

GREENTAILING

Sensibilità dei consumatori e profitto delle aziende,
opposti che possono convergere?

Milano, 3 Giugno 2010

Supporter Member:

MIC MILANO CONVENTION CENTRE

Via Gattamelata n 5 , Aula Biodiversità, ore 14.30 -17.30

Tra i relatori interverranno:

- **Roberto Baccioni** — Architetto

Riqualificazione green degli spazi retail: il nuovo concept store Replay

- **Michele Corrado** — Studio Dante O. Benini & Partners

L'architettura sostenibile di Geox, il caso Breath Building

- **Alfredo De Bellis** — Resp. Politiche Sociali Coop Lombardia

Green products in green stores

- **Federica Viganò** — Research Centro Euromediterraneo

Comunicazione Green e evoluzione dei consumi

Modera: Cristina Lazzati – Direttore GDOWEEK

La partecipazione al Convegno è gratuita: l'accesso è
consentito previa registrazione alla segreteria di POPAI Italia.

In collaborazione con:



**Festival Internazionale
dell'Ambiente**

Terza edizione



Media Partner:



POP AI ITALIA

Piazzetta U. Giordano, 4
20122, Milano

tel. +39 02 76016405

fax +39 02 76029777

web-site www.popai.it

e-mail segreteria@popai.it