

**INTERVISTA** | Paolo Ricotti

# Dieci le regole per il manager eco-stratega

di **Luca Dello Iacovo**

**V**alore. Marketing. Ambiente. Sono temi centrali per i manager attenti alla sostenibilità. Il vertice sul riscaldamento climatico organizzato dalle Nazioni Unite a Copenhagen ha dimostrato la crescente attenzione per la salute del pianeta dell'opinione pubblica, di istituzioni e aziende. È un terreno fertile per un mutamento nella domanda di beni e servizi.

«Cambia la cultura d'impresa e la filiera dei processi produttivi è influenzata da una trasformazione economica profonda», dice Paolo Ricotti, presidente di Planet life economy foundation (Plef). Alcuni passi per ricostruire una catena del valore verde sono stati fatti. «Già adesso il packaging dei prodotti nei supermercati viene ridotto o eliminato», osserva Ricotti. Ma è soltanto un tassello di un mosaico am-

pio. Che coinvolge differenti settori produttivi: tessile, alimentare, servizi, tecnologia.

Per esempio, secondo il presidente di Plef, la riscoperta del Sagrafino di Montefalco mostra la capacità di sviluppare valore, unendo sostenibilità ambientale e competitività sul mercato. Vent'anni fa Marco Caprai, proprietario di un'azienda vinicola umbra, ha rilanciato un prodotto della tradizione locale ancora sconosciuto sul mercato nazionale, collaborando anche con la facoltà di agraria di Milano per ricerche sui polifenoli.

Oppure, secondo Ricotti, le aziende che producono pasta potrebbero affidarsi a qualità locali di grano con tre vantaggi: utilizzare la produttività naturale di beni scarsi, ridurre l'inquinamento (per esempio, non sarebbe più necessario trasportare le materie prime con lunghi viaggi), sviluppare le ricchezze del territorio.

Già adesso sarebbero necessarie le risorse di più di un pianeta

per soddisfare i bisogni di sei miliardi di persone. I danni economici generati dai mutamenti climatici sono stati analizzati dall'economista inglese Nicholas Stern: le sue previsioni stimano il valore degli "effetti collate-

rali" tra il 5% e il 20% annuo del pil mondiale. Le misure di prevenzione, secondo Stern, costerebbero l'1% del valore globale della produzione.

Ricotti propone un decalogo per i manager delle eco-strategie sostenibili. I primi quattro punti sono legati alle prospettive di breve e lungo periodo: occorre approfondire le idee di sviluppo economico, comprendere le esigenze del consumatore, modificare il posizionamento competitivo dell'impresa, definire un tracciato per l'evoluzione verde. Il presidente di Plef, infatti, prospetta uno "sviluppo per trasformazione" del mercato che porti le aziende a integrare una prospettiva sostenibile nei processi produttivi.

Definito lo scenario, il passo successivo del decalogo per i manager ecologici è di intervenire sulle "leve del marketing": agire, quindi, lungo tutta la catena del valore. L'obiettivo non è il profitto immediato, ma l'incremento di valore aggiunto, come specifica il sesto punto del vademecum ecologico. Tre aspetti, inoltre, non devono essere trascurati: agire con coerenza e forte tensione sul breve periodo, evitare la "sindrome del prezzo basso" (attraverso lo sviluppo di una catena del valore sostenibile), scegliere politiche motivanti per i dipendenti. L'ultimo consiglio riguarda la crescita verde. Occorre evolvere in continuazione l'assetto competitivo e l'organizzazione, adattandosi alle trasformazioni del mercato.

Sono dieci punti chiave per l'azione dei manager sostenibili: nelle pagine seguenti di questo Rapporto del Sole 24 Ore diventano il filo conduttore per esplorare l'innovazione verde.

[luca.dello@gmail.com](mailto:luca.dello@gmail.com)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**IL PRESIDENTE DI PLEF**  
**«Nella green economy**  
**l'obiettivo non è il profitto**  
**attuale ma l'incremento**  
**di valore aggiunto»**



<http://www.plef.org>

## GLI ECO-RAPPORTI DEL SOLE 24 ORE

Il Rapporto Sviluppo sostenibile di oggi è il settimo di una serie. I precedenti sono stati pubblicati il 27 gennaio, 3 febbraio, 31 marzo, 26 maggio, 28 settembre e 27 ottobre. Il prossimo è programmato per il 16 marzo. Vuoi raccontare le tue eco-storie? [rapporti@ilssole24ore.com](mailto:rapporti@ilssole24ore.com)

