

**INIZIA
TIVE**

Luca Guzzabocca

Co-Chairman di Acquisti&Sostenibilità
www.acquistisostenibilita.org



SOSTENIBILITÀ E COMPETITIVITÀ

UN LUNGO VIAGGIO INIZIA CON UN PRIMO PASSO: QUESTO È IL NOSTRO IMPEGNO PER ESSERE AL VOSTRO FIANCO

Tre anni di iniziative e attività dell'unica organizzazione non-profit in Italia focalizzata esclusivamente nella creazione e diffusione di consapevolezza tra le aziende private e pubbliche sul tema degli acquisti responsabili per una catena di fornitura economicamente, socialmente ed ambientalmente sostenibile.

Nel 2006 un sondaggio tra i buyer Inglesi evidenziava che solo il 20% degli intervistati conosceva il significato del termine "sostenibilità degli approvvigionamenti": era un altro segnale di come il mondo anglo-sassone fosse ancora in una fase di crescita sul tema, nonostante le apparenze ed i passi fatti, e ci siamo chiesti cosa avremmo potuto costruire in Italia per supportare una crescita della consapevolezza simile o anche più rapida nelle Imprese. È così che è stata concepita alla fine del 2006 ed ufficialmente nata all'inizio del 2007 grazie all'im-

pegno di due manager con una lunga esperienza in acquisti e logistica, la prima ed unica non-profit Italiana, **Acquisti&Sostenibilità** (A&S), specificamente focalizzata sul tema della sostenibilità ambientale, sociale ed economica negli Acquisti e lungo la catena di fornitura.

La visione di un modo di condurre il business secondo criteri ancora più responsabili ci ha portato con entusiasmo, passione, ed anche qualche sacrificio, a dar vita ad una organizzazione fondata su principi di gestione moderni basati sulla creazione di forti sinergie derivate dalle diverse spe-

Questa serie di articoli sulla Sostenibilità negli Acquisti, lungo la Supply Chain e le tematiche correlate ad essa, è proposta con una visione comune dell'Editore e dell'Associazione non profit Acquisti & Sostenibilità. Il futuro prossimo dell'organizzazione e gestione degli Acquisti in Azienda, infatti, sarà sicuramente caratterizzato dall'attenzione agli aspetti ambientali e sociali nell'ottica del Business Sostenibile. Attraverso queste pagine coordinate da A&S, ci poniamo l'obiettivo di fornire al lettore esempi teorici e "dal campo" di scenari, tecniche, processi, criticità e benefici che possano aumentare l'informazione e la consapevolezza, al fine di essere di supporto nelle scelte di acquisto e nella relazione con i Clienti interni e con i Fornitori.

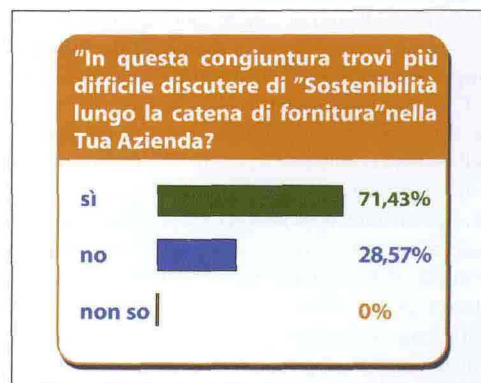


Fig. 1

cializzazioni, conoscenze e competenze di un Network di professionisti ed imprese.

La veloce diffusione di A&S è spiegabile anche con la forza e la determinazione di chi vi partecipa nel credere che c'è un futuro nella gestione aziendale, diverso dalle logiche di breve termine e da quelle regolate dalla legge dello sfruttamento poco consapevole o a volte solo superficiale delle risorse sia ambientali che umane.

Questo principio è ancora di più valido e penetrante perché per ogni azienda ci sono centinaia o migliaia di: **utilizzatori finali interni ed esterni all'azienda** (con cui integrarsi), **prodotti e servizi progettati ed acquistati** (da ripensare), **fornitori di livello 1, 2, 3 e 4 interessati** (da coinvolgere) e **transazioni di acquisto** (per una relazione etica). È per questa forte massa critica e "trasversalità aziendale" che A&S ha visto avvicinarsi con interesse e partecipazione, oltre che numerosi professionisti della funzione acquisti e logistica, anche progettisti, esperti di comunicazione e marketing, CSR manager, studenti universitari, imprenditori e top manager di aziende piccole, medie e grandi. Una grande attenzione e sensibilità da parte di tutta la comunità del Business to Business, e non solo.

