

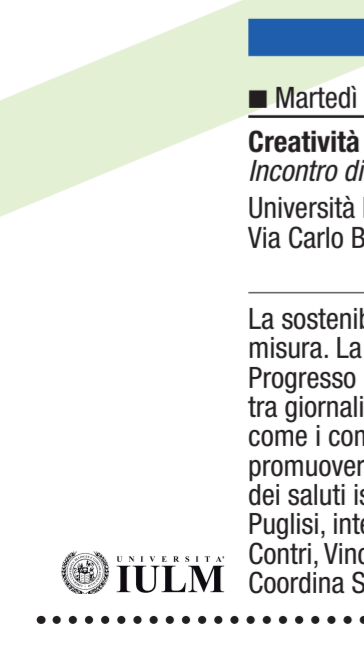
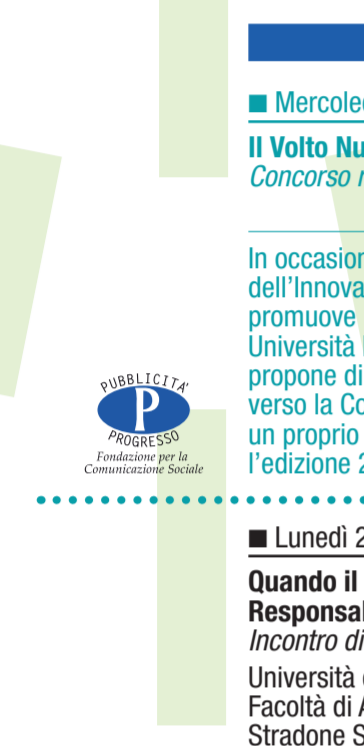
SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA

QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE

APRILE OTTOBRE 2009

AGENDA

LA QUINTA CONFERENZA INTERNAZIONALE DELLA COMUNICAZIONE SOCIALE PROMOSSA DALLA FONDAZIONE PUBBLICITÀ PROGRESSO, QUEST'ANNO SI ESTENDE NELL'ARCO DI SEI MESI E SI ARTICOLA IN NUMEROSI E DIVERSI EVENTI. AL CENTRO DELL'ATTENZIONE CI SARÀ LA **CREATIVITÀ RESPONSABILE**, CHE VERRÀ ANALIZZATA IN TUTTE LE SUE DECLINAZIONI CON UN APPROCCIO INTERDISCIPLINARE. QUI TROVATE IL PROGRAMMA AGGIORNATO A FINE APRILE 2009. MA **THINK UP!** È DESTINATA A CRESCERE, CON NUOVI APPUNTAMENTI E NUOVE INIZIATIVE. PER ESSERE SEMPRE INFORMATI, CONSULTATE: WWW.PUBLICITAPROGRESSO.ORG



APRILE

Mercoledì 8 aprile 2009

Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale
Concorso riservato ai giovani universitari

Apertura iscrizioni
In occasione dell'Anno Europeo della Creatività e dell'Innovazione, la Fondazione Pubblicità Progresso promuove la terza edizione del concorso rivolto alle Università Italiane. Come ogni anno il concorso si propone di sollecitare l'attenzione critica dei giovani verso la Comunicazione Sociale e li invita a fornire un proprio contributo di idee. Il tema proposto per l'edizione 2009 è la "Creatività Responsabile".

Lunedì 20 aprile 2009, ore 10 - 12.30

Quando il design incontra una Creatività Responsabile
Incontro di aggiornamento e formazione
Università degli Studi di Genova, Facoltà di Architettura
Stradone S. Agostino 37, Genova

Ingresso libero

Prima tappa del Road Show di Pubblicità Progresso negli Atenei italiani. Il tema principale di questi incontri è la Creatività Responsabile che viene analizzata da vari punti di vista. All'ombra della Lanterna parlano dei risultati che nascono dall'incontro tra Creatività Responsabile e design Maria Benedetta Spadolini, Maria Linda Falcidieno, Nicolò Casiddu, Mario Trimarchi, Alberto Contri e Rossella Sobrero.

Martedì 21 aprile 2009

Child Guardian Award – Il edizione
Concorso riservato alle Imprese

Lancio del concorso
La Fondazione Terre des hommes, in collaborazione con il Gruppo il Sole 24 ORE e la Fondazione Pubblicità Progresso, promuove per il secondo anno il Child Guardian Award. Il Premio ha la finalità di valorizzare le campagne pubblicitarie delle imprese che hanno dimostrato di saper offrire un'immagine corretta dei bambini, coniugando il rispetto dei diritti dell'infanzia con un linguaggio comunicativo efficace.

