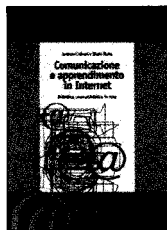


LETTURE

Antonio Galvani, Mario Rotta

Comunicazione e apprendimento in Internet



Pagine 319
€ 21,50
Erickson
Trento, 2004

La didattica sta cambiando, senza che molti formatori purtroppo se ne accorgano. La didattica oggi deve fare i conti con Internet, il luogo dove le informazioni possono aggiornarsi costantemente e in modo immediato. Questo libro aiuta a capire come usare la rete per trarne vantaggi informativi anche per quei docenti che si vogliono aprire alle ampie possibilità che offre Internet. Gli autori affrontano le tematiche di come accedere alle informazioni in rete, come costruire, comunicare ed organizzarle.

(F.S.)

Planet Life Economy Foundation

Planomia: realtà, sogni, ambizioni della sostenibilità



Pagine 221
€ 21
Franco Angeli
Milano, 2008

Un libro scritto da quindici esperti che declinano, ognuno a loro modo, il tema della sostenibilità. Concretezza e teoria sono ben coniugate nel far comprendere l'importanza della sostenibilità come chiave di svolta nella conduzione da parte dell'uomo del pianeta terra. I diversi autori affrontano la sostenibilità sotto varie combinazioni: sostenibilità ed economia, sostenibilità ed ambiente, sostenibilità e sanità, vita quotidiana e comportamenti sostenibili. Le tre parti (realtà, sogni, ambizioni) in cui è suddiviso il testo lo rendono di più facile lettura.

(F.S.)

Renato Riva

Organizzare, innovare, vendere



Pagine 224
€ 19
Etas
Milano, 2008

Questo è un libro scritto per chi ricopre incarichi di addetto vendite all'interno delle aziende profit, ma va letto sicuramente anche da chi nelle aziende non profit deve saper vendere sul mercato beni e servizi alla pari di tante aziende profit. Il testo è estremamente pratico, un concentrato di esperienza vissuta dall'autore in prima persona che viene distillata pagina per pagina con l'obiettivo di far comprendere come l'aspetto organizzativo sia preponderante nel successo di un ufficio vendite ed anche per il successo personale.

(F.S.)