



**Plef Channel – 2^ Puntata : Dalla “age of stupid” nella gestione del territorio agli errori con l’euro, bistrattato ma indispensabile. E' on line la seconda puntata della Web Tv della Plef Channel. I temi trattati: i prodotti di Plef, i “negozi di prossimità” di un gruppo di distribuzione, la qualità di un latte prodotto in provincia di Milano e un albergo da record in Val Taleggio.**

Modelli, prototipi, strumenti per aziende e imprese di ogni tipologia: sono questi i “prodotti” che Plef offre sia ai propri associati sia a tutti coloro che intendono avvicinare i temi della sostenibilità e di uno sviluppo equo. Li illustra Emanuele Plata, vice presidente di Plef, Planet Life Economy Foundation.

**I negozi Crai** – oltre 3.000 punti vendita sul territorio italiano – si stanno affermando come negozi “di prossimità”, ovvero negozi non molto grandi ove si instaura uno stretto rapporto fra dettagliante e cliente, con una proposta di prodotti “con un rapporto qualità prezzo ottimale”, come sottolinea l’ad Marco Bordoli.

Stiamo vivendo nella “age of stupid”? La domanda se l’è posta e l’ha rivolta al pubblico il professor Giovanni Pieretti, direttore del dipartimento di sociologia dell’Università di Bologna, in una conferenza organizzata dal Comitato scientifico di plef all’Umanitaria di Milano. In buona sostanza, per lo studioso sono tanti e di tale portata gli errori che l’uomo sta commettendo nel suo incedere verso un progresso, per la verità assai incerto, da far pensare che l’irresponsabilità in particolare nella gestione del territorio si sia diffusa in maniera planetaria. Si sottraggono costantemente terreni all’agricoltura per destinarli all’edilizia. In Italia, in 50 anni, sono stati distrutti oltre 12 milioni di ettari e, oggi, il 40% del fabbisogno energetico prodotto in Europa è destinata all’edilizia, che cresce ben oltre il fabbisogno di case. Non sono da meno gli Stati Uniti: in aree come Detroit e Chicago in 20 anni è stato sottratto il 45% della superficie coltivabile a fronte di una crescita della popolazione del 4%. Nell’intervista il prof. Pieretti illustra una possibile via d’uscita.

**Latte Milano** conferma la propria leadership quale prodotto di qualità grazie alla filiera corta – i soci conferenti hanno le proprie aziende agricole in un raggio di qualche decina di chilometri – e alla rintracciabilità. Latte Milano è stato il primo produttore che ha stampato sulle confezioni tutti i riferimenti utili al cliente per sapere da dove proviene il latte che sta bevendo. La case

history dell'azienda illustrata dal direttore generale, Giuseppe Brizio.

Dal 1° gennaio 2002 l'euro è entrato in uso anche nel nostro Paese. La moneta unica è qualche cosa di connotativo dell'unità dell'Europa, non c'è dubbio. E aggiungiamo subito che oggi come oggi, stante una situazione congiunturale ancora negativa, la sua forza rappresenta l'aspetto di indispensabilità di assoluta importanza. Ma proprio nella fase iniziale la conversione da lira a euro ha prodotto non pochi guai sotto il profilo economico, intaccando la capacità di spesa di un'ampia fascia della popolazione. Un euro bistrattato, insomma. Ne parla Edoardo Cignoli, business consulting di LP Suisse Capital, il quale sottolinea come da parte dell'Italia ci sia stata una gestione del rapporto di cambio “poco corretta e poco coerente”.

Plef Channel si concede una gita nelle **Prealpi Orobiche**, ove il paesaggio offre scorci di straordinaria bellezza. Questi luoghi sono l'ideale per chi ama le passeggiate, con escursioni fino ai rifugi delle montagne più alta, l'osservazione della fauna avicola, il cosiddetto byrd watching, un tuffo nel verde per ritemperare corpo e spirito. In Val Taleggio, definita la “piccola Svizzera”, c'è l'Albergo della Salute che, pochi anni orsono, ottenne ben tre certificazioni, un record in Europa. Ne parla il titolare Walter Martinelli.

Plef – Viale Beatrice d'Este, 4 – 20123 Milano – tel.+39.(0)2.39564687  
[relazioniesterne@plef.org](mailto:relazioniesterne@plef.org)

Plef – Planet life economy foundation – Plef è una Fondazione onlus che si occupa di dare concretezza ai principi della sostenibilità e di promuovere la realizzazione di un nuovo modello economic e sociale in grado di creare vero “valore” superando le tesi contrapposte della crescita e della decrescita. Fondata nel 2003 da Paolo Ricotti – attuale presidente -, Plef ha sviluppato nel corso di questi anni modelli di sviluppo applicabili alle realtà imprenditoriali di qualsiasi tipologia; fra i soci compaiono aziende, professionisti, docenti, imprenditori, ricercatori; Plef è in stretto contatto con università italiane e straniere e ha sviluppato un proficuo scambio di informazioni e di attività didattiche. Plef si propone sia al privato che la pubblico, ovvero enti amministrativi centrali e locali.

Paolo Ricotti è stato amministratore delegato di Perugina-Nestlé, Ceo di Heineken Italia e del Gruppo Coin. Da dieci anni è docente presso l'Università degli studi di Milano Bicocca dove insegna Global Communication nella facoltà di economia e commercio.

Plef ha sede a Milano, in viale Beatrice d'Este 4 – tel. +39.(0)2.39564687

[relazioniesterne@plef.org](mailto:relazioniesterne@plef.org)

Per vedere la nuova puntata [www.plef.org](http://www.plef.org)

