

EMITTENTE DELLA FONDAZIONE MILANESE PRESIDUTA DA PAOLO RICOTTI **Plef Channel, web tv dell'economia sostenibile**

SUL SITO WWW.PLEF.ORG LA TELEVISIONE ONLINE DELLA SOSTENIBILITÀ, DIRETTORE È PAOLO CORTICELLI

È nata **Plef Channel**, la web television di **Plef – Planet Life Economy Foundation-onlus** – la fondazione creata e presieduta da **Paolo Ricotti**. L'emittente online è visibile collegandosi al sito www.plef.org. «Si realizza un progetto per noi fondamentale – commenta Ricotti –, poiché così abbiamo modo di divulgare i concetti dell'economia sostenibile, ovvero la possibilità per le aziende e per le



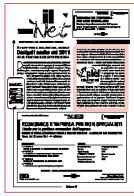
Paolo Ricotti, presidente Plef, col direttore web tv Paolo Corticelli

persone di poter attuare uno sviluppo strategico facendo perno sulle proprie politiche di Csr (Responsabilità Sociale

d'Impresa) e su un nuovo modello economico da noi definito capitalismo consapevole che, puntando sul valore ag-

giunto, anziché al solo profitto, crea benessere per tutti: imprese, società, ambiente. Il profitto, ci mancherebbe, continua a essere importante nella cultura dell'impresa ma diventa uno dei tanti fattori produttivi (remunerazione del capitale di rischio) e non più lo scopo, e può anche risultare elevatissimo se il valore aggiunto è elevato. Basta cambiare l'ottica e tutta la cultura dell'impresa improvvisamente migliora

e non produce più quel malessere che vediamo sotto i nostri occhi: rarefazione delle risorse, inquinamento, disoccupazione, conflitto sociale, caduta dei valori e degli stili di gestione». Ogni mese Plef Channel proporrà un notiziario in cui soggetti diversi – dall'area finanza all'agroalimentare, dalla moda ai prodotti di largo consumo, dal terziario di mercato a quello dei servizi – porteranno testimonianze dirette ►



· su come hanno inteso o progettano di realizzare uno sviluppo compatibile con la Sostenibilità e tuttavia aderente alle diverse esigenze nella propria attività. «Plef è una onlus. Noi non siamo, quindi, azienda o società di servizi, non pubblicizziamo o vendiamo nulla. Siamo totalmente indipendenti – sostiene ancora Ricotti –, questo ci garantisce quella completa autonomia di indagine critica e di sviluppo propositivo che caratterizzano la nostra attività. Siamo in contatto con una quindicina di atenei, in Italia e all'estero, e abbiamo messo a punto schemi progettuali e applicazioni rivolti soprattutto alle Pmi. Un esempio? È di questi mesi l'incarico conferitoci dalla **Camera di commercio di Lodi** per migliorare la cultura manageriale e il tono della competitività delle imprese del territorio, in piena aderenza sia allo sviluppo sostenibile sia alle nozioni strategiche evolutive da noi proposte». Plef Channel è registrata come testata televisiva online presso il Tribunale di Milano. Direttore responsabile è Paolo Corticelli, giornalista, titolare di **Corticelli Comunicazione** alla quale è affidata la produzione del canale web.