L'IMPORTANZA DI UN NETWORK CON VALORI E FINALITÀ CONDIVISE

In una logica di confronto internazionale sul tema ed al fine di arricchirci con esperienze già vissute in altri Stati, abbiamo da subito costituito una "alleanza di intenti e di missione" con **Actionsustainability**, la nostra "sorella" Inglese e primo partner estero del nostro Network, che oltretutto ci ha permesso di far parte in via esclusiva, come unico membro straniero, dello **Strategic Supply Chain Group** (SSCG), "think tank" per lo sviluppo di idee e proposte innovative per la sostenibilità della supply chain del settore pubblico e privato Inglese. Poi nell'arco dei successivi due anni abbiamo stretto partnership con **Responsible Purchasing Network** negli Stati Uniti di America, e con la Canadese **BuySmart**.

Le 3 organizzazioni sono fortemente impegnate nello stesso nobile fine nei rispettivi Paesi e gli accordi in essere prevedono scambio di informazione, formazione, best practice ed iniziative progettuali comuni. Con l'estensione internazionale che ci siamo dati abbiamo anche avuto l'onore ed il piacere di essere stati chiamati a portare la nostra testimonianza in diversi convegni e seminari, in Amsterdam, Budapest, Londra, Berlino e Orlando; come anche a trovare spazio sulle riviste più autorevoli da **Supply Management**, magazine In-

glese, cult in Europa, con 44.000 professionisti abbonati, Inglese e non, a **Global Finance**, magazine prestigioso Americano del mondo finance ad **Impactus**, noto magazine Portoghese per la diffusione della CSR. Un aggancio è stato creato, grazie alla presenza di due membri del Board of Directors di A&S, in Cina ed Australia: entro il 2010 saranno posti in essere collaborazioni progettuali con organizzazioni locali.

L'Università ha per A&S un ruolo strategico per apprendere e condividere percorsi sviluppati sul tema della Corporate Social Responsibility; citiamo alcuni casi tra i vari:

- **ALTIS - Università Cattolica di Milano**, con la quale abbiamo avviato nel 2007, in collaborazione con altre tre Università straniere, una ricerca sulle modalità di acquisti responsabili dei buyer Inglese ed Italiani nei confronti di fornitori in Cina ed India
- **DIASS - Politecnico di Bari** con la survey lanciata nel 2009 sulla "resistenza delle attività di Responsabilità Sociale di Impresa a grandi cambiamenti"
- La partecipazione attraverso testimonianze sul tema specifico in diversi percorsi formativi Universitari quali ad esempio: **LogiMaster dell'Università degli Studi di Verona**, il centro di ricerca **BTO**, il master **MeGMI dell'Università degli Studi di Bergamo**
- Dalla fine del 2009, siamo in network anche con il **Sustainability & Management Lab dell'Università degli Studi di Siena**.

Procurement Executive Circle, Procurement Channel ed ABC (Asset Banking Consortium) sono le community Italiane di buyer ed executive del mondo acquisti e supply chain, con le quale A&S collabora e attraverso le quali divulga e amplifica la propria missione.

Altri partner e/o facenti parte del Network di A&S: **Transparency International, AICQ - Centro Insulare, ALDAI, Planet Life Economy Foundation, EYAA, ComplexLab, Certiquality, Lifegate, Fondazione Business Technology, Pentapolis, Reloader, Avanzi, Vigeo**.

Lo sviluppo del network nasce dall'esigenza di unire esperti di diverse industry e categorie per offrire a Soci e simpatizzanti un ottimo livello di conoscenze e contributi progettuali.

Se quanto espresso attiene alla parte della preparazione e della produzione di idee, documenti, progetti abbiamo anche deciso di sviluppare il Network anche dal punto di vista della diffusione globale di tali contributi e quindi ci siamo aperti anche al più noto business social network presente in internet, cioè **LinkedIn**. Nell'ultimo trimestre del 2009 è stato lanciato il gruppo "**Friends of Acquisti&Sostenibilità**", che già nelle prime due

sole settimane ha raccolto l'interesse di più di 100 persone intorno al mondo, nonostante il carattere piuttosto specialistico dell'area coperta. Quanto sopra si unisce al sito web lanciato sin dall'inizio in italiano ed inglese, con una grafica morbida facile da leggere e gestire, con contenuti trasparenti ed un'area riservata in settori per i Soci Bianchi, Arancione e Azzurri.

