

Con il patrocinio di Ecofriends e AssoSCAI



### **“COSTRUIRE FILIERE DISTRIBUTIVE SOSTENIBILI NELL’AGROALIMENTARE”**

*Come i protagonisti possono costruire valore con la logistica, il packaging ed il green pallet dal cuore verde attraverso etica, eco-design, responsabilità sociale e progettazione sistemica.*

**Giovedì 09 settembre 2010 ore 9:30-13:00**

**Sala Bolero - Centro Servizi Blocco B - Quartiere Fieristico di Bologna**

#### **Tematiche affrontate ed obiettivi del Convegno:**

il convegno vedrà un confronto tra i protagonisti, diretti ed indiretti, della filiera agroalimentare sulla necessità di costruire valore economico, sociale e ambientale per il consumatore con la logistica, il packaging ed il Greenpallet dal cuore verde; il tutto adottando le migliori pratiche di responsabilità sociale di impresa e supportandole con una corretta comunicazione anche attraverso la condivisione del manifesto ambientale dell’imballaggio, packaging e pallet sostenibili, giunto alla sua terza tappa. In particolare nella prima parte del convegno si illustreranno le strategie di importanti aziende del settore agroalimentare che garantiscono qualità, legalità, trasparenza e innovazione ai loro consumatori perseguendo la strada della sostenibilità economica, sociale ed ambientale. Verrà illustrata l’esigenza di coniugare innovazione e qualità, responsabilità sociale d’impresa e legalità, tracciabilità e rispetto per le risorse naturali lungo l’intera filiera: dal prodotto fino alla distribuzione e posizionamento a punto vendita, quindi l’importanza dell’impiego di packaging e pallet ecosostenibili che rispettino l’uomo, la sua salute e l’ambiente. L’intento è realizzare un sistema agroalimentare, dalla produzione fino alla tavola dei consumatori, diminuendo le emissioni della CO2 e le esternalità negative sull’ambiente. Si concluderà la prima parte del convegno con la proposta del Disciplinary del Greenpallet come strumento di comunicazione e di tutela dei valori connessi ad un pallet di qualità che parli del territorio e sia ispirato all’equità sociale oltre a quella economica. Nella seconda parte, durante la tavola rotonda, si aprirà un confronto su come rafforzare la filiera e come rendere fruibili tali elementi dal punto di vista del marketing e dei servizi con la consapevolezza che il mercato richiede sempre più la necessità di fare rete, fare sistema e quindi l’importanza di utilizzare i social network a sostegno delle imprese per favorire un dialogo con i consumatori responsabili. Infine, verrà data la possibilità a tutti i giovani presenti in sala, sensibili alle sfide della sostenibilità ambientale, di partecipare alla tavola rotonda e dire la loro opinione sulla necessità di costruire filiere sostenibili e solidali nell’agroalimentare.

## PROGRAMMA

### PRIMA SESSIONE:

**Modera e introduce** Paolo Ricotti – Presidente Plef (*Planet Life Economy Foundation*)  
**Presentazione del Libro “Sostenibilità e Green Economy. Quarto Settore. Competitività, Strategie e Valore Aggiunto per le imprese del Terzo Millennio” – Franco Angeli, Milano**

**Matteo Bartolomeo:** Presidente di Avanzi SRI Research  
**“Importanza della RSI nella *supply chain*”**

**Lorenzo Bonardi :** *Dirigente responsabile della Unità Operativa Economia Ambientale - ARPA Lombardia*  
**“La logistica quale fattore chiave per una filiera agroalimentare sostenibile”**

**Paolo Foglia:** Responsabile Ricerca e Sviluppo Icea (Istituto per la certificazione Etica e Ambientale)  
**“Agricoltura Biologica e cambiamenti climatici”**

**Elisa Pedrazzoli:** Responsabile Commerciale Estero Salumificio Pedrazzoli  
**“Esempio di tracciabilità e certificazione di filiera”**

**Paolo Palomba:** Direttore Generale - Ctm Altromercato  
**“Stile fair trade: distintività e competitività per chi cerca responsabilità”.**

**Andrea Ivaldi:** Assicurazione Qualità e Affari Generali- Sotral Spa  
**“Logistica sostenibile al servizio della ristorazione”**

**Valentina Fiore:** Direttore Generale - Consorzio Libera Terra Mediterraneo  
**“Legalità, trasparenza e sostenibilità nella filiera agroalimentare di Libera Terra”**

**Sergio Lupi:** Presidente del Gruppo Sistemi 2000  
**“Etica e sostenibilità nella GDO”**

### COFFEE BREAK:

**Sergio Andreis:** Direttore Kyoto Club  
**“Recupero e riciclo: il contributo di Kyoto Club”**

**Gianni Cavinato:** Presidente Nazionale di ACU (Associazione Consumatori Utenti)  
**“Estensione del marchio Ecolabel alla filiera dell’imballaggio”**

**Aldo Savarese:** Amministratore Unico Sabox  
**“La sostenibilità del packaging come scelta di responsabilità”**

**Andrea Gava:** Titolare di Gava Imballaggi  
**“Pallet e imballaggi in legno per favorire la Green Supply Chain”**

**Franco Fassio:** Area R&S Palm Spa e Università degli Studi di Scienze Gastronomiche Pollenzo  
**“Un Disciplinare per il Greenpallet: un nuovo approccio alla qualità del pallet che parla del prodotto, dell’impresa e del suo territorio”**

**Primo Barzoni:** Presidente e A.D di Palm e Presidente di Ecofriends  
**Verso il Post Kyoto e l’Europa 2020: il valore delle imprese in rete per costruire filiere sostenibili partendo dal basso.**

**TAVOLA ROTONDA:** Strumenti di marketing, servizi innovativi ed azioni per rafforzare la filiera distributiva agroalimentare

**Modera:** Paolo Ricotti – Presidente Plef (*Planet Life Economy Foundation*)

**Gianluca Donato:** Segretario AssoSCAI (*Associazione per lo Sviluppo della Competitività Ambientale di Impresa*)

**“Come aumentare sostenibilità e competitività d’impresa con l’etichetta AssoSCAI”**

**Maria Rosa Cutillo:** Direttore di Valore Sociale

**“Promuovere filiere responsabili e certificate”**

**Michele Crivellaro:** CSQA

**“Certificazioni e servizi per orientare il consumatore verso scelte responsabili”**

**Vittorino Giordano Crivello:** Presidente Bios

**“Emissione e compensazione di gas serra di prodotti/servizi”**

**Luigi Vacchelli:** Direttore Responsabile di Appalti Verdi

**“Prodotti e servizi per far evolvere i diversi canali distributivi verso la Green Economy”**

**Gigi Perinello:** X-igas e Astorflex

**“Il prodotto nasce dalla domanda del cittadino- consumatore”**

**Marco Baravalle:** Zoes

**“L’importanza dei social network per la diffusione di stili di vita sostenibili”**

**DIBATTITO APERTO** tra i giovani del pubblico presenti in sala e le varie personalità intervenute al convegno per dar vita ad un confronto diretto tra cittadini-consumatori ed esperti sul tema della *Green Supply Chain* nell'agroalimentare.