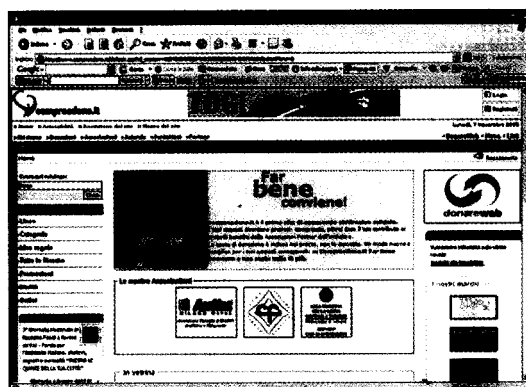


CONSUMO RESPONSABILE e-commerce

Sul web per fare acquisti nel segno della solidarietà

A un anno dal lancio, Comproedono.it, primo sito di e-commerce solidale in Italia, con oltre cento marchi in catalogo, amplia le fila delle associazioni nonprofit partner del progetto.

Compie un anno Comproedono.it, il primo sito di e-commerce solidale in Italia, online - appunto - da novembre dello scorso anno. Scopo dell'iniziativa, ideata sulla falsariga di simili esperienze già testate all'estero, è raccogliere fondi a sostegno della ricerca



L'home page del sito

e della solidarietà, attraverso una formula alternativa. Facendo acquisti sul sito è infatti possibile contribuire a una buona causa, giacché la donazione è compresa nel prezzo. Al tempo stesso si può decidere il beneficiario (o i beneficiari) tra le organizzazioni nonprofit che aderiscono al progetto. La donazione può essere quindi detratta fiscalmente tramite la certificazione rilasciata dall'associazione stessa.

Comproedono.it si propone quindi come ponte tra aziende, consumatori e mondo del nonprofit, che il sito supporta anche attraverso una sezione 'news'. Ad accesso gratuito, questa sezione ospita la comunicazione di enti e associazioni nonprofit che intendono promuovere

eventi sociali o veicolare campagne di sensibilizzazione. Comproedono.it ha in catalogo oltre un centinaio di marchi e articoli appartenenti a circa 20 categorie merceologiche: dall'arredamento, all'informatica, dall'abbigliamento ai vini, dai prodotti di bellezza sino ai casalinghi e agli accessori per auto e moto. Mentre la consegna dei prodotti viene effettuata entro 48 ore in tutta Italia all'indirizzo indicato. Uno strumento ottimale per chi desidera fare regali e, al tempo stesso un gesto di solidarietà, soprattutto ora che Natale si avvicina e il tempo per far compere in città spesso manca.

Ideatore del progetto è Lorenzo Borgese, giovane commercialista milanese che, agli inizi del 2003, insieme a un gruppo di collaboratori inizia a elaborare l'idea, ispirandosi ad analoghi siti web già attivi negli Usa. Così, forte anche del supporto di un gruppo di amici che operano nel Terzo settore, il progetto inizia a prendere forma.

“L'obiettivo dell'iniziativa - dice Lorenzo Borgese - è quello di creare vantaggi per tutti: risparmio economico e gratificazione per i clienti, e la possibilità di ampliare la visibilità e gli introiti per le associazioni benefiche. Si aggiunge anche, per le aziende produttrici, la possibilità di sviluppare un nuovo canale di vendita e un considerevole ritorno d'immagine”.

Per la realizzazione del progetto ci sono comunque voluti circa due anni: la prima parte è stata dedicata alla ricerca di partner che credessero all'iniziativa e al nuovo concetto di consumo. Borgese e i suoi collaboratori, infatti, non solo puntano a offrire prodotti di ottima qualità e di marche prestigiose, ma soprattutto cercano di instaurare un rapporto di collaborazione per la fornitura dei prodotti fra comproedono.it e le aziende. “L'impegno che Comproedono chiede alle aziende - prosegue Borghese - non è di tipo economico ma commerciale. Comproedono chie-