IL SIGNIFICATO DI UNA FORMAZIONE ED INFORMAZIONE SPECIFICA

La creazione del primo percorso formativo esistente in Italia per l'acquisto responsabile nelle aziende private su tre livelli, il **1st Level training** di introduzione base alla tematica della sostenibilità della catena di fornitura, il **2nd Level training** di approfondimento sulle logiche di TCO (Total Cost of Ownership) includendo la sostenibilità e di strategie, ed il terzo **Academy**, molto più ampio e strutturato percorso formativo, realizzato in collaborazione con SIAF-Università di Sant'Anna di Pisa, e che include anche partecipazioni a diversi master di Università italiane.

Numerose sono state le partecipazioni ad eventi in Italia. Come ad esempio quelli fieristici, come speaker in occasione di seminari ad **Ecomondo 2008** e **2009** e al **Matching 2008**, oppure come patrocinatori e speaker a **CompraVerde-BuyGreen 2009** e al **BBF Expo Coom Italia 2008** e **2009**, **GreenFleet 2008** e **2009**.

Ed ancora a molti altri seminari e convegni dove A&S ha portato un contributo scientifico e/o organizzativo sulla tematica di cui è promotrice e divulgatrice. Spesso sono i ns. soci che comunicano le proprie best practice ed i percorsi intrapresi e questo rende ancora più tangibile ed immediata la comprensione da parte dei partecipanti ai seminari e convegni.

Le media partnership con la carta stampata Italiana sono e sono state molto produttive ed interessanti. Costante e regolare la presenza di articoli nella sezione A&S de **L'Ufficio Acquisti**, diffusa rivista per i professionisti degli acquisti italiani dove sono stati pubblicati, nel corso di questi tre anni, più di 40 articoli da parte di 25 autori, che ringraziamo ancora qui per la loro disponibilità e professionalità.

Food Packages, Mission, Mission Fleet, ICT Security e **Strategie&Procurement** sono gli altri magazine che con regolarità danno spazio a notizie legate alla nostra organizzazione e alle tematiche "verticali" (packaging, business travel, flotte autovetture, green IT, temi di strategic sourcing, etc) nella valutazione della sostenibilità nell'acqui-

sto di prodotti e servizi. Nel corso di questi primi tre anni molte altre testate Italiane (quotidiani e riviste, locali e nazionali) ci hanno dato l'opportunità di apparire, citiamo tra loro: La Voce di Mantova, Vita non-profit Magazine, Consumabile, Il Sole 24 Ore, De Qualitate, Il Tempo Economico, Il Giornale della Subfornitura, Il Giornale di Seregno, Dirigenti Nord-Est, Logistica Management.

IL SUPPORTO AI BUYER ED ALLE AZIENDE

La **linea guida** di Acquisti & Sostenibilità per i primi passi verso l'acquisto responsabile e le **schede sostenibilità prodotto/servizio** sono un supporto utile ai buyer ed alle aziende.

Ad oggi sono disponibili per i Soci le schede per l'acquisto sostenibile di computer e video, stampanti, autovetture, business travel, prodotti per ufficio e carta, illuminotecnica, energia fotovoltaico, packaging.

Sul nostro sito web sono stati resi disponibili due **assessment completamente gratuiti**:

- il primo progettato da Actionsustainability ed adattato al mercato italiano ha il fine di misurare il posizionamento della propria Impresa e Direzione Acquisti rispetto all'impegno sulla tematica degli acquisti responsabili
- il secondo, predisposto da PLEF ed estratto in versione sintetica, consente la verifica del posizionamento dell'Impresa sulla sua sostenibilità a 360°.

Il **minipoll** è un altro utile "termometro" su quale sia la sensibilità e l'esecuzione delle tematiche di sostenibilità nel corso degli anni, ne sono stati lanciati 12 negli scorsi tre anni. Ci permettono di visualizzare dei segnali sull'evoluzione della tematica nelle aziende, soprattutto legata a fattori esterni, quale ad esempio la crisi economica 2009.

