

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
1	Attenborough David	La vita sulla Terra	Bur (Biblioteca Universale Rizzoli)
2	De Villiers Marq	Acqua- Storia e destino di una risorsa in pericolo	Sperling & Kupfer
3	Georgescu-Roegen	Energia e Miti Economici"	Bollati Boringhieri, Torino
4	McMichael Tony	Malattia, uomo, ambiente. La storia e il futuro	Edizioni Ambiente
5	Meadows D.H. -D.L. Meadows-J.Randers- W.W. Behrens III	I limiti dello sviluppo (rapporto del System Dynamics Group Massachusetts Institute of Thecnology (MIT) per il progetto del Club di Roma sui dilemmi dell'umanità	EST (Edizioni Scientifiche e Tecniche) Mondadori
6	Rifkin Jeremy	Economia dell'Idrogeno. La creazione del Worldwide Energy Web e la redistribuzione del potere sulla terra	Saggi Mondadori
7	Robertson James	Economia Compatibile-Il nuovo modello economico per il secolo che verrà: compatibile con i limiti del pianeta e con le reali necessità della gente.	Red Edizioni
8	Sartori Giovanni e Mazzoleni Gianni	La terra scoppia (Sovrappopolazione e sviluppo)	Rizzoli
9	Sertorio Luigi	Storia dell'abbondanza	Bollati Boringhieri
10	Stiglitz J.E.	La globalizzazione ed i suoi oppositori	Einaudi
11	Bonaiuti Mauro	La teoria bieconomica	Carocci
12	Assindustria Trento	Cultura industriale e bilancio sociale territoriale	Assindustria
13	Pogutz Stefano	Tecnologia e innovazione e gestione dell'ambiente	Egea
14	Fukuyama Francis	L'uomo oltre l'uomo (le conseguenze della rivoluzione biotecnologica)	Mondadori
15	Hoepli	Catalogo generale delle edizioni Hoepli 2003	Ulrico Hoepli – Milano
16	La Camera francesco	Sviluppo sostenibile (origini, teoria e pratica)	Editori Riuniti
17	Sen Amartya	Il tenore di vita (tra benessere e libertà)	Tascabili Marsilio
18	Expo 2000 Hannover	Die weltweiten projekte der EXPO 2000 (project around the world)	Die weltausstellung in deutschland
20	Yann Arthus-Bertrand	365 giorni per la terra	White Star
21	Yann Arthus-Bertrand	366 giorni per riflettere sulla terra	White Star
22	A.A.V.V.	Symphonya, Issue 1 2002	Istei- università degli studi di Milano Bicocca
23	A.A.V.V.	Symphonya, Issue 2 2002	Symphonya, Issue 1 2002
24	National geographic	Il mondo (in un secolo di grandi immaglno)	National geographic
25			
26			
25	Karl-Ludwig Schibel e Silvia Zamboni	Le città contro l'effetto serra	Ambiente
26		Stato del mondo 2004 (annuario economico e geopolitico mondiale)	Hoepli
27	Fondazione Pio Manzu	L'economia del nobile sentieroDiritto fraterno, società conviviale, giusto sostentamento per tuttiXXIX edizione delle Giornate internazionali di studio	Pio Manzu
28	Blanchard, O'Connor	Il manager etico (managing by values: come trasformare i valori in successo aziendale)	Sperling &Kupfer Editori
29	A.A.V.V.	Atti del Convegno "acqua per la pace"	coop

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
30	Jeremy Rifkin	Entropia	Baldini Castoldi Dalai
31	Marzio Bonferroni	Comunicazione Relazione Profitto	Il Sole 24 Ore
32	OECD	Environmental Performance Reviews, Italy	OECD
33	Pietro Greco, Antonio Pollio Salimbeni	lo sviluppo insostenibile. Dal vertice di Rio a quello di Johannesburg	Bruno Mondadori
34	Lanza sergio , Calcaterra Michele , Perrino Francesco	Etica, Finanza e Valore di Impresa	Egea
35	Maria Chiara Zerbi, Andrea Minidio (a cura di)	quaderni per la gestione dell'ambiente e del paesaggio. Per un ambiente sostenibile: conoscenza, comunicazione, azione	guerini e associati
