

ANCHE LA CAMPAGNA ADV RUMMO PER IL PREMIO LEGAMBIENTE ALL'INNOVAZIONE AMICA DELL'AMBIENTE E' PULITA

Nessun rischio di green-wash per la campagna pubblicitaria pianificata da RUMMO su alcuni quotidiani nazionali in occasione del Premio all'Innovazione Amica dell'Ambiente ideato da Legambiente, in collaborazione con Confindustria, conferito all'azienda il 7 dicembre scorso con la motivazione di aver dimostrato quanto la riduzione dell'impatto ambientale e la pianificazione di uno sviluppo sostenibile rappresentino i principali obiettivi in cui si concretizzano i valori di responsabilità sociale di un'azienda radicata nel territorio e che vive del proprio territorio.

Sottoposta da PLEF Planet Life Economy Foundation-Onlus* a un panel di trenta studenti della Facoltà di Marketing, comunicazione aziendale e mercati globali dell'Università di Milano Bicocca, la campagna adv RUMMO - realizzata dallo studio PENNAgrafica di Benevento - è risultata semplice, diretta ed efficace, completa dei dati che testimoniano la veridicità della promessa. E inoltre al di sopra della media fra quelle analizzate ed è così entrata nella raccolta di campagne che fanno parte, con le aziende che le promuovono, dell'Osservatorio Nazionale sul Green-Wash.