

PLESI - Planet Life Economy Sustainability Index

È uno strumento di gestione esclusivo ed originale della Fondazione che permette di fare il “punto nave” delle imprese prima delle loro possibili evoluzioni strategiche di breve, medio e lungo periodo in coerenza con i principi dello Sviluppo Sostenibile e della Planomia¹.

CONTENUTO

Lo scopo dello strumento è quello di verificare il più obiettivamente possibile lo stadio attuale della Catena del Valore Compatibile (CVC)² dell'impresa in modo da poter definire le azioni e le iniziative concrete che è opportuno intraprendere al fine di qualificare e migliorare il grado di creazione di valore complessivo dell'impresa stessa, in un contesto di evoluzione sostenibile delle proprie attività. Lo strumento consiste in un questionario di circa 150 domande che, tramite calcoli e parametri definiti, permette di identificare immediatamente il livello di sostenibilità di una determinata impresa su sette argomenti critici, così capendo quali siano gli interventi più opportuni da effettuare in relazione ai benefici acquisibili. Lo strumento permette di tracciare una rotta di breve, medio e lungo periodo e di identificare le conseguenti implicazioni sul fronte dei possibili risparmi ed investimenti necessari. PLESI è originale ed efficace perché è orientato ad un corretto raccordo con il mercato, e quindi tiene in considerazione non solo i comportamenti dell'azienda volti alla definizione della sua offerta, ma li inserisce nel contesto di un possibile miglioramento del favore dei clienti finali. In questo senso è anche efficace nel valorizzare le componenti immateriali dell'agire aziendale volte ad una più completa consapevolezza e responsabilità complessiva: la vera Sostenibilità dell'impresa e del suo ruolo nel mercato.

A CHI SI RIVOLGE

PLESI si rivolge a managers, professionisti, imprenditori di piccole e medie aziende - ma anche di grandi corporations e multinazionali - attenti ad una responsabile evoluzione delle proprie organizzazioni.

Un modello dedicato è disponibile anche per le Imprese Bancarie. Il modello può essere adattato alle Pubbliche Amministrazioni.

RISULTATI

- L'impresa si rende conto della sua attuale posizione rispetto a tutti i temi collegati alla Sostenibilità, non solo ambientale e sociale, ma soprattutto strategica e competitiva.
- L'impresa è in grado di identificare azioni che portano immediati benefici economici e competitivi senza investimenti. Quelli di medio periodo con investimenti ad alto ritorno. Quelli strutturali di lungo periodo che assestano la dimensione sostenibile dell'intera impresa.

COSTI

La tariffa base del modello di autodiagnosi è di 1000 euro.

Se occorre la validazione ufficiale dei risultati, e la conseguente concessione del marchio di garanzia PLEF, le risposte dovranno essere verificate da revisori professionisti (soci della Fondazione), il cui costo può variare da Impresa ad Impresa a seconda del livello di complessità. Per i soci regolarmente iscritti, è previsto uno sconto del 20% .

¹ Planomia è la scienza economica applicata all'impresa della Fondazione PLEF, coerente ai principi dello Sviluppo Sostenibile. Vedi anche: *Planomia: realtà, sogni ed ambizioni della Sostenibilità* - Franco Angeli - 2008

² La Catena del Valore Compatibile di una impresa è l'insieme dei fattori che compongono il suo valore aggiunto in coerenza con i temi della sostenibilità, del mercato e delle attese dei cittadini. La CVC è un progetto originale della Fondazione PLEF: vedi anche il capitolo “Progetti” sul sito