

FORMAZIONE

PACKAGING: DESIGN E MATERIALI INNOVATIVI

Paper & People

30 marzo, Milano.

Descrizione: il seminario è diviso in più parti e coinvolgerà molti relatori, permettendo di dare voce a diverse prospettive.

Il primo intervento sarà sull'«Evoluzione del packaging per superare la crisi», di Giuseppe Meana, amministratore delegato di Pusterla 1880.

Seguirà «Progettare in modo consapevole: studio di un packaging sostenibile», di Paolo Vallara, designer.

Concluderà il seminario il contributo sui «Materiali innovativi» da parte di Micol Costi, director of library & materials research di Material ConneXion.

Durata: 1 giornata.

Quota di partecipazione:

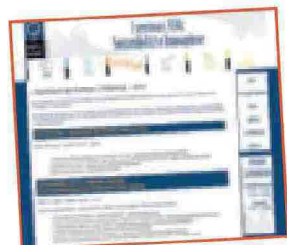
50 euro, Iva esclusa (40 euro per i clienti Paper & People e per le associazioni convenzionate). Tre seminari per 120 euro, Iva esclusa, (100 euro per i clienti Paper & People e per le associazioni convenzionate).

Tel 025460981

Fax: 0254012968

[\[www.paperpeople.it\]](http://www.paperpeople.it)

[\[info@paperpeople.it\]](mailto:info@paperpeople.it)



SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE

Paper & People

13 aprile, Milano.

Descrizione: l'apertura del seminario sarà

affidata a Joe O'Connor, senior vice president di Mohawk Fine Papers, che introdurrà il complesso tema della sostenibilità.

Il primo intervento sarà dedicato all'«Economia sostenibile e "Greenwashing"», di Paolo Ricotti del Plef, Planet Life Economy Foundation.

Seguirà l'approfondimento «Carta che crea o carta che distrugge: cosa è vero e cosa è falso», di Massimo Ramunni, vicedirettore di Assocarta.

Dopodiché sarà la volta

di Davide Biancorosso,

consulente e formatore,

che parlerà di «Sostenibilità:

oltre le certificazioni».

Infine Antonio Scarponi,

fondatore di Conceptual

Devices, parlerà di «Oggetti,

sistemi, comportamenti

di un design sostenibile

(I am the media, You

are the message)».

Durata: 1 giornata.

Quota di partecipazione:

50 euro, Iva esclusa (40 euro per i clienti Paper & People e per le associazioni convenzionate). Tre seminari per 120 euro, Iva esclusa, (100 euro per i clienti Paper & People e per le associazioni convenzionate).

Tel 025460981

Fax: 0254012968

[\[www.paperpeople.it\]](http://www.paperpeople.it)

[\[info@paperpeople.it\]](mailto:info@paperpeople.it)