

SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

La Settimana della Sostenibilità intende proporre a tutti i comuni d'Italia un modello di riferimento credibile e comprensibile del grande tema della Sostenibilità, visto ed osservato dal punto di vista del cittadino. L'argomento infatti rischia di diventare troppo teorico e poco compreso dai più, limitandosi ad un "fraseggio" vuoto ed inconcludente tra addetti ai lavori. Il progetto è una realizzazione concreta in coerenza con la Scienza dello Sviluppo o Planomia¹ della Fondazione.

CONTENUTO

La Sostenibilità è un argomento troppo spesso equivocato e confuso come un tema di natura ambientale o sociale, quando in realtà quegli elementi sono solo il riflesso delle distorsioni strutturali che stanno a monte e che sono insite nell'attuale modello economico e sociale.

Perché questo argomento diventi dunque percorribile e concretamente realizzabile occorre evolvere nel tempo il modo di agire delle imprese e delle istituzioni in parallelo ad una piena consapevolezza e convinzione del cittadino che, con le sue scelte di consumo, determinerà il reale cambiamento. Per ottenere ciò occorre da una parte agire all'interno delle prassi gestionali delle imprese (vedi altri progetti e strumenti della Fondazione) e dall'altra rendere attraente, piacevole, desiderabile un nuovo stile di vita improntato su un modello di qualità di vita e di benessere diverso e migliore rispetto all'attuale.

La Settimana della Sostenibilità è dunque una settimana organizzata liberamente da ogni Comune d'Italia che prospetta ai propri cittadini un programma formativo, divulgativo e di intrattenimento legato ai temi dello Sviluppo Sostenibile, rendendo dunque visibile, comprensibile e fruibile con evidenze pratiche questo concetto.

La Fondazione detiene il Know-how complessivo per la realizzazione del progetto, replicabile ovunque richiesto.

PRIMA REALIZZAZIONE PRATICA

La prima settimana della Sostenibilità, osservata secondo questi criteri, sarà realizzata nei comuni del sud-est di Milano nel settembre 2009 in parallelo alla realizzazione di SOSTENIA: prima fiera internazionale della qualità della vita e del benessere presso il Parco espositivo di Novegro (MI).

L'iniziativa, promossa dalla Fondazione, è già in fase esecutiva e si inserisce naturalmente all'interno delle varie attività che preludono alla realizzazione dell'EXPO 2015 in Milano.

A CHI SI RIVOLGE

Alle Pubbliche Amministrazioni in primo luogo e, di conseguenza, alle imprese, alle associazioni ONG ed ai cittadini tutti.

OBIETTIVI

- Evolvere gli stili di consumo in maniera naturale ed armonica, tramite una progressiva consapevolezza dei cittadini su tutti i temi legati alla Sostenibilità, facendo leva su meccanismi di attrattività, piacere e condivisione delle esperienze di vita e di consumo.
- Coinvolgere le Pubbliche Amministrazioni in questa evoluzione virtuosa assegnando loro un ruolo guida
- Implicare le imprese ed i soggetti economici che si stanno realmente impegnando per un'offerta di prodotti e servizi orientati al benessere della gente, dell'ambiente, della società.

¹ Planomia è la scienza economica applicata all'impresa della Fondazione PLEF, coerente ai principi dello Sviluppo Sostenibile. Vedi anche: *Planomia: realtà, sogni ed ambizioni della Sostenibilità* - Franco Angeli - 2008