

Meno imballaggi con Eco Point RIDURRE I RIFIUTI FACENDO LA SPESA

Successo per gli Eco Point che da qualche mese sono presenti in molti supermercati Crai. Questa forma distributiva permette di acquistare sfusi prodotti che esistevano solo confezionati, come caffè, cereali, pasta, riso, caramelle, legumi, spezie.

Ciò consente di ridurre sensibilmente l'impatto ambientale, generato oggi in Italia da circa 11 milioni di tonnellate di imballaggi, destinate in gran parte a trasformarsi in rifiuti.

L'Eco Point di Crai, in particolare, è la prima applicazione del progetto *Distribuzione Compatibile*, studiato da Plef-Planet Life Economy Foundation che riconosce il ruolo fondamentale della distribuzione nella diffusione di un atteggiamento eco-compatibile, attraverso l'applicazione di metodi che riducano gli sprechi energetici e materiali.

Crai è inoltre impegnata nello sviluppo di una linea di prodotti equo-solidali del circuito Transfair distribuiti con il marchio Crai. Questa nuova private label ha fatto il suo esordio a Sana, salone del naturale di Bologna.

In questo momento il progetto riguarda alimenti quali cacao, crema spalmabile, riso esotico, zucchero di canna, caffè, tè e miele, ma già dai prossimi mesi coinvolgerà un numero sempre maggiore di categorie merceologiche.

