

Quando l'etica nutre l'impresa

Istituzioni, università, fondazioni e associazioni che promuovono e sovrintendono a canali di informazione, comunicazione e divulgazione dedicati alla Csr e diretti alla business community e al consumatore

Siamo nella fase 'pre-pionieristica' della Csr: a tutt'oggi si sono mossi in questo senso solo i pionieri. Le aziende sensibili creano un circuito fra loro, ma si tratta di un recinto piuttosto chiuso al di fuori del quale non si muove ancora molto. Proprio per cambiare questa situazione, Pentapolis si propone di andare verso il pubblico delle imprese e dei consumatori: "la Csr deve pervadere la nostra economia settore per settore - dice Enzo Argante, direttore di Tempo Economico e presidente di Pentapolis -. Posizionandosi come partner di informazione, comunicazione e divulgazione della Csr, l'associazione si pone come alleato di tutti i soggetti che credono nella responsabilità sociale e operano in quella direzione. Nelle sue componenti diversificate e di prestigio, rappresenta una visione organica e approfondita di questi processi".

Associazione di persone e imprese, pubbliche e private, che promuove la diffusione della responsabilità sociale tra tutti gli attori della società civile, Pentapolis nasce come aggregazione di strumenti per sostenere la ricerca rivolta sia alla business community che ai consumatori.

Ha l'obiettivo di contribuire a creare una nuova cultura d'impresa, capace di coniugare etica e profitto, il raggiungimento di interessi individuali e la creazione di un benessere collettivo. Oltre a collegare in un'azione sinergica le aziende alle istituzioni e al terzo settore. L'attività dell'associazione si traduce in un'azione sistematica dei media sulla business

community e nei confronti del consumatore con cui si apre un tavolo di sperimentazione e di conoscenza; ma anche nella continuità di eventi e incontri che stimolino i punti sensibili del sistema (comunicazione, distribuzione, consumo etc.) in un processo di contaminazione reciproca che contribuisca sensibilmente alla sedimentazione della pratica della Csr come requisito indispensabile per la competitività sui mercati.

Un'azione formativa su imprenditori, manager, dipendenti, giornalisti, cittadini per un contributo sensibile alla creazione di una vera cultura di base sulla responsabilità è un'altra delle funzioni importanti di Pentapolis.

Le iniziative di Pentapolis

Pentapolis è impegnata con quattro eventi distribuiti nell'arco dell'anno, tutti momenti durante i quali promuove i suoi obiettivi.

A cominciare dalla convention distribuzione responsabile e da premio Consumabile: due giorni di incontri, analisi e riflessioni sulle capacità innovative e la responsabilità sociale nel rapporto con la rete, i fornitori e i clienti delle aziende della grande distribuzione.

Una giuria di esperti premia le aziende che si distinguono per la loro attività di Csr.

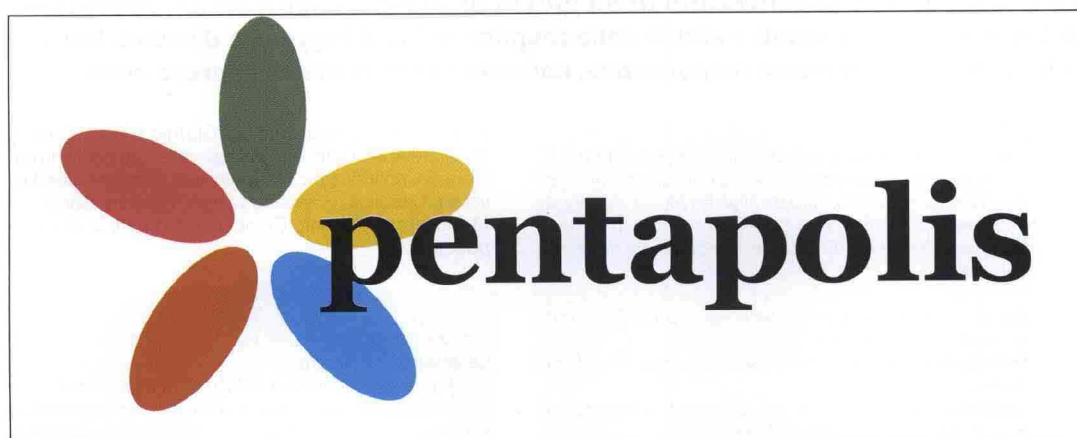
Ad agosto è in programma 'Un mare di Bambini': aziende pubbliche e private si uniscono per sostenere la famiglia e i bambini, dando vita ad una settimana di giochi, spettacoli, solidarietà e formazione sulla spiaggia.

