

Sfida per l'ambiente da gdo e produttori

Obiettivo ridurre 11 mln di tonnellate di imballaggi. Ma anche diminuire le emissioni e utilizzare di più il trasporto su rotaia per le merci

L'Italia produce una gigantesca quantità di imballaggi che finiscono nei rifiuti. Undici milioni di tonnellate, una cifra che può essere significativamente ridotta. A lanciare la sfida sono stati grande distribuzione, mondo della produzione e del packaging durante l'Ecr (Efficient Consumer Response) Forum e Market Place che si è tenuto a Milano. È stato Emanuele Plata, consigliere delegato di Crai, a evidenziare come la Gdo, nella sua posizione tra domanda finale del consumatore e le aziende di produzione e distribuzione, possa fare molto in termini di sensibilizzazione. Verso l'industria può suggerire e premiare una maggiore sostenibilità da sviluppare attraverso metodi e packaging compatibili. Verso il consumatore finale può muoversi in termini di educazione am-

biennale. Come l'EcoPoint Crai, format di vendita a libero servizio di merci senza imballo. «Anche senza imballo - ha detto Emanuele Plata - la marca può essere riconoscibile. Con una bilancia intelligente si può stampare qualunque messaggio pubblicitario». Ma la Gdo può pure realizzare interventi sulle infrastrutture, sui trasporti e sui flussi logistici. Come San Pellegrino Nestlé Waters Italia che ha incrementato il trasporto su rotaia e oggi rappresenta il 30% del trasporto dei marchi nazionali (Levissima e Nestlé Vera) contro una media nazionale per le merci del 7-9%, cosa che fa di San Pellegrino il cliente numero uno di Trenitalia nel Largo Consumo. Ma ha avviato anche il rinnovo del parco camion verso modelli Euro 4 e 5. Per, Paolo Ricotti presidente di Planet Life Economy Foundation, che si occupa di rendere praticabili i principi dello sviluppo sostenibile all'interno della cultura di mercato e di cui EcoPoint Crai è il primo esempio del progetto Distribuzione Compatibile, la sostenibilità non deve essere considerata come una minaccia o un costo bensì come un'opportunità. **An.Set.**



Emanuele Plata

