

In primo piano

La Comunità Europea promuove il florovivaismo

Il progetto di promozione realizzato da **FloraSi**, **Conaflor** e **FlorConsorzi** ha trovato il consenso della Comunità Europea, che ha erogato un finanziamento di 2,734 milioni di euro per promuovere i consumi florovivaistici in Italia. Un grande risultato, se si considera che dei 55 progetti comunitari soltanto 19 hanno ottenuto il finanziamento.



www.conaflor.it



www.florasi.it



www.florconsorzi.it

Dall'effetto serra all'Effetto Selva

Il 29 settembre, nell'ambito del settimo **Congresso Internazionale sulle Fitotecnologie** di Parma, è stato presentato ufficialmente il progetto "**Effetto Selva**, l'anima buona e aspirazionale della sostenibilità" promosso da **Planet Life Economy Foundation (Plef)**.

"**Effetto Selva** – ha spiegato **Paolo Ricotti**, presidente di **Plef** – è un movimento culturale che, partendo dall'osservazione dei *principi naturali* che ispirano il benessere dell'umanità, identifica modelli e stili di vita immediatamente e facilmente applicabili dalla gente, così muovendo la loro coscienza e consapevolezza con esperienze convincenti positive tali da evolvere la connotazione di sostenibilità verso una percezione fortemente positiva, attrattiva e aspirazionale in grado di motivare piena consapevolezza nei propri stili di vita e scelte di consumo". L'azione primaria del progetto sarà quella di rendere nuovamente vivibili, gioiose e salubri le nostre città e gli ambienti domestici (case, uffici, scuole, ospedali, ecc.), "riforestandoli" con piante e fiori in grado di assorbire gli effetti nocivi dell'inquinamento. Accanto a **Plef**, **Effetto Selva** è promosso in collaborazione con l'**Università di Parma**, l'**Università di Bologna**, l'**Università Bicocca di Milano**, l'**Istituto Ibinet del Cnr di Bologna**, **Eugea**, **Alfe** e **PromoGiardinaggio**, che già nel marzo scorso organizzò un Congresso a Milano dedicato a questi temi (nella foto la locandina).

www.plef.org

www.promogiardinaggio.org

VERDE E AMBIENTE: UN BINOMIO DI AMPIO RESPIRO

Le piante come soluzione all'abbattimento delle sostanze tossiche presenti nell'aria.



Convegno
23 Marzo 2010
(ore 14:30)
Palazzo delle Stelline
Milano



papaveri...

I fiori consolano le amanti dello *shopping*. Secondo un'indagine condotta a luglio dal giornale americano *ShopSmart* su 1.000 donne, i mancati acquisti di beni costosi a causa della crisi sono stati compensati con prodotti per autograttificarsi, fiori compresi. Il 20% delle intervistate ha dichiarato di aver acquistato fiori freschi, il 7% in più rispetto alla stessa analisi condotta a gennaio.



...e papere

Nel *week end* dal 9 al 12 settembre si sono svolti addirittura tre importanti appuntamenti fieristici per il mondo del garden italiano (**Macet**, **Flormart** e **Demogarden**) e a pochi giorni di distanza da Spoga+Gafa di Colonia. Se è vero che le tre Mostre hanno "tagli" differenti (decorazione, florovivaismo e motor) è altrettanto indubbio che i visitatori (i centri giardinaggio) sono interessati a tutti questi mondi. Possiamo sperare, per l'anno prossimo, che gli organizzatori si telefonino per evitare queste inutili sovrapposizioni?