Mentre a cavallo tra la fine di settembre e l'inizio di ottobre ha luogo il Premio Areté, iniziativa che catalizza l'attenzione dei media e degli addetti ai lavori su aziende pubbliche e private, su enti e istituzioni che comunicano in maniera responsabile.

Pentapolis CSR

Le partnership editoriali Tempo Economico: da due anni è il mensile delle aziende impegnate nella responsabilità sociale. Caso unico sul fronte dell'editoria specializzata si propone come indispensabile strumento di aggiornamento e riflessione sulla Csr. La Nuova Ecologia: mensile storico dell'ambientalismo italiano; sempre attento alle que-

stioni sociali ed etiche, oltre ai temi legati all'ecologia. Ecoradio: emittente radio/agenzia di informazione dedicata all'informazione sui temi della sostenibilità. UnoSat: emittente televisiva con un palinsesto dedicato ai temi dello sviluppo sostenibile. www.pentapolis.it: portale di informazione sulle attività dell'Associazione, dei promotori e dei partner.

**I promotori**

Altis/Università Cattolica
Sda Bocconi
Isvi
Cidospel/Università di Bologna
Iuav/Università di Venezia
La Sapienza di Roma
Fondazione Cariplo
Anima (Unione Industriali Roma)
Ordine Nazionale dei Giornalisti
Borsa Progetti Sociali
Fondazione Pubblicità Progresso
In collaborazione con Econometrica, Centro interuniversitario per l'etica economica e la responsabilità sociale d'impresa

I partner

AiBi
Amicucci Formazione
Ascai
Centro Studi Logos
Chiara & Associati
Cittadinanzattiva
Club Santa Chiara
Ecoradio
Editoriale La Nuova Ecologia
Ethos di WPP Italia
Florida2
Hill & Knowlton Gaia
Nielsen Media Research
Planet Life Economy Foundation
UnoSat

Il comitato scientifico

Presidente: Mario Molteni,
Altis/Università Cattolica
Alessandro Beda,
Commissione Csr di Confindustria
Stefania Bertolini, Isvi Milano
Elio Borgonovi, Sda Bocconi Milano
Riccardo Garosci, Commissione Europea
Luigi Mariano, La Sapienza, Roma
Paolo Landi, Politecnico Milano, scrittore
Michele La Rosa,
Cidospel, Università di Bologna
Giuseppe Longhi, Iuav, Venezia
Lorenzo Sacconi, Econometrica
Università di Trento
Attività di ricerca e sondaggi a sostegno del comitato scientifico: **Nielsen Media Research**
Osservatorio comunicazione responsabile:
Lorien Consulting (Wpp Italia)

Otto appuntamenti per dibattere e riflettere

Pentapolis e i suoi partner organizzano dieci giorni di incontri dedicati all'approfondimento degli aspetti più interessanti e attuali della responsabilità d'impresa e dintorni. Dalla comunicazione trasparente al consumo responsabile, dalla città sostenibile all'impresa etica

Milano, 13 giugno**Dalla comunicazione al consumo responsabile**

Le prime analisi dell'Osservatorio Comunicazione/Consumo Responsabile curato da Nielsen Media Research e Lorien Consulting per il Comitato scientifico di Pentapolis. Verso il Manifesto della comunicazione responsabile.

Saluti: Enzo Argante, presidente Pentapolis, Giampaolo Gualaccini Club Santa Chiara

Introduzione: Mario Molteni, Comitato scientifico Pentapolis

Chairman: Alberto Contri, Fondazione Pubblicità Progresso, Comitato scientifico Areté

Presentazione della ricerca: Paolo Duranti, Nielsen Media Research, Antonio Valente, Lorien Consulting di WPP