Mercoledì 29 aprile 2009, ore 14.30 - 17

Creatività Responsabile e Responsabilità Pubblica
Incontro di aggiornamento e formazione
Università degli Studi di Milano, Facoltà di Scienze Politiche
Via Conservatorio 7, Milano

Ingresso libero

Quale apporto può dare una "Creatività Responsabile" alla comunicazione dell'Ente Pubblico? Questo il tema al centro della seconda tappa del Road Show di Pubblicità Progresso negli Atenei italiani. Intervengono Luisa Leonini, Alberto Contri, Rossella Sobrero, Gigliola Mariani, Mauro Del Corpo, Massimo Vasarotti.

Giovedì 30 aprile 2009

Pubblicità Progresso ONP Award
Concorso riservato alle ONP

Lancio del concorso
La Fondazione Pubblicità Progresso promuove la seconda edizione del concorso on line rivolto al mondo del non profit. L'iniziativa vuole ricordare l'importanza della creatività per raggiungere in modo efficace i numerosi obiettivi tipici di queste organizzazioni. Al centro dell'attenzione, le campagne televisive che dimostrino creatività e capacità di innovare.

MAGGIO

Martedì 5 maggio 2009, ore 9.30 - 12.30

Creatività Responsabile e sostenibilità
Incontro di aggiornamento e formazione
Università IULM
Via Carlo Bo, Milano - IULM 5

Ingresso libero
La sostenibilità è uno dei grandi temi su cui oggi ci si misura. La terza tappa del Road Show di Pubblicità Progresso negli Atenei italiani dà vita a un confronto tra giornalisti, docenti, pubblicitari per capire come i comunicatori di oggi e di domani possano promuovere stili di vita più sostenibili. A seguito dei saluti istituzionali a cura del Rettore Giovanni Puglisi, intervengono: Alberto Abbruzzese, Alberto Contri, Vincenzo Russo, Luigi Ferrari, Fulvio Ronchi. Coordina Stefano Rolando.

Mercoledì 6 maggio 2009

Suoni Senza Confini
Concorso riservato a gruppi musicali

Lancio del concorso
La musica come veicolo di un modello positivo d'integrazione: Crossmode, in collaborazione con MArteLive e Fondazione Pubblicità Progresso, promuove Suoni Senza Confini. Un concorso riservato a gruppi musicali che abbiano tra i componenti almeno un migrante di prima o seconda generazione. La band vincitrice salirà sul palco di MArteLive, un multi-spettacolo che ogni martedì sera, da aprile a giugno, prende vita a Roma.

Lunedì 11 maggio 2009, ore 15 - 19

Creatività Responsabile e Intercultura
Incontro di aggiornamento e formazione
Alma Mater Studiorum Università di Bologna
Facoltà di Lettere e Filosofia
Corso di Laurea Magistrale in Scienze della Comunicazione Pubblica e Sociale
Via Azzo Gardino 23, Bologna

Ingresso libero

Prosegue il Road Show di Pubblicità Progresso negli Atenei italiani. A Bologna Vincenzo Guggino, Michele d'Alena, Pina Lalli, Raffaele Lelleri, Viviana Picciolo, Maria Manfredini si confrontano sul rapporto tra intercultura e Creatività Responsabile. Coordina Vittorio Curzel.

Mercoledì 13 maggio 2009, ore 10 - 12.30

Cittadinanza + Creatività Responsabile = Più cittadinanza
Incontro di aggiornamento e formazione
Università degli Studi dell'Insubria
Facoltà di Scienze MM.FF.NN.
Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Via H.J. Dunant 3, Varese

Ingresso libero

Cittadinanza e persona, cittadinanza e impresa. E Creatività Responsabile, che può far lievitare la cittadinanza di ciascuno a vantaggio di tutti. Il quinto appuntamento del Road Show di Pubblicità Progresso è all'ateneo di Varese. Si confronteranno sull'argomento Alberto Contri, Franco Meroni, Rosanna D'Antona, Claudio Bonvecchio, Antonio Orecchia, Paolo Bellini. Coordina Pasquale Diaferia.

Dal 19 al 21 maggio 2009 - ore 21.30

Indeepandance I Live with Orchestra
Cultura e società
Alcatraz, Via Valtellina, Milano

Ingresso a pagamento

"Tutte le arti riunite in un unico evento che è flusso della memoria e espressione della nostra presenza in questa vita" (Aldo Nove)
Music Across, la Regione Lombardia e l'Assessorato Regionale alla Cultura presentano Indeepandance I Live with Orchestra. Grazie ad una struttura mobile in tutte le sue parti, pubblico e artisti si trovano a suonare, a ballare, a esprimersi in uno spazio le cui forme e dimensioni sono in continua evoluzione.

