

CONFERENZA STAMPA ACCADEMIA DELLA SOSTENIBILITÀ

29 MAGGIO 2018 ORE 11.00 - VIA SANTA MARTA 18, MILANO



SOSTENIBILITA' COME FATTORE COMPETITIVO

UN SURVEY ONLINE RIVOLTO AD IMPRESE ED ENTI DEL TERZO SETTORE



OBIETTIVI DEL SURVEY

- Monitorare il livello di consapevolezza, informazione e percezione di rilevanza del tema della sostenibilità come **fattore strategico di sviluppo**,
- verificare l'interesse verso un progetto di formazione sul tema.



STRUTTURA DEL SURVEY

- **Questionario strutturato, con domande chiuse e aperte,**
 - ✓ 10' per la compilazione
 - ✓ somministrato fra il 13 ed il 26 aprile 2018 a 1924 imprese e 173 enti del terzo settore (ETS)
- **Hanno risposto**
 - ✓ 99 imprese (redemption 5,14%)
 - ✓ 25 ETS (redemption 14,45%)



L'ATTEGGIAMENTO VERSO LA SOSTENIBILITA'

- **E' UN'OPPORTUNITA' PER LO SVILUPPO AZIENDALE**
 - ✓ 84,85% imprese
 - ✓ 88% ETS
- **E' UN PROBLEMA DA AFFRONTARE**
 - ✓ 10,1% imprese
 - ✓ 12% ETS
- **FONDAMENTALE O PRIORITARIO PER LO SVILUPPO NEI PROSSIMI 10 ANNI**
 - ✓ 81,82% imprese
 - ✓ 84% ETS

COMPLESSIVAMENTE, OLTRE IL 90% DEI RISPONDENTI PENSA CHE SIA ORA DI LAVORARE SULLA SOSTENIBILITA'



VALORE STRATEGICO DELLA SOSTENIBILITA'

Acquisire strumenti per misurare, gestire e incrementare la Sostenibilità in Azienda è rilevante per (da 1 a 10, media ponderata):

- Pianificazione a lungo termine 8,49
- Reputazione aziendale 8,46
- Adeguamento a norme e standard avanzati 7,78
- Riduzione dei costi 6,10

E' utile in un'ottica di sviluppo strategico:

- 82,83% imprese
- 96% ETS



VOGLIA DI SUSTAINABILITY ACADEMY

Interesse a partecipare ad un programma strutturato di formazione sulla Sostenibilità:

- **MOLTO + ABBASTANZA**

- ✓ 86,87% imprese

- ✓ 88% ETS

- **INDIFFERENTI**

- ✓ 2% imprese

- ✓ 0% ETS



COINVOLGIMENTO CONSAPEVOLE

Disponibilità a suggerire temi ritenuti interessanti per il programma dell'academy:

- SI'
 - ✓ 29,29% imprese (con elenco)
 - ✓ 44% ETS (con elenco)



COINVOLGIMENTO RILEVANTE

- **PER DIMENSIONE**

- ✓ 31,31% aziende oltre 100 addetti

- **PER VISIONE INTERNAZIONALE**

- ✓ 33% aziende multinazionali

- **PER LA TRASVERSALITA' DEL COINVOLGIMENTO DELLE FUNZIONI AZIENDALI**

- ✓ 61,62% tutte le funzioni



Accademia della Sostenibilità

LA SOSTENIBILITA' SOSTIENE LO SVILUPPO

- Le ragioni dell'iniziativa
- I presupposti strategici
- Le caratteristiche esclusive
- Il programma formativo
- L'organizzazione



Accademia della Sostenibilità

Le ragioni dell'iniziativa

- Proporre un'offerta formativa sul tema della Sostenibilità solida e consistente alle attese del mercato e della società civile su un argomento di grande attualità.
- Completare gli insegnamenti accademici con una ventata di pragmatismo, esperienza e concretezza gestionale.
- Apportare delle competenze originali all'evoluzione della cultura delle Imprese, delle ETS (Enti Terzo Settore), dei Territori.
- Offrire un programma formativo facilmente accessibile e alla portata di ogni professionista od organizzazione piccola o grande.

Accademia della Sostenibilità

I presupposti strategici

- **Dimostrare** come sia possibile migliorare concretamente competitività e mercato senza importanti investimenti: LA SOSTENIBILITA' SOSTIENE LO SVILUPPO
- **Proporre** un ciclo di seminari specialistici che coinvolgono le diverse funzioni operative in grado di utilizzare le metodologie e le prassi operative più semplici, immediate ed efficaci.
- **Indicare** come sia possibile avviare un processo evolutivo in grado di creare elevato Valore e Valore Aggiunto per l'Impresa e le ETS (Enti del Terzo Settore) in parallelo al miglioramento del benessere della gente e della vitalità del pianeta.
- **Prospettare** quali sono e come sia possibile incrociare gli emergenti stili di consumo e i mutamenti sociali in atto.

Accademia della Sostenibilità

Caratteristiche esclusive

- Integrazione sinergica di competenze ed esperienze di tre organizzazioni specializzate in diverse attività per dare vita ad una iniziativa originale.
- Programma didattico polivalente per organizzazioni profit o non profit in linea con le emergenti tendenze economiche e sociali.
- Co-docenza: due formatori specializzati per ogni tema trattato con autorevole esperienza gestionale, tutti soci ed esperti della Planet Life Economy Foundation.
- Per ogni seminario sono generalmente previste due sessioni di cui una di carattere concettuale e l'altra di esercitazione pratica e laboratorio.
- Efficace modalità di attuazione che favorisce l'apprendimento delle conoscenze tecniche incoraggiando creatività e coinvolgimento.
- Seminari ristretti ed interattivi: 10 -20 sottoscrittori per ogni ciclo di seminari.

Accademia della Sostenibilità

Il programma formativo

6 seminari, 11 sessioni di formazione, 52 ore di aula

- 1) **VISIONE, INNOVAZIONE E SVILUPPO – Scenari del cambiamento**
- 2) **STRATEGIE E COMPETITIVITA’ – Posizionamento Strategico Sostenibile e direzione competitiva**
- 3) **DIAGNOSI D’IMPRESA – Identificazione fattori critici e opportunità**
- 4) **DIAGNOSI DI MERCATO – Gap strategici da colmare**
- 5) **ECONOMIA CIRCOLARE E CATENA DEL VALORE SOSTENIBILE – Catena del valore compatibile**
- 6) **RENDICONTAZIONE NON FINANZIARIA – Fattori ambientali, sociali e di governance (ESG). Impatti sul valore dell’impresa.**