L'OSSERVATORIO E L'AWARD SOSTENIBILITÀ

Nasce l'**Osservatorio Rendiconti socio-ambientali**, in stretta collaborazione con Avanzi, lanciato nel 2008 per i Rendiconti 2007 delle società Italiane quotate alla Borsa di Milano, si ripete e si rinnova per il 2009, con l'analisi dei Rendiconti 2008 delle società del settore finanziario e assicurativo, che verrà presentata ufficialmente entro febbraio 2010. A&S è membro promotore e membro del Comitato Scientifico dell'**Award Sostenibilità** di CDO (Compagnia delle Opere) la cui prima premiazione ha avuto luogo lo scorso novembre in occasione del Matching 2009-Milano.



Fig. 2



Fig. 3

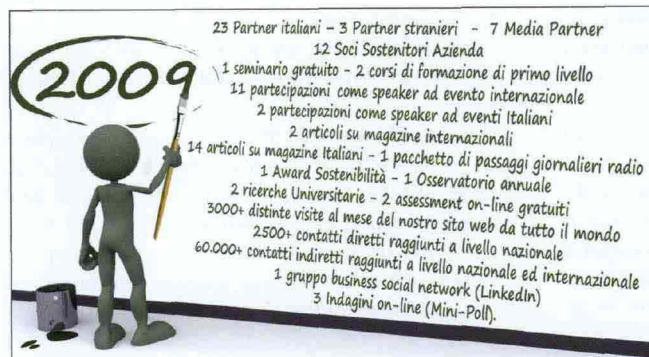


Fig. 4

NON SOLO PRIVATO

Lavorando con il privato ci si è accorti di un possibile circuito virtuoso della sostenibilità tra pubblico e privato: le aziende private sono fornitori della pubblica amministrazione e le direttive europee quali quella su "Green Public Procurement" determinano la necessità di attività trasversali tra le due anime.

A&S è stata così coinvolta in alcune manifestazioni ed iniziative rivolte al settore pubblico, come: l'incontro workshop sulle "Centrali di Acquisto Regionali" presso la Regione Toscana, l'evento del-

la Provincia di Bologna e FAM su "Impresa e Sostenibilità", l'evento di UPEL su "Gli acquisti verdi e sostenibili nella pubblica amministrazione" e la collaborazione con la Provincia di Milano per il progetto "Vicini alle imprese".

Inoltre con il nostro partner Certiquality, abbiamo contribuito alla stesura della loro linea-guida sul "Green Public Procurement".

L'ORGANIZZAZIONE DEL FUTURO

E' difficile in sole poche pagine ricordare e riassumere così tante attività, iniziative, progetti e contatti studiati, realizzati, iniziati, conclusi in questi primi anni, ma ringraziamo chi ha contribuito ed chi ci ha trasmesso quei veri "valori" che hanno reso più determinato e costante il nostro impegno.

Trovandosi a tre anni esatti dalla costituzione della nostra organizzazione, ci siamo chiesti come avremmo potuto rappresentare in modo esauritivo e dignitoso ciò che è stato realizzato ed anche ciò che desideriamo realizzare nel prossimo futuro. E' così che è nata l'idea con il nostro partner Avanzi, di dar vita ad un rendiconto ufficiale pubblico, quindi oltre il perimetro degli associati, che rappresenti le iniziative, le attività, i progetti e le aspettative per i prossimi anni. Il **19 marzo 2010 a Milano presso il "Circolo della Stampa"** verrà quindi presentato alla stampa, agli associati ed al pubblico il primo rendiconto di A&S. Sarà una occasione interessante per chi ci conosce, e per

chi ci incontra per la prima volta, di confrontarci sul contenuto di quanto è stato fatto e delle prospettive che insieme possiamo disegnare per il futuro della sostenibilità nella catena di fornitura.

Tra gli altri, parteciperà all'evento in qualità di guest speaker **Shaun McCharty** che oltre ad essere uno dei fondatori di Actionsustainability, è anche **Chair della Commission for Sustainable London 2012**, il quale ci illustrerà come Londra sta lavorando in modo sostenibile per le Olimpiadi di 2012. Un confronto utile anche per quanto in preparazione per Milano 2015 in occasione dell'EXPO. Un arrivederci a marzo! ■