36	AAVV	il libro d'oro della responsabilità sociale: 84 case history di Corporate Socially Responsible nelle aziende	editoriale vita
37	marco roveda	perché ce la faremo	ponte delle grazie
38	hawken paul	the ecology of commerce: a declaration of sustainability	harper business
39	hawken paul , Lovins Amory , Lovins L.Hunter	capitalismo naturale: la prossima rivoluzione naturale	edizione ambiente
40	ministero del lavoro e delle politiche sociali	progetto CSR-SC: il contributo italiano alla campagna di diffusione della CSR in Europa	ministero del lavoro e delle politiche sociali
41	Conai	Dossier prevenzione. Progetti e soluzioni per imballaggi ecocompatibili	Il Sole 24 Ore
42	Bonferroni marzio	la pubblicità diventa comunicazione? Il nuovo trend multidisciplinare nel rapporto tra impresa e mercato	francoangeli
43	conai	programma generale di prevenzione e gestione degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio	conai
44	AAVV	gli indicatori della sostenibilità. Un manuale	dipartim. Di scienze e tecnologie chimiche e dei biosistemi
45	morselli luciano (a cura di)	i quaderni di ecomondo. Norme, tecnologie e controlli ambientali: compost, rifiuti, ri.prodotti	maggioli editore
46	morselli luciano (a cura di)	i quaderni di ecomondo. Norme, tecnologie e controlli ambientali. Acqua, siti contaminati, atmosfera, politiche energetiche, certificazioni ambientali.	maggioli editore
47	Carson rachel	primavera silenziosa	universale economica feltrinelli
48	Barni Silvio	la comunicazione d'impresa	francoangeli
49	Sammarchi Roberto	le sovvenzioni comunitarie per i soggetti nonprofit. Profili giuridici ed operativi	maggioli editore
50	Sen A.	lo sviluppo è libertà.	oscar saggi mondadori
51	Vittorio Lodolo D'Oria	La sponsorizzazione: dagli enti locali alla sanità	Franco Angeli
52	Brown Lester	bilancio terra. Gli effetti ambientali dell'economia globalizzata	edizione ambiente
53	celli p., grasso m.	l'impresa con l'anima	Baldini Castoldi Dalai
54	Rossi Lucia Serena	commercio internazionale sostenibile.WTO e Unione europea	il Mulino

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
55	Tiezzi Enzo	tempi storici tempi biologici	universale donzelli
56	Liotard Jean-Francois	la condizione postmoderna	idee/feltrinelli
57	Vercelli A., Borghesi S.	la sostenibilità dello sviluppo globale	carocci
58	Van der Hoff frans	faremo migliore il mondo. Idea e storia del commercio equo e solidale	Bruno Mondadori
59	Zamagni	economia civile	
60	AAVV	i quaderni della comunicazione. Corporate social responsibility	adv express
61	AAVV	le scienze dell'uomo.I quaderni: energia e competitività	editoriale il ponte
62	AAVV	le scienze dell'uomo.I quaderni: la trappola del petrolio	editoriale il ponte
63	siri giovanni (a cura di)	psicologia del consumatore. Consumi e costruzione del significato	mcGraw-Hill
64	AAVV	metodo clear: dalla contabilità alla politica ambientale	edizioni ambiente
65	AAVV	gustare l'italia	le guide di travel
66	AAVV	i love kyoto. Catalogo generale '06	bica
67	AAVV	i piaceri dell'energia. Guida 2005	enel
68	sodalitas	sodalitas social award 2003	sodalitas
69	koudate a., samaritani g.	eco-eco management	franco angeli
70	AAVV	guida alla responsabilità sociale d'impresa	-
71	Alberto Cottica	Economia delle fonti di energia e dell'ambiente	Franco Angeli
72	Seth Dunn	Idrogeno	Ambiente
73	Maurizio Santoloci	Diritto all'ambiente	Ambiente
