

AES: Accademia Economia Sostenibile

Questo progetto verte sulla costituzione di un centro di formazione specializzato su tutte le tematiche di cultura manageriale (pubblica e privata) collegate allo Sviluppo Sostenibile. Saranno così finalmente disponibili al mercato tutti i programmi di formazione originali della Fondazione, fino ad oggi riservati esclusivamente ai propri soci.

L'Accademia avrà una connotazione societaria i cui azionisti saranno fondazioni, associazioni, docenti in grado di apportare competenze e contributi formativi originali. Opererà, dunque, in parallelo alle attività della Fondazione, attingendone i contenuti esclusivi e costituendone una fonte di finanziamento.

Obiettivi

Si propone, inoltre, di rappresentare un punto di riferimento di vera eccellenza per la formazione tecnico-manageriale delle Imprese e delle Pubbliche Amministrazioni sui temi specifici dell'Economia Sostenibile¹.

L'Accademia punterà quindi a mantenere un ruolo distintivo su questi insegnamenti, attingendo anche alle fonti di Know-How esclusivo della Fondazione e dei suoi soci specialisti, così garantendo un "gap" culturale competitivo permanente su tutti gli altri operatori della formazione professionale.

A chi si rivolge

Imprese e Pubbliche Amministrazioni (Top Management; funzioni tecniche facenti parte della Catena del Valore). In particolare, si rivolge alle Piccole e Medie Imprese ed alle PA di piccola e media dimensione².

Contenuto

L'Accademia propone un programma formativo completo composto da seminari, workshops, corsi e strumenti applicativi. L'offerta affronterà gli argomenti riguardanti gli scenari competitivi collegati all'evoluzione dei bisogni della gente ed alla strategia delle imprese per la massimizzazione del Valore Aggiunto³ potenziale.

In particolare, si analizzeranno le modalità per evolvere il benessere ed il valore economico delle imprese e dei relativi territori di appartenenza, senza necessariamente prendere in considerazione gli attuali riferimenti esistenti collegati alla nozione di "Crescita" e "Decrescita", o le filosofie finanziarie collegate alla nozione dell'EXIT⁴.

Fattore competitivo distintivo

Essendo la formazione tecnico- manageriale fortemente orientata agli aspetti pratici della gestione operativa, essa assume di fatto un carattere di tipo consulenziale "a misura" delle necessità dei singoli utenti, con l'individuazione di azioni concrete e strumenti specifici immediatamente implementabili.

¹ L'Economia Sostenibile o Planomia è il nuovo paradigma di mercato che evolve quello attuale e lo rende finalmente compatibile con un contemporaneo benessere dell'economia, della gente e dell'ambiente. A differenza della "Green Economy" l'Economia Sostenibile tratta la materia del bene universale applicato, alla qualità della vita e felicità della gente, all'armonia con i cicli naturali del pianeta, traducendo tutto questo in un consistente Valore Aggiunto per le imprese che lo sapranno correttamente interpretare.

² Anche se la cultura disseminata è valida per qualunque fattispecie d'impresa e di PA, è probabile che le grandi corporation e le più importanti PA, seguano un loro percorso formativo autonomo, vincolato da situazioni interne pregresse: non sono cioè libere di decisioni coraggiose che mettano in discussione quanto già ufficialmente promosso e comunicato.

³ La Nozione di Valore Aggiunto assume il significato di vero scopo dell'impresa, superando così la nozione di Profitto che ne diventa una sottocategoria funzionale.

⁴ A.Hirshman - Le passioni e gli interessi - Feltrinelli - Milano - 1979