

Ambiente



Pubblicità Sviluppo sostenibile Rummo ok

Anche la campagna adv Rummo per il Premio Legambiente all'Innovazione Amica dell'Ambiente è pulita: niente green-wash secondo l'Osservatorio Nazionale istituito da PLEF planet life economy foundation. La campagna pubblicitaria pianificata da Rummo su alcuni quotidiani nazionali dimostra quanto la riduzione dell'impatto ambientale e la pianificazione di uno sviluppo sostenibile rappresentino i principali obiettivi in cui si concretizzano i valori di «responsabilità sociale» di un'azienda radicata nel territorio e che vive del proprio territorio. Sottoposta a un panel di trenta studenti della Facoltà di «Marketing, comunicazione

aziendale e mercati globali» dell'Università di Milano Bicocca, la campagna adv Rummo, realizzata dallo studio PENNAgrafica di Benevento, è risultata semplice, diretta ed efficace, completa dei dati che testimoniano la veridicità della promessa. Rummo da domenica 8 a mercoledì 11 sarà presente a «Tuttofood» di Rho Fiera.