Mercoledì 20 maggio 2009, ore 12 - 14

Incontro con Pubblicità Progresso
Incontro di aggiornamento e formazione
Piazzale Aldo Moro, 5. Città Universitaria 9, Roma

Ingresso riservato

In questo appuntamento del Road Show di Pubblicità Progresso negli Atenei italiani, al centro dell'attenzione c'è proprio Pubblicità Progresso, con la sua storia, le sue campagne, la sua attività tesa a promuovere in modo sempre più forte la Creatività Responsabile. Intervengono Alberto Contri e Paola Panarese.

Lunedì 25 maggio 2009, ore 14 - 16

La Comunicazione creativa tra la Responsabilità Sociale d'Impresa e gli imperativi di business
Incontro di aggiornamento e formazione
Università di Udine a Gorizia, Aula P, palazzo Alvarez, via Diaz 5, Gorizia

Ingresso libero

Il Road Show di Pubblicità Progresso negli Atenei italiani continua. In questa tappa si discute del ruolo che la comunicazione creativa può assumere nella responsabilità sociale d'impresa e nel mercato. Intervengono tra gli altri Alberto Contri, Giovanni Lunghi, Renata Kodijia.

Domenica 31 maggio 2009

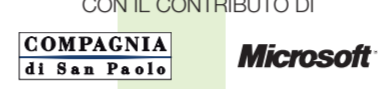
Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale
Concorso riservato ai giovani universitari

Chiusura iscrizioni
Le iscrizioni al concorso sul tema "La Creatività Responsabile", aperte mercoledì 8 aprile, chiudono i battenti: è l'ultima data entro cui i giovani universitari possono esprimere l'intenzione di parteciparvi, inviando la scheda compilata.

CON IL SOSTEGNO DI



CON IL CONTRIBUTO DI



SOTTO L'ALTO PATRONATO DELLA PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA

CON IL PATROCINIO DI
PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI REGIONE LOMBARDIA, CULTURE, IDENTITÀ E AUTONOMIE DELLA LOMBARDIA
PROVINCIA DI MILANO
COMUNE DI MILANO
MINISTERO DEL LAVORO, DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE SOCIALI
MINISTERO PER LE PARI OPPORTUNITÀ



Fondazione Pubblicità Progresso
Via Mercalli 11 - 20122 Milano
Tel. 02 58304448 - Fax 02 58307430
info@publicitaprogresso.org
www.publicitaprogresso.org

Segreteria organizzativa - Koinetica - Via Settembrini 9 - 20124 Milano - Tel. 02 6691621 - Fax 0267380608 - info@koinetica.net
Ufficio Stampa - Intercom - Via Rosa 6 - 37121 Verona - Tel. 045 915899 - Via Giacomo Bove 36 - 00154 Roma - Tel. 06 97600333 - direzione@inter-com.it

GIUGNO

Giovedì 4 giugno 2009, ore 18 - 20.30

Design, Creatività Responsabile & Qualità della vita
Cultura e società
La Triennale di Milano, Viale Alemagna 6, Milano

Ingresso libero

Un incontro dedicato alle conseguenze prodotte, consapevolmente o inconsapevolmente, da chi crea prodotti in grado di cambiare il nostro modo di abitare, di utilizzare oggetti, di consumare beni o servizi. Sul tema della Creatività Responsabile e su come può migliorare la qualità della vita delle persone, tra gli altri si confrontano Davide Rampello, Alberto Contri, Michele De Lucchi, Aldo Bonomi, Till Neuburg.

Sabato 6 giugno 2009

Suoni Senza Confini
Concorso riservato a gruppi musicali

Chiusura del concorso

Quale sarà il gruppo musicale che avrà saputo meglio esprimere una musica come veicolo per l'integrazione? Il concorso, riservato a gruppi che abbiano tra i componenti almeno un migrante di prima o seconda generazione, si appresta a proclamare il vincitore che il prossimo 26 giugno sarà ospite di MArteLive.

Venerdì 26 giugno 2009, ore 21

Suoni Senza Confini
Concorso riservato a gruppi musicali

Concerto del vincitore

Il gruppo musicale vincitore del concorso salirà sul palco del MArteLive e si esibirà con artisti di caratura internazionale.

LUGLIO

Giovedì 2 luglio 2009, ore 14.30 - 18

La Creatività Responsabile rende più profittevole il non profit
Incontro di aggiornamento e formazione
Via Manin 23, Milano

Ingresso su prenotazione

La Fondazione Cariplo, in collaborazione con la Fondazione Pubblicità Progresso, apre le porte per ospitare i Responsabili Comunicazione delle Organizzazioni Non Profit in un incontro di approfondimento sulla Creatività Responsabile. Intervengono Pier Mario Vello, Alberto Contri e altri esperti di comunicazione.