Sito | arriva la sezione Donareweb |

Un click sul banner e il dono è fatto

Comproedono è stata la prima iniziativa di un percorso più lungo che - promettono gli ideatori del progetto - punta a trovare forme nuove e alternative da utilizzare per la raccolta fondi a favore della ricerca e della solidarietà. Così, insieme al primo compleanno, arriva una novità: la sezione Donareweb.it che, all'interno del sito Comproedono, propone un progetto solido da finanziare tramite la partecipazione gratuita degli utenti del sito stesso. In pratica, la raccolta avviene cliccando sul/sui banner delle aziende sponsor che, per ogni click, e quindi per ogni visita ricevuta al proprio sito, devolvono 10 centesimi di euro a favore di un progetto specifico. Per ogni progetto, il meccanismo resta attivo sino al raggiungimento dell'importo necessario al suo completamento. L'associazione beneficiaria, dal canto suo, si impegna a evidenziare l'operazione in corso sul proprio sito istituzionale, attraverso una descrizione dettagliata dell'operazione da finanziare e delle aziende sponsor per un anno, a partire dalla conclusione del progetto stesso.

Tale formula garantisce visibilità all'associazione, ma anche i fondi necessari per la realizzazione dell'iniziativa d'interesse. L'azienda sponsor, invece, oltre alla visibilità sul sito dell'organizzazione beneficiaria e su quello di Comproedono, si assicura un numero di contatti al sito aziendale proporzionale al numero di click necessari al completamento del progetto. Ciò vuol dire anche che l'azienda sponsor può, in questo modo, pubblicizzare i propri prodotti o servizi, e più in generale, il brand. L'azienda trae poi ulteriori benefici dalle attività di comunicazione sviluppate dall'associazione beneficiaria e dall'ufficio stampa di Comproedono.

de all'azienda di diventare diretta fornitrice del sito e di permettere la vendita dei suoi prodotti online. Un tipo di partnership che consente di avere maggiore visibilità, di ampliare i canali di distribuzione in un mercato in continua evoluzione e di abbinare il marchio delle aziende a un'iniziativa con forte impatto sociale".

All'inizio, la maggiore difficoltà incontrata è stata quella di proporre il progetto 'su carta' alle aziende e alle associazioni, quando il sito non era ancora online.

"Tuttavia - dice ancora l'ideatore dell'iniziativa - con le aziende che hanno aderito si è instaurato subito un rapporto di fiducia e una profonda condivisione di ideali. La particolarità di questo sito risiede nel fatto che i clienti, contrattualmente, doneranno una parte dell'importo da loro speso a favore di una o più associazioni benefiche - Onlus partner dell'iniziativa stessa".

Di questo gruppo fanno attualmente parte Anfas Milano Onlus, la Lega Italiana Fibrosi Cistica Onlus e la Lega Italiana per la Lotta Contro i Tumori. Ma si tratta di gruppo destinato a crescere: sono infatti in dirittura d'arrivo le adesioni di AiBi, l'Associazione amici dei bambini e di Planet Life Economy Foundation Onlus, libera Fondazione senza scopo di lucro, che si occupa principalmente della evoluzione dell'economia e cultura d'impresa che opera in

un'ottica di completa compatibilità e sostenibilità della vitalità del Pianeta e di tutte le specie viventi.

Oltre a Lorenzo Borgese fanno parte dello staff di Comproedono.it: Stefania Naccarella (segreteria generale) Lucia Perfetti (ufficio stampa, pr associazioni), Fabio Pellegrini (art director), Marco Riscaldi (responsabile commerciale), tutti costantemente in contatto per rendere il flusso di informazioni continue e aggiornate su tutti i progetti portati avanti.

E, a un anno dal lancio, il consuntivo è più che buono.

"Intanto - conclude Lorenzo Borgese - siamo contenti di festeggiare il primo compleanno del sito aggiungendo alle tre associazioni già presenti anche AiBi e Plef. Le visite, inoltre, si sono moltiplicate di mese in mese e sono state tante, così come le e-mail pervenute dai visitatori a sostegno del progetto. Ci auguriamo di continuare a sviluppare iniziative e che le visite aumentino come quest'anno. L'idea è di proporre all'utente finale il maggior numero di prodotti di marca. Siamo alla ricerca di altre aziende che vogliono contribuire allo sviluppo di Comproedono, perché - come recita il nostro slogan - 'far bene conviene e non costa nulla di più'".



CASTIGLIA MASELLA