Interventi di Vincenzo Guggino, Istituto Autodisciplina Pubblicitaria, Pubblicità Progresso, Upa, Assocom, Unicom, Ruben Razzante, Ordine Nazionale dei Giornalisti, Antonio Gaudio, CittadinanzAttiva, Danilo Devigli, Fondazione Operandi, EthosWPPitalia, Andrea Zorzi, Ascai, Riccardo Garosci, Commissione Europea, Anna Tuteur, Auchan

po sostenibile Dexia-Crediop, Giorgio Cesari, direttore generale Apat, Giancarlo Coccia, direttore politiche ambientali Confindustria, Mario Molteni, direttore Altis, Università Cattolica, Giancarlo Longhi, direttore Conai

Moderatore: Antonio Cianciullo, giornalista di La Repubblica

Monza, 19 giugno**Le aziende integrate**

Dal Premio Imprenditore dell'Anno di E&Y un talk show spettacolo sui vincitori di questi 10 anni. Un esempio positivo da imitare, personaggi eccezionali che hanno storie da raccontare e rappresentano esempi da imitare.

Chairman: Federico Butera, responsabile del Corso di laurea in Scienze dell'organizzazione promosso dall'Università Bicocca di Milano nella sede di Monza

Interventi di: Enzo Argante, presidente Pentapolis Carlo Intorno, responsabile corporate marketing di Microsoft

Roma, 15 giugno**Dall'impresa etica alla mobilità sostenibile**

Dalla carta dei doveri del giornalista al codice etico sull'informazione economico-finanziaria. Il sistema mediatico in Italia è in grado di garantire un reale percorso di responsabilità? Lancio della prima fase del corso di formazione per giornalisti sulla Csr in house.

Saluti: Regione Lazio, Provincia di Roma, Comune di Roma

Apertura lavori: Massimiliano Pontillo, amministratore delegato Editoriale La Nuova Ecologia

Interventi: Francesco Ferrante, direttore generale Legambiente, Fabio Renzi, segretario generale Fondazione Symbola, Enzo Argante, presidente Pentapolis e direttore Tempo economico, Duccio Bianchi, direttore Ambiente Italia

Tavola rotonda: Giovanna Amato, responsabile svilup-

Monza, 19 giugno**L' Italia che va**

In un Paese dove il sistema mediatico privilegia le inefficienze e gli scandali, una serata per enfatizzare il ruolo di leadership svolto dalle imprese italiane, anche a livello internazionale. L'evento, propone le testimonianze di alcuni degli industriali acclamati Imprenditori dell'Anno da Ernest & Young, che nel corso degli ultimi dieci anni ha individuato, selezionato e premiato il meglio dell'imprenditoria italiana. Una rappresentanza dell'albo d'oro del Premio sarà chiamata a raccontare la propria storia di successo e a 'contaminare' gli imprenditori con il loro entusiasmo e genialità. Testimonianza di Expects e presentazione della Campionaria della Qualità 2007 alla Fiera di Milano.

Pentapolis CSR

www.ecostampa.it

Roma, 21 giugno
Meno indici più contenuti

Esiste un presidio statistico dell'informazione, quello di Auditel, Audiradio, Audipress e via dicendo. Numeri decisivi per l'affermazione o meno di un programma, per il successo o meno di una iniziativa editoriale cartacea. Il sistema di rilevamento funziona, corrisponde all'immaginario collettivo, è riconosciuto - oltre che sostenuto - dalle aziende che investono in pubblicità. Esiste poi un altro percorso - definibile di nicchia - che riguarda iniziative di informazione che per scelta di contenuti o di target si rivolgono ad un pubblico selezionato, se non addirittura definibile in termini di stili di vita: giornali, radio e televisioni fuori dal 'sistema di potere' dei grandi numeri che promettono palinsesti e timoni mirati, interattività più o meno spinta a seconda del mezzo, ma soprattutto contenuti al posto di format ripetitivi o di tendenza. Meno indici più contenuti sarà una riflessione sui modelli di informazione e di intrattenimento che si propongono con una maggiore attenzione al valore del contenuto rispetto al valore della massa di utenza intercettata: nel tentativo di tracciare uno scenario possibile ma anche di enfatizzare il ruolo culturale definibile rispetto all'onda lunga del reality show.

Saluti: Lorenzo Del Boca, presidente Ordine Nazionale dei giornalisti, Enzo Argante, presidente Pentapolis

Interventi

Le regole, il diritto: Ruben Razzante, consigliere Ordine Nazionale dei giornalisti, chairman

I lettori/consumatori: Giustino Trincia, CittadinanzAttiva.