74		Centri media e concessionarie	I quaderni della comunicazione
75		Corporate social responsibility	I quaderni della comunicazione
76		Out of Home	I quaderni della comunicazione
77		marketing relazionale	I quaderni della comunicazione
78	Nino Damascelli, Giancarla Bosotti	Comunicazione e management	Franco Angeli
79	AA.VV.	La vita in bilico vol.2	Centro internazionale Pio Manzù
80	Eric Lambin	La terre sur un fil	Le pommier
81	Guido Rossi	Il gioco delle regole	Adelphi
82		Il sistema delle risorse immateriali d'impresa: cultura d'impresa, sistema informativo e patrimonio di marca	Giappichelli
83	George Soros	L'era della fallibilità	Il Sole24 Ore
84	Sodalitas social award	Il libro d'oro della Responsabilità sociale d' impresa	Editoriale vita
85	cianciullo, realacci	soft economy	
86	Roberto Lo Russo, Nello De Padova	Depiliamoci	Editori Riuniti
87	Marcella Danon	Ecopsicologia	Urra
88	Francesco La Camera	Sviluppo Sostenibile	Editori Riuniti
89	Ray C. Anderson	Mid Course Correction	Paperback
89a	Roberto Bondi	Blu come un'arancia-Gaia tra mito e scienza	Utet
90	SIEEB	Sino_Italian Ecological Energy Efficient Building	Politecnico - FMI

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
91	AAVV	Corporate Responsibility	Superbrands Ltd
91a	Valeria Bucchetti	Packaging contro.verso	Edizioni Dativo
92	AAVV	La società delle paure (fare comunità nella diaspora)	Communitas
93	Mediobanca	La principali società italiane (2004)	
94	Limes	La potenza di Israele	L'Espresso
96	AAVV	Paura del buio. Le ragioni del blackout in Italia e le alternative energetiche	Berti
97	AAVV	Misteriosambiente	carthusia
98	Itaca	Quaderni del territorio n.5	Baldini Castoldi Dalai
99	Assoscai	Libro bianco per la competitività d'impresa	Assoscai
100	Davide Fortini	Dire, fare, partecipare. Laboratori di partecipazione: dal piano regolatore ai progetti sostenibili di Villasanta	INU Edizioni
101	La Biblioteca di Repubblica	UMBRIA	Touring Club Italiano
102	Centro Ricerche Pio Manzù	Strutture Ambientali	Collana Editoriale
103	Luigino Bruni	l'economia la felicità e gli altri-un'indagine su beni e benessere	Città Nuova
104	Luigino Bruni	La ferita dell'altro-economia e relazioni umane	Il Margine
105	Sodalitas	Il libro d'oro della Responsabilità Sociale	Sodalitas
106	AAVV	Compendio di Diritto Commerciale	Edizioni Simone
107	AAVV	La storia-dalla preistoria all'Antico Egitto	La Biblioteca di Repubblica
108	Alberto de Martini	La comunicazione people-oriented	guerini e associati
109	Roberto Ravazzoni	Il rilancio dei consumi in Italia	Egea
110	AAVV	La comunicazione nel pensiero filosofico	UniOne
111	Alberto Levoni	L'arbitrato dopo la riforma	Publicazioni della Facoltà di Giurisprudenza
112		Cristoforo Colombo-Il diario del Primo viaggio	Editoriale del Lago
113	Sodalitas	CSI-ottobre 2003	Sodalitas
114	AAVV	Primo Libro della Planomia	Franco Angeli
115	Rita Imwinkelried, Nicoletta Pennati	Eco Shopping	Sperling & Kupfer
116	Philip Kotler, John Bowen, James Makens	Marketing del turismo	McGraw-Hill
117	Philip Kotler, John Bowen, James Makens	Marketing for Hospitality and Tourism	Pearson International Edition
118	Flavio Gnechi	La comunicazione istituzionale dell'Ente locale territoriale	Giappichelli Torino
119	Flavio Gnechi	Market-Driven Management e servizi pubblici locali	Giappichelli Torino
120	AA.VV.	Symphonya- Emerging issues in Management Issues 2-2004	Istei - Università degli studi di Milano Bicocca