

<http://dailyonline.virgilio.it/dettaglioArticolo.asp?idArticolo=196978>

Home Virgilio | Notizie | Sport | Video | Community | Annunci | People | Mail | **Telecom Italia: ADSL**

VIRGILIO NOTIZIE

DAILYONLINELOGIN

username

Vuoi accedere ai contenuti speciali?

Registrati!

Abbonamenti | Prodotti | Contattaci | Chi siamo | Archivio

DailyOnline

Daily
DailyNet
Quotidiano

DailyMedia
DailyMedia
Quotidiano

Daily
DailyNext
Speciale

media
Mediaforum
Settimanale

Net
Netforum
Mensile

2minuto
1/2 Minuto
Magazine

DailySearch

almeno una parola tutte le parole

- Home Page
- Archivio
- Agenda
- Rassegna stampa estero
- Database Aziende
- Ultime notizie
- Dailylive
- Link utili
- Data center
- Ricerche di mercato

● PROGETTI
Promozione per Burgenland
Nel piano di Adam Int.
Comm. new media
e social network...

● RESTYLING
Videogame.it cambia look
A supporto campagna
sul network Edizioni
Master e social adv...

● EDI TORIA
Intimità festeggia i suoi 65 anni
La direttrice Anna Giusti
annuncia focus su
attualità e società...

● RADIO
Su Kiss Kiss arriva Dj Lovers Radio Show
Il programma con
Isa B. promuove
la figura del deejay...

DailyNet - 21/03/2011

**EMI TTENTE DELLA FONDAZIONE MI LANESE
PRESI EDUTA DA PAOLO RICOTTI**

Plef Channel, web tv dell'economia sostenibile

Sul www.plef.org la tv online della sostenibilità, direttore è Paolo Corticelli

È nata Plef Channel, la web television di Plef – Planet Life Economy Foundation-onlus – la fondazione creata e presieduta da Paolo Ricotti. L'emittente online è visibile collegandosi al sito www.plef.org. «Si realizza un progetto per noi fondamentale – commenta Ricotti –, poiché così abbiamo modo di divulgare i concetti dell'economia sostenibile, ovvero la possibilità per le aziende e per le persone di poter attuare uno sviluppo strategico facendo perno sulle proprie politiche di Csr (Responsabilità Sociale d'Impresa) e su un nuovo modello economico da noi definito capitalismo consapevole che, puntando sul valore aggiunto, anziché al solo profitto, crea benessere per tutti: imprese, società, ambiente. Il profitto, ci mancherebbe, continua a essere importante nella cultura dell'impresa ma diventa uno dei tanti fattori produttivi (remunerazione del capitale di rischio) e non più lo scopo, e può anche risultare elevatissimo se il valore aggiunto è elevato. Basta cambiare l'ottica e tutta la cultura dell'impresa improvvisamente migliora e non produce più quel malessere che vediamo sotto i nostri occhi: rarefazione delle risorse, inquinamento, disoccupazione, conflitto sociale, caduta dei valori e degli stili di gestione». Ogni mese Plef Channel proporrà un notiziario in cui soggetti diversi – dall'area finanza all'agroalimentare, dalla moda ai prodotti di largo consumo, dal terziario di mercato a quello dei servizi – porteranno testimonianze dirette su come hanno inteso o progettano di realizzare uno sviluppo compatibile con la Sostenibilità e tuttavia aderente alle diverse esigenze nella propria attività. «Plef è una onlus. Noi non siamo, quindi, azienda o società di servizi, non pubblichiamo o vendiamo nulla. Siamo totalmente indipendenti – sostiene ancora Ricotti –, questo ci garantisce quella completa autonomia di indagine critica e di sviluppo propositivo che caratterizzano la nostra attività. Siamo in contatto con una quindicina di atenei, in Italia e all'estero, e abbiamo messo a punto schemi progettuali e applicazioni rivolti soprattutto alle Pmi. Un esempio? È di questi mesi l'incarico conferitoci dalla Camera di commercio di Lodi per migliorare la cultura manageriale e il tono della competitività delle imprese del territorio, in piena aderenza sia allo sviluppo sostenibile sia alle nozioni strategiche evolutive da noi proposte». Plef Channel è registrata come testata televisiva online presso il Tribunale di Milano. Direttore responsabile è Paolo Corticelli, giornalista, titolare di Corticelli Comunicazione alla quale è affidata la produzione del canale web.

abbonati a
Daily
Net



www.piazzacreativa.it

**Web 2.0, Social, Viral e Nuove
Frontiere del Marketing Non
Convenzionale
a Milano il 24 Febbraio**

abbonati a
mediaforum

<http://dailyonline.virgilio.it/dettaglioArticolo.asp?idArticolo=196978>

DAI

VINCERE
LA POVERTA':
INSIEME.
act:onaid



 **Ediforum**

Via Pietrasanta 14 Edificio7 - 20141 Milano
tel 02.53598.1 - fax 02.53598247 - p.IVA 06221500157

Per inviare i comunicati scrivetececi a: redazione@ediforum.it

Problemi e segnalazioni: admin@ediforum.it

Info sui contenuti web: webcontent@ediforum.it

Powered by

