

## Ruolo strategico delle Piccole e medie imprese del territorio

*La Fondazione-onlus Planet Life Economy Foundation promuove il presente progetto finalizzato al sostegno della rinnovata competitività delle PMI.*

*Lo scopo del progetto è quello di **avviare un processo evolutivo virtuoso per le PMI** di un determinato territorio, facendo leva sulle straordinarie opportunità a loro specificamente offerte dal nuovo ciclo economico improntato sull'**Economia Sostenibile**, con un approccio pragmatico originale della Fondazione.*

*Questa evoluzione è possibile mediante l'interessamento ed un ruolo proattivo, in primo luogo, delle Camere di Commercio, in combinazione con le altre organizzazioni territoriali interessate (P.A., altre associazioni di categoria, imprese), a cui questo progetto è indirizzato.*

*Le PMI del territorio saranno, dunque, aiutate nel loro **percorso evolutivo volto a renderle competitive ed efficaci nel mercato, complessivamente e singolarmente.***

La competizione globale tende, infatti, ad affermare **modelli** comportamentali che determinano paradigmi culturali di gestione operativa improntati su:

1. Massime efficienze ed economie di scala (outsourcing, prezzi minimi, delocalizzazioni).
2. Concentrazioni, fusioni, alleanze internazionali.
3. Utilizzo di tecnologie spinte, costose, difficili da praticare.
4. Conformità agli indici finanziari condizionanti e impraticabili.
5. Cultura d'impresa complessa, evoluta ed ermetica.

Il rischio per le PMI è quello di cercare di emulare questi comportamenti gestionali, utili alle grandi imprese e non invece alle PMI, con la conseguenza di dover poi operare in maniera confusa, contraddittoria, costosa e soprattutto non adatta alle proprie caratteristiche competitive.

Il progetto è in grado di utilizzare tutte le più avanzate coerenze con il modello "Sostenibile" del mercato ad elevato **valore aggiunto, occupazione e benessere complessivo**, proponendo modelli di riferimento di base per tutte le PMI, e modelli particolari per specifici settori, territori, singole imprese.

Definisce, inoltre, una scala e una natura diversa della competizione con l'affermazione delle **identità e originalità locali**, tipiche delle PMI in Italia.

Incrocia correttamente, infine, quei nuovi bisogni che caratterizzano la **qualità di vita e soddisfazione della gente** e che i grandi gruppi non sono in grado né di individuare né di riprodurre su scala globale.

È particolarmente adatto a ogni provincia del nostro Paese, seppure con caratteristiche tutte diverse.

Mentre le attività concrete andranno ad esclusivo vantaggio delle Imprese, è fondamentale osservare che lo sviluppo delle attività previste contribuisce al

miglioramento del benessere complessivo dell'Umanità (cultura d'impresa, comportamenti e stili di vita della gente, ambiente).

Per ulteriori approfondimenti si prega di contattare: [segreteria generale@plef.org](mailto:segreteria generale@plef.org)