Dialogo con i giornalisti: Ilaria Catastini, H&K Gaia e Anima

Tavola Rotonda

Sergio Luciano, direttore Panorama Economy, Chairman, Maria Latella, A di Anna, Antonio Cianciullo, La Repubblica, Marco Fratoddi, Direttore La Nuova Ecologia, Marco La Monica, editore UnoSat e Ecoradio

Venezia, 22 giugno
Le Città Sostenibili

Architettura sostenibile. Città verticali e sotterranee, telematiche e pedonali, centri storici e periferie, business city. Le pubbliche amministrazioni: leggi e regolamenti, incentivi.

Interventi di recupero e conservazione del patrimonio architettonico.

Presentazione del convegno: Carlo Magnani, Preside dello Iuav, Enzo Argante, presidente Pentapolis, Paolo Ricotti, Planet Life Economy Foundation

Interventi di: Giuseppe Longhi, Iuav facoltà di architettura, Domenico Patassini, Iuav, facoltà di pianificazione del territorio, Pier Francesco Ghetti, Scienze ambientali, Ignazio Musu, Viu (Venice international university)

Tavola rotonda

Chairman: Enzo Argante, Presidente Pentapolis, Davide Zoggia, Presidente della provincia di Venezia, Walter Ganapini, AD Macroscopio Spa, Emilio D'Alessio, rete ag. 21 Italia, Sonia Cantoni, presidente Arpa Toscana, Mara Rumiz, progetto "Cambieresti" Venezia, Francesco Rossi, presidente cooperativa Coop Casa Brescia

Roma, 23 giugno
Comunicazione interna e Csr: separati in casa?

Responsabilità sociale d'impresa e sostenibilità: come possono ispirare (ed essere ispirate), rafforzare (ed essere rafforzate) dalla comunicazione con il personale interno alle aziende finanziarie e bancarie?

Interventi di: AIF, Ascai, Incletolli, Abi, Zoppis, Ruben Razzante, Ordine Nazionale dei Giornalisti, San Paolo Imi, Unicredito, Capitalia

Milano, 27 giugno
Tecnologia & Sostenibilità

Quello che è stato fatto, quello che già si può fare, quello che si farà attraverso la testimonianza di sociologi, scienziati, esperti ma soprattutto dalle aziende protagoniste del mercato e dei processi di innovazione.

L'obiettivo è descrivere e - soprattutto - mostrare i passi da gigante che la tecnologia ha fatto e si appresta a fare per il miglioramento del vivere. Dalla persona (salute, comunicazione, lavoro, cultura) alla mobilità e ambiente; dalla sicurezza alla solidarietà.

I relatori saranno chiamati a prefigurare i nuovi mercati e i nuovi stili di vita che le nuove tecnologie contribuiranno a disegnare.

Interventi di: Sergio Tonfi, Philips, direttore comunicazione, Sabine Robert, AirLiquide, direttore Comunicazione e Immagine, Carlo Andrea Rossanigo, Microsoft, direttore comunicazione, Antonia Figini, Hewlett Packard, Angelo Failla, Fondazione Ibm, direttore generale, Roberto Saracco, Telecom, direttore Future Centre, Chiara Somajni (Il Sole 24 Ore), Arte interattiva, Paolo Bertaccini, Arte interattiva, Paolo Guadagni, Digital PR, Comunicazione

Milano, 28 giugno
Partnership Trilaterali

Con la Csr è esplosa la voglia di beneficenza: tutte le imprese pubbliche e private sono impegnate in progetti di charity. Con le partnership trilaterali (profit, non profit e pubbliche amministrazione) c'è più continuità

Chairman: Frank Cinque, direttore Borsa Progetti Sociali

Elementi propedeutici alla lettura rapida del bilancio delle organizzazioni non profit: Marco Grumo, docente di Economia aziendale ed Economia e management delle Organizzazioni non profit, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e direttore di 'Altis-Non profit'

La lettura del bilancio delle organizzazioni non profit. Un caso concreto: Antonio Mandelli, presidente Nazionale Federazione dell'Impresa sociale, FIS-CdO

Partecipano: Regione Lombardia, BCC, Roche, Microsoft, Auchan.