

costruzione
siti web
e portali di
tutti i tipi

marketpress.info

E-GOVERNMENT, NEW ECONOMY, E-TRADING, TURISMATICA, TECNOLOGIA, INFORMATICA
LA TECNOLOGIA AL SERVIZIO DELL'UOMO PER ELEVARE LA QUALITÀ DELLA VITA



www.ecostampa.it

Dati Editore | Chi Siamo | Redazione | Pubblicità

| cerca sul sito >>

>> Notiziario

Notiziario Marketpress di Martedì 10 Ottobre 2006

ARETÈ 2006 ALLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE: PREMIO ASSOLUTO A BANCA INTESA E FONDAZIONE CARIPLO PER IL PROGETTO MALAWI PRESENTATO IL MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE RESPONSABILE

Milano, 10 ottobre 2006 - La Iii Convention della Comunicazione Responsabile, promossa dall'associazione Pentapolis e dal Club Santa Chiara, ha assegnato i Premi ai migliori progetti di comunicazione del 2005/ 2006. Il Premio Assoluto è stato assegnato a Banca Intesa/fondazione Cariplo per il progetto Malawi: un grande progetto di solidarietà - finanziato da Banca Intesa e Fondazione Cariplo con uno stanziamento iniziale di 9 milioni di Euro fino al 2008, già ampliato con iniziative di fund raising interne ed esterne - che si propone di risollevarne le sorti del Malawi, paese dell'Africa sub-sahariana, martoriato dall'Aids e dalla povertà. I partner operativi del progetto sono 4: Comunità di Sant'egidio, Save the Children, Scout malawiani, Cisp, organizzazioni non governative che, con un lavoro coordinato, intervengono rispettivamente in tema di prevenzione e cura dell'Hiv/aids, cura degli orfani, educazione e formazione dei giovani, sviluppo locale e microcredito. La giuria, presieduta da Alberto Contri, presidente della Fondazione Pubblicità Progresso che ha avuto l'impegnativo compito di identificare i progetti di comunicazione meglio rispondenti ai criteri ispiratori del Premio (eticità, trasparenza, correttezza, sensibilità) ha decretato anche - per le diverse categorie in concorso - i seguenti vincitori: Comunicazione d'impresa: Banca Intesa/fondazione Cariplo per il progetto Malawi; Comunicazione pubblica: Cea con la campagna "Mangiar sano è un'arte a cominciare dalle mense scolastiche"; Comunicazione sociale: Legambiente per la campagna di sensibilizzazione al risparmio energetico; Comunicazione interna: Atm per il progetto "Asili Nido Aziendali"; Editoria: Bruno Mondadori per il libro "In che razza di società viviamo?" di Laura Balbo; Radio: il programma di Rai Radio Uno "Fantasticamente"; Televisione: il programma di Mediolanum Channel "Piccolo Fratello"; Internet: il sito del programma fantasticamente; Cinema: il film di Marco Tullio Giordana "Quando sei nato non puoi più nasconderti"; Teatro: fondazione Ospedale Pediatrico Anna Meyer per "Teatro Meyer"; Giornalisti: Claudio Gallone. In merito al lavoro di selezione per individuare i premiati fra i 170 progetti pervenuti, Alberto Contri, dichiara: "da quello che abbiamo visto i progetti di responsabilità sociale sono cresciuti quest'anno in qualità e quantità. I 15 membri della giuria hanno lavorato consultandosi on -line e trovando una notevole unanimità sui Premi da assegnare. Nel complesso ha particolarmente colpito l'impegno individuale delle personalità coinvolte nei progetti che dimostrano la crescita di sensibilità sia a livello di società che individuale. Il Premio assoluto assegnato a Banca Intesa - Fondazione Cariplo, è stato ritenuto tale senza la minima necessità di discussione per l'alto valore del progetto e per il suo significato nel tempo." Sono stati inoltre assegnati alcuni premi speciali: Premio Speciale Raffaella Alibrandi indetto e assegnato da Anima a Avon Cosmetic per il progetto "Avon Running Tour" studiato per fornire aiuto concreto alla ricerca contro i tumori al seno; Premio Speciale Tempo Economico al Air Liquide Sicilia per "Progetto Scuola" come riconoscimento al tentativo di avvicinare i giovani all'industria; Premio Speciale Florida2-fiera del Sud al Comune di Capo d'Orlando per il progetto " Cosa fare insieme" che sensibilizza i giovani al pericolo della dipendenza; Premio Speciale Club Santa Chiara per il programma Mediaste "Gentes". La Iii Convention della Comunicazione Responsabile ha fatto da cornice all'evento chiamando i più autorevoli esponenti del mondo della comunicazione alla definizione di un Manifesto per la Comunicazione Responsabile che tracci le linee guida della futura comunicazione intelligente. La prima sessione di venerdì 6 Ottobre " Per un'educazione alla responsabilità: un impegno da sottoscrivere" è stata aperta dai saluti di Gianpaolo Gualaccini (Presidente del Club Santa Chiara) e da Enzo Arqante (Presidente dell'associazione Pentapolis) promotori dell'iniziativa.

COMMISSIONE EUROPEA
Rappresentanza
a Milano
www.ue milano.it



MARKETPRESS

- > Notiziario
- > Archivio
- > Archivio Storico
- > Visite a Marketpress
- > Frasi importanti
- > Piccolo vocabolario
- > Programmi sul web

ISCRIVITI
ALLA NEWSLETTER
ABBONAMENTO
GRATUITO

LOGIN

>Username

>Password

Invia

Continua ...

Enzo Argante ha poi moderato la prima sessione basata sugli interventi di Alberto Contri e Carlo Romeo, Responsabile Segretariato Sociale Rai, con i contributi di Ilaria Catastini, Vice Presidente Anima, Maurizio Incetolli, Comunicazione Abi, Giovanna Maggioni, Direttore Centrale Upa, Raffaele Mazzeo, Partner Kpmg, Massimiliano Pontillo, Ad La Nuova Ecologia, Ruben Razzante, Consiglio Ordine Nazionale dei Giornalisti, Domenico Ioppolo, Consigliere Pief. Sebastiano Lombardi, Responsabile Sviluppo Prodotto Direzione e Informazione Mediaset e il poeta Davide Rondoni, hanno aperto la seconda sessione della convention "Dalla Parte del Consumatore/utente". Moderata da Alberto Salsi, Consigliere Assolombardia ha visto gli interventi di Franco Amicucci, Consigliere Ascai, Paolo Duranti, Managing Director Nielsen Media Research, Luigi Ferrari, Past President Assirm, Umberto Galli Zugaro, Direttivo Assocomunicazione, Beppe Facchetti, Vice Presidente Assorel, Vincenzo Guggino, Direttore Generale Iap, Andrea Piersanti, Docente dell'Università La Sapienza, e Antonio Valente, Presidente Lorien Consulting. .

<<BACK
