

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=20&info=148818>



Cerca news

Vai

[registrati](#) [abbonamenti](#) [chi siamo](#) [contatti](#) [MyADV](#)SCEGLI
LA TUA AGENZIA

Sezioni

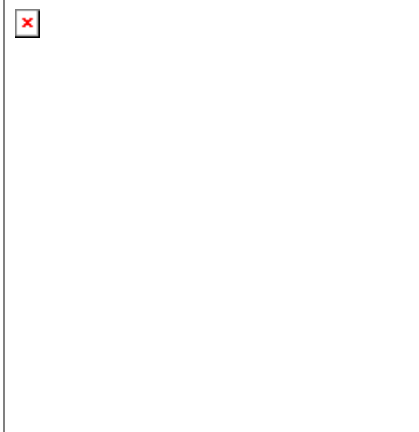
Agenda
Associazioni
Beyond
CSR
Educational
Eventi
Gare
Internet
Inchieste
Marketing
Media
Off the records
Persone
Premi
Pubblicità
Rassegna Stampa
Worldwide

[Home](#) > [Internet](#)

Nasce Plef Channel, web tv dell'economia sostenibile

18/3/2011

Debutta in rete, sul sito www.plef.org, la web television di PLEF - Planet Life Economy Foundation-onlus, la fondazione creata e tuttora presieduta da Paolo Ricotti. Ogni mese Plef Channel proporrà un notiziario in cui soggetti diversi porteranno testimonianze dirette su come hanno inteso o progettano di realizzare uno sviluppo compatibile con la sostenibilità.



Nasce Plef Channel, la web television di PLEF - Planet Life Economy Foundation-onlus, la fondazione creata e tuttora presieduta da Paolo Ricotti. La nuova emittente via internet è visibile a tutti con il semplice collegamento al sito www.plef.org.

"Si realizza un progetto per noi fondamentale -

commenta Ricotti - poiché così abbiamo modo di divulgare i concetti dell'economia sostenibile, ovvero la possibilità per le aziende e per tutte le persone di poter attuare uno sviluppo strategico facendo perno sulle proprie politiche di Csr - la Responsabilità Sociale d'Impresa - e su un nuovo modello economico da noi definito capitalismo consapevole che, puntando sul valore aggiunto, anziché al solo profitto, crea benessere per tutti: imprese, società, ambiente. Il profitto, ci mancherebbe, continua ad essere importante nella cultura dell'impresa ma diventa uno dei



Altre nella sezione

- ▶ 18/3/2011 19:20 Sassoli de Bianchi (UPA): Spot più mirati grazie a smartphone e tablet
- ▶ 18/3/2011 19:00 Dal 28 marzo il sito del NY Times diventa a pagamento
- ▶ 18/3/2011 15:00 Online il nuovo portale videogame.it
- ▶ 18/3/2011 14:00 Melazeta porta in rete il Museo Nazionale dell'Automobile di Torino
- ▶ 18/3/2011 10:30 Il Sole 24 Ore lancia la nuova app 'Le Guide di Norme'
- ▶ Altre Notizie

SCEGLI
LA TUA AGENZIAADV
ewsA

<http://www.advexpress.it/interna.asp?sez=20&info=148818>

tanti fattori produttivi (remunerazione del capitale di rischio) e non più lo scopo, e può anche risultare elevatissimo se il valore aggiunto è elevato. Basta cambiare l'ottica e tutta la cultura dell'impresa

improvvisamente migliora e non produce più quel malessere che vediamo sotto i nostri occhi: rarefazione delle risorse, inquinamento, disoccupazione, conflitto sociale, caduta dei valori e degli stili di gestione".

Ogni mese Plef Channel proporrà un notiziario in cui soggetti diversi - dall'area finanza all'agroalimentare, dalla moda ai prodotti di largo consumo, dal terziario di mercato a quello dei servizi, in buona sostanza - porteranno testimonianze dirette su come hanno inteso o progettano di realizzare uno sviluppo compatibile con la sostenibilità e tuttavia aderente alle diverse esigenze nella propria attività.

Plef Channel è registrato come testata televisiva online presso il Tribunale di Milano. Direttore responsabile è Paolo Corticelli, giornalista, titolare della Corticelli Comunicazione alla quale è affidata la produzione del canale web.

SP

Stampa questo articolo 

Invia questo articolo 