



Comunicati-Stampa.NET
News sul Web Gratis!

TEMA: EVENTI

Notizie correlate:

- Premio Raffaello: Eccellenze del Made in ...
- 47^ fiera campionaria di eboli presente ...
- Il fuggi-storia ad anna foa e carlo ...
- L'evento Tecnocael con 3M: connettere ...
- BIMBI IN FESTA terza edizione

[Leggi tutte le news sullo stesso tema](#)

SCHEDA AUTORE COMUNICATO

Informazioni sull'autore del testo:

Autore: Roberto Clementi
Azienda: CANENERO Advertising
Web: <http://www.canenero.com>

[Scheda completa di questo autore](#)

[Altri testi di questo autore](#)

REGISTRAZIONE UTENTI

Richiedi l'accredito stampa gratuito, ti darà diritto all'invio di illimitati comunicati stampa e news, che vedrai pubblicati qui e sul network di siti affiliati a comunicati-stampa.net.

[Accedi al modulo di registrazione](#)

© Pensi che questo testo violi qualche norma sul copyright, contenga abusi di qualche tipo?
[Leggi come procedere](#)

Via Email	Preferiti
Technorati	Twitter
Digg	Facebook
Reddit	MySpace
OKNOTizie	Delicious
LinkedIn	FriendFeed
Informazione	Google
Diggita	Segnalo
Clicca per altri servizi...	

COMUNICATO STAMPA



Marketing del Cuore lunedì 4 ottobre al Centro Comunicazione Bayer

Publicato il 23/09/2010 | da Roberto Clementi

"Marketing del Cuore", un evento organizzato dal Club del Marketing e della Comunicazione, la più grande community italiana di settore. L'incontro si terrà il 4 ottobre presso il Centro Comunicazione Bayer di Milano per discutere insieme ad importanti relatori del valore sociale ed etico del Green Marketing & Communication d'Impresa.



Marketing del Cuore lunedì 4 ottobre al Centro Comunicazione Bayer

Prosegue l'impegno del Club nella divulgazione del valore morale, sociale ed etico del Green Marketing & Communication d'impresa: una conferenza con autorevoli relatori di alto spessore professionale ed umano e l'esperienza diretta delle aziende che hanno adottato il 'cuore' come motore ispiratore delle proprie strategie aziendali.

Sull'onda del successo delle passate edizioni, il Club del Marketing e della Comunicazione propone la sesta e nuova edizione del "Marketing del cuore", disciplina aziendale di stringente attualità ed interesse.

Lunedì 4 ottobre ore 18,00 presso il Centro Comunicazione Bayer, viale Certosa 130 a Milano

Modererà: Danilo Arlenghi - Presidente Nazionale Club del Marketing e della Comunicazione e titolare Party Round

- Relatori: Daniele Rosa - Dir. Comunicazione globale BAYER
- Andrea Prandi - Dir. Comunicazione e Relazioni Esterne EDISON
- Giampietro Vecchiato - Vice presidente FERPI Paolo Ricotti - Presidente PLEF (Planet Life Economy Fondation)
- Danilo Preto - Dir. Marketing SISA Supermercati

Seguirà buffet e momenti di marketing relazionale

Un evento che mette a confronto manager e professionisti della comunicazione relativamente a un marketing sensibile, votato cioè ai sentimenti e al rispetto dell'essere umano, della società e dell'ambiente, prima che alla pura logica di guadagno. Il concept "marketing del cuore", è più ampio del marketing sociale, più avanzato del marketing no-profit, più in progress del marketing etico e più evoluto del cause-related marketing poiché tiene conto anche della solidarietà oltretutto del rispetto ambientale, della eco-compatibilità e della socio sostenibilità in considerazione del passaggio epocale e dello shift fondamentale da target a partner: consumatore o fruitore di servizi non più solo come mero dato statistico da "colpire" ma soprattutto come individuo con tanto di "cuore", passione, emozione, da prendere per mano e percorrere un cammino insieme, creando una relazione ed una conversazione (comunicazione bi-direzionale) al fine di soddisfarne desideri, bisogni ed aspettative.

"Pensando all'evoluzione del Marketing degli ultimi anni, si può pensare al marketing sociale come espressione tattica e al marketing etico come espressione strategica della comunicazione aziendale - commenta Danilo Arlenghi, presidente del Club del Marketing e della Comunicazione - con il concetto di Marketing del Cuore, invece, il Club vuole aprire la marketing e communication community a una vera e propria filosofia "social green" cui ispirarsi nel posizionamento della propria azienda: la considerazione del consumatore finale, della catena del valore e di se stessi in quanto sentimenti e ragione diventa, quindi, un preciso plus aziendale. Non solo, quindi, 'fare del bene', ma farlo impegnando persone e mezzi dell'azienda stessa, dedicando quindi all'impegno sociale non solo denaro ma tempo, risorsa ben più rara."

I manager evoluti del comparto Mar-Com sono infatti sempre più attenti alle aree "sensibili" della Social Corporate Responsibility (CSR) come sintomo di buona immagine aziendale e quindi come leva per nuove ed efficaci campagne comunicative e per aumentare e diffondere maggiormente la consapevolezza della propria mission "verde" sia all'interno della propria organizzazione sia all'esterno verso tutti i pubblici di riferimento per dare un significato sociale e culturale alla marca.

"Brand reputation", è infatti la nuova parola d'ordine della comunicazione attuale del 3° millennio. E comunque, in questi tempi grigi, il verde resta emblema di come sviluppo sostenibile sia anche quello economicamente più interessante.

Un'impresa che adotti un comportamento socialmente responsabile, monitorando e rispondendo alle aspettative economiche, ambientali, sociali di tutti i portatori di interesse (stakeholders) coglie anche l'obiettivo di conseguire un vantaggio competitivo e a massimizzare gli utili di lungo periodo.

E' indispensabile la registrazione per se e per i propri ospiti :
<http://www.clubdelmarketingedellacomunicazione.com/forminviti/form-invitati.php>

Con i complimenti di:
BAYER - SISA Supermercati - PARTY ROUND - BUSINESS FINDER -
HRD Training Group - XPRIT - MATMOS - L'IPPOGRIFO

Link: <http://www.clubdelmarketingedellacomunicazione.com/>

Autore della pubblicazione:
Roberto Clementi
CANENERO Advertising

(Fonte notizia: <http://www.clubdelmarketingedellacomunicazione.com/>)

 Vai alla versione stampabile di questa news -  Crea PDF di questa news

 Info su chi ha pubblicato questo testo

 Leggi altri testi dello stesso autore

 Leggi altre news che trattano lo stesso argomento (EVENTI)

 Clicca per leggere le ultime notizie pubblicate

[Home](#) | [Login](#) | [Accredito stampa](#) | [Aziende accreditate](#) | [News Network](#) | [Indice e ricerca](#) | [News Tickers](#) | [Newsletter](#)



Copyright © PuntoWeb.Net S.r.l.

[Privacy](#) | [Regole servizio](#) | [Chi siamo](#) | [Pubblicità](#) | [Per la Stampa](#) | [Partners](#)