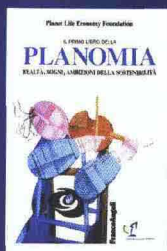


OPENSOURCE

a cura della redazione

Letti per voi



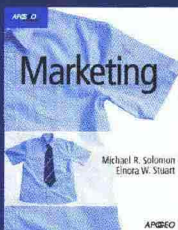
> IL PRIMO LIBRO DELLA PLANOMIA
Planet Life Economy Foundation
Edizioni Franco Angeli
pag. 224 - euro 21,00

Il primo libro della Planomia, la nuova "Scienza dello Sviluppo", che condensa la *vision* maturata in quattro anni di riunioni del Comitato Scientifico di Planet Life Economy Foundation. Un testo senza precedenti nel campo dell'economia sostenibile.

> MERCATO E DISTRIBUZIONE NELL'EDILIZIA
Edoardo Sabbadin
Tecniche Nuove
pag. 184
euro 16,90



Il volume, oltre a sintetizzare i risultati più rilevanti di sei edizioni dell'Osservatorio Cermes dell'Università Bocconi sul mercato e la filiera dei prodotti per l'edilizia, analizza dalla gestione dei canali di distribuzione al *marketing* relazionale.



> MARKETING
Solomon, Stuart
Apogeo
pag. 528 - euro 29,75

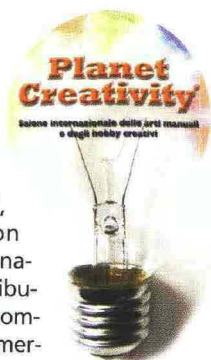
Solomon e Stuart analizzano il *marketing* dal punto di vista del processo di scambio di

valore che avviene tra l'impresa e i suoi interlocutori: consumatori, utenti, clienti industriali, collettività.

I seminari per gli addetti ai lavori

Vi segnaliamo tre interessanti seminari svoltisi lo scorso marzo a Rimini nel corso di **Planet Creativity**, il Salone internazionale delle arti manuali e degli *hobby* creativi. I seminari, riservati agli imprenditori del settore e tenuti da **Riccardo Rossi**, collaboratore di **SDA Bocconi**, hanno affrontato svariate tematiche: da "La gestione degli assortimenti e le moderne attività di promozione

delle vendite" a "La gestione della relazione con il cliente: interessare, integrare, vendere", per finire con "Dettaglio tradizionale e grande distribuzione: equilibri e competizione nel commercio del III millennio".

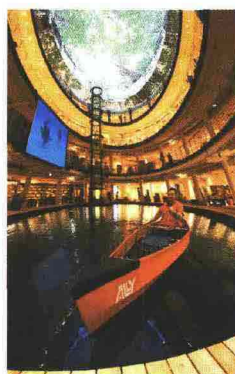


Gli shop concept più originali

Nel corso di **EuroShop 2008**, la più importante manifestazione internazionale relativa al mercato dell'allestimento e delle strutture per l'arredamento dei punti vendita, si è svolto anche l'**EuroShop Retail Design Award 2008**, che ha premiato i negozi che hanno proposto i *concept* più innovativi. Fra i parametri di scelta segnaliamo, oltre a un *design* accattivante, uno *store concept* caratterizzato da un messaggio chiaro e originale e un brand ben riconoscibile. Tre i vincitori. Il primo, il **Globetrotter** di Colonia, è un negozio concepito



come un catalogo da percorrere a piedi, che prevede tutta una serie di *extra*, fra cui una vasca di 240 mq per testare canoe e canotti. Al secondo posto il negozio di **Barney's New York** di Dallas, che crea dei suggestivi paralleli fra gli elementi architettonici e di design della facciata esterna del punto vendita e dell'interno. Il terzo è il grande magazzino **Zen** di Bangkok, che colpisce per il suo originalissimo *visual merchandising*.



> LO SVILUPPO SOSTENIBILE IN ITALIA E LA CRISI CLIMATICA
Edo Ronchi
Edizioni Ambiente - pag. 320 - euro 20,00

Una civiltà è tanto più sviluppata quanta più energia consuma? Oggi, in piena crisi climatica, questo assunto, che a lungo ha caratterizzato il progresso dell'umanità, è costretto a lasciare il posto a un nuovo paradigma di segno contrario: lo sviluppo sostenibile.