



GREENTAILING

L'Associazione Popai Italia ha registrato un altro importante successo grazie alla 2ª edizione del convegno "GreenTailing: sensibilità dei consumatori e profitto delle aziende, opposti che possono convergere?", che ha avuto luogo a Milano il 3 Giugno presso il MIC Centre, all'interno della cornice della 3ª edizione del Festival Internazionale dell'Ambiente. Realizzato in collaborazione con l'associazione PLEF (Planet Life Economy Foundation), il convegno ha inteso comunicare, attraverso eccellenti testimonianze, il valore e la cultura della sostenibilità ambientale nel mondo del retail. Il dibattito si è aperto con l'intervento di Federica Viganò, ricercatrice presso il Centro Euro-Mediterraneo per i Cambiamenti Climatici, che ha esposto gli elementi principali della green economy e del nuovo consumatore verde. L'architetto Michele Corrado, dello Studio Dante O. Benini & Partners, ha descritto

l'architettura green del celebre "Palazzo che Respira", dove ha sede il nuovo flagship store milanese dell'azienda Geox. Con l'intervento di Roberto Baccioni, architetto e fondatore dello Studio 10 di Firenze, si è, invece, passati alla descrizione del concept green degli store Replay di Milano e Firenze. Dall'edificio allo store, dallo store al prodotto: l'ultima testimonianza è stata quella di Daniele Di Pace, Servizi Soci & Consumatori Coop Lombardia, che ha raccontato come sia possibile adottare pratiche sostenibili lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti.

