



## A.A.A. Imprese lungimiranti cercansi

Le opportunità di una economia che unisce profitto e rispetto per l'ambiente

Oggi la sfida più grande è forse quella di riuscire a conciliare economia ed ecologia, mettere d'accordo produzione, consumo e rispetto per l'ambiente, garantendo reddito e qualità della vita per tutti. Oggi qualcosa si sta finalmente muovendo e la voglia di rinnovare il modello di sviluppo e soddisfare la richiesta di rispetto per quello che ci circonda vengono proprio da un gruppo di imprenditori.

*Planet Life Economy Foundation* (Plef) è un'organizzazione (Onlus) indipendente e senza scopo di lucro che promuove una visione nuova di sviluppo economico, compatibile e radicato nel profondo rispetto della vitalità del pianeta. Nata nel 2003 per iniziativa di manager, imprenditori e professionisti con ruoli di comando nel mondo dell'industria, dei servizi e della comunicazione Plef vuole favorire la compatibilità fra ambiente, società e mercato. Concretamente. Sulla base di progetti e della loro attuazione.

■ Non si tratta di rinunciare a fatturati e profitti, ma, più concretamente di tenere nel giusto conto il fatto che il pubblico è disposto a premiare chi è attento all'ambiente. Alcune imprese (per esempio Ikea e Toyota, per far solo due nomi sul piano internazionale) hanno dimostrato con i fatti che, lavorando con quest'ottica, vengono preferite e premiate dal mercato. E non si tratta solo di una questione di prezzo. Oggi i consumatori dimostrano di essere più "consapevoli" e di saper scegliere qual è la spesa "giusta". Ma se da una parte il consumatore per una economia sostenibile già c'è, ciò che ancora manca sono imprese lungimiranti capaci di cogliere questa opportunità, uscendo dalla vecchia logica che giudica i consumatori non ancora pronti per un'offerta seria ed ecologicamente compatibile.

■ Agli imprenditori Plef propone una visione del modello

di sviluppo che contempla il legittimo profitto ma che lo collega a una equilibrata politica di tutela delle risorse attraverso proposte coraggiose verso i consumatori che sono già ora in grado di valutarle positivamente e farle diventare progetti vincenti e aree di new business.

■ Al grande pubblico, ai consumatori, Plef propone una visione critica e attenta del modo di fare acquisti: rispondere alle proposte "compatibili" significa infatti rispettare l'economia familiare, ma dare anche il proprio personale contributo al futuro di tutti.

■ Un esempio concreto. Dallo studio realizzato al Plef su come ridurre gli imballaggi nella Grande Distribuzione Organizzata e arrivare a una distribuzione compatibile sono nati gli EcoPoint nei supermercati Crai (foto), dove prodotti che normalmente sono confezionati con contenitori ingombranti e non riciclabili sono disponibili nelle quantità desiderate da ciascun acquirente grazie a dispenser supertecnologici e igienicamente garantiti. I vantaggi sono evidenti: prodotti di qualità controllata, minori costi, nessuno spreco e un impatto minimo sull'ambiente.

■ Al Plef di idee vincenti ne hanno molte. Cercano nuovi amici e nuove sfide. Imprenditori e professionisti che abbiano voglia di intraprendere questo difficile ma entusiasmante cammino che fa bene all'economia, alla natura e al portafoglio.



**Paolo Ricotti**

Presidente e fondatore di Planet life economy foundation. [www.plef.com](http://www.plef.com)