SETTEMBRE

Domenica 20 settembre 2009

Child Guardian Award – Il edizione
Concorso riservato alle Imprese

Chiusura del concorso

La seconda edizione del Child Guardian Award, lanciata il 21 aprile, sta per arrivare al traguardo. Dal 21 settembre inizia il lavoro della giuria, che proclamerà i vincitori nel mese di ottobre.

Giovedì 24 settembre 2009

Incontro multidisciplinare
Cultura e società
Centro Sociale Barrio's, Via Barona angolo via Boffalora, Milano

Ingresso libero

La Fondazione Pubblicità Progresso, in collaborazione con il Barrio's e l'Associazione Amici di Edoardo, promuove un incontro all'insegna della Creatività Responsabile e dell'intercultura, attraverso testi letterari e musica.

Mercoledì 30 settembre 2009

Pubblicità Progresso ONP Award
Concorso riservato alle ONP

Chiusura del concorso

Si conclude il periodo in cui i video delle ONP possono essere caricati sul sito di Pubblicità Progresso per essere sottoposti alla giuria dei navigatori del web. La "partita finale" si svolgerà in diretta il 27 ottobre, quando i filmati migliori saranno sottoposti al giudizio del pubblico presente in sala il giorno delle premiazioni.

In data da definirsi

Mix Reality Virtuale
In collaborazione con la Stanford University
Cultura e società
Ingresso libero
per gentile concessione del MITO edizione 2009

OTTOBRE

Domenica 4 ottobre 2009

Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale
Concorso riservato ai giovani universitari

Scadenza consegna elaborati

Per gli studenti universitari scadono i termini per inviare i lavori sul tema della "Creatività Responsabile". La Giuria della terza edizione del concorso si appresta a proclamare il vincitore.

Venerdì 9 ottobre 2009, ore 15

Parole e Musica per il Sociale
Cultura e società
Teatro Duse, Via Cartoleria 42, Bologna

Ingresso libero

La Fondazione Pubblicità Progresso in collaborazione con il Dipartimento di Musica e Spettacolo dell'Università di Bologna, organizza un seminario durante il quale si alterneranno testimonianze live e videoregistrate di Elisa, Ron, Lucio Dalla, Antonella Ruggiero, Avion Travel, Alessandro Bergonzoni, Rezophon, Mario Lavezzi, Esagramma, Negramaro, Doctor Life. Con Teo Teocoli, Caterina Caselli e Alberto Contri. Tutto all'insegna del loro impegno nel sociale.

Martedì 27 ottobre 2009, ore 9.30 - 13

Quinta Conferenza Internazionale della Comunicazione Sociale
Università degli Studi di Milano, Aula Magna
Via Festa del Perdono 7, Milano

Ingresso libero

La Quinta Conferenza Internazionale è l'evento a cui si riconducono tutte le iniziative sulla Creatività Responsabile che si sono svolte in tutta Italia nel corso dell'anno. Sono stati invitati a confrontarsi su questo tema personalità di varie discipline provenienti da tutto il mondo. Dai più celebri creativi internazionali a psichiatri come Flavio Mombelli, a sociologi come Gianpaolo Fabris, a esponenti di OXFAM, Amnesty e Greenpeace. Coordina Alberto Contri, Presidente della Fondazione Pubblicità Progresso.

Martedì 27 ottobre 2009, ore 14.30 - 16.30

I premi di THINK UP!
Università degli Studi di Milano, Aula Magna
Via Festa del Perdono 7, Milano

Ingresso libero

Alla mattina la Conferenza Internazionale. Nel pomeriggio si premiano le diverse iniziative promosse nel corso dell'anno: *Il Volto Nuovo della Comunicazione Sociale*, il concorso rivolto agli studenti universitari; *Pubblicità Progresso Onp Award*, il concorso rivolto al mondo del non profit; *Suoni Senza Confini*, iniziativa che premia le band musicali multiculturali. Seguono, per tutti coloro che non potranno partecipare all'evento di premiazione ufficiale, alcune anticipazioni del *Child Guardian Award*.

Mercoledì 28 ottobre 2009, ore 20.30 - 24

Child Guardian Award – Il edizione
Concorso riservato alle Imprese

Il Sole 24 ORE, Viale Monterosa 91, Milano

Ingresso riservato

Terre des hommes, in collaborazione con il Gruppo il Sole 24 ORE e la Fondazione Pubblicità Progresso, premia in una serata speciale le campagne pubblicitarie delle imprese che hanno dimostrato di saper offrire l'immagine più corretta dei bambini, coniugando il rispetto dei diritti dell'infanzia con un linguaggio comunicativo efficace.

