dei punti di forza e di debolezza del messaggio, analizzati per ogni singola componente (circa 25 variabili distinte) e per macro aggregazioni.

COSTI

La valutazione è gratuita per i soci della Fondazione, salvo eventuali donazioni (volontarie) in relazione alla soddisfazione e al valore aggiunto concretamente prestato.

Per specifiche attività di "Pre-copy Test" o "Post-copy Test" il nostro socio HM - Harvest Marketing è disponibile ad effettuare ricerche ad-hoc con particolari sconti concessi ai soci di PLEF.