

industria, distribuzione, tendenze, gds, garden, fiere

AMBIENTE/2

L'impegno (Green) di Promogiardinaggio

La Fondazione Plef (Planet Life Economy Foundation) attraverso il suo Presidente, il professor Paolo Ricotti, ha illustrato in anteprima nel corso del 7° Congresso Internazionale sulle Fitotecnologie (Parma 26 - 29 settembre 2010) un progetto dal nome emblematico: "Effetto Selva", in grado attraverso semplici gesti e con l'impiego di metodi completamente naturali di contrastare il temibile "Effetto Serra". Definito da Plef "l'anima buona e aspirazionale della sostenibilità", Effetto Selva si propone di risanare il nostro habitat a partire dagli ambienti chiusi e destinati alla collettività, come scuole, ospedali, uffici ed edifici pubblici in generale, senza tuttavia trascurare le nostre case. Contrariamente a quanto si possa pensare, è proprio "in door" che si annidano i maggiori invisibili pericoli per la salute. Vernici e solventi, ma anche le più diffuse apparecchiature come stampanti laser e fotocopiatrici rilasciano nell'aria che respiriamo sostanze altamente tossiche. La scienza ha dimostrato come molte varietà di piante siano in grado di neutralizzare tali elementi rendendo, oltre che un servizio alla nostra salute, più piacevoli gli ambienti in cui viviamo. **PromoGiardinaggio**, l'associazione nata per diffondere e sviluppare l'amore per il verde e la natura ha riconosciuto nel progetto i suoi stessi principi ispiratori e ha quindi deciso di aderire e dare il suo supporto attraverso un contributo economico al congresso di Parma e la partecipazione del suo Direttore Generale, Paolo Milani, al comitato esecutivo di Effetto Selva.

