

**ARETÈ PER LA
RESPONSABILITÀ SOCIALE**

La prima convention del 'Sistema comunicazione responsabile' si è svolta a Siracusa l'1 e il 2 ottobre nell'ambito del convegno 'Informazione, target e responsabilità'. L'evento, promosso dal Club Santa Chiara, Associazione nazionale della comunicazione, e dalla testata *Tempo Economico*, è stato realizzato con il contributo di Nielsen Media Re-

sarch, Pubblicità Progresso, Isvi (Istituto per i valori d'impresa) e Plef (Planet Life Economy Foundation), e con il patrocinio del ministero delle Comunicazioni, del ministero delle Pari opportunità, della Regione Sicilia, della Provincia regionale di Siracusa e del Comune di Siracusa.

Presidente della giuria Ferruccio de Bortoli, ex direttore del *Corriere della Sera* e amministratore delegato di Rcs Libri, che ha con-

segnato il 'premio assoluto' Aretè per il miglior prodotto comunicativo nell'ottica della responsabilità sociale al film di Ermanno Olmi 'Cantando dietro i paraventi'.

Altri 12 premi di categoria sono stati assegnati a: National Geographic Channel (tivù), Campus Editori (editoria), Tiscali (Internet), Teatro Pietro Gabrielli (teatro), Roberto Gorla (libro), Bnl per Telethon (comunicazione d'impresa), Ospedale San Gerardo (comunica-

zione pubblica), Fondazione Istituto Sacra Famiglia (comunicazione sociale), Aldo Mantineo (giornalista), 'Il grande Talk' (programma tivù), 'Istruzioni per l'uso' di Radio Uno (programma radio), Il Sole 24 Ore - Radio 24 (editori radio). Per quanto riguarda i premi speciali, Vodafone si è aggiudicata il premio Club Santa Chiara, il Gruppo Erg quello assegnato da *Tempo Economico*, la Regione Piemonte il premio speciale Plef e Fiera Milano il premio speciale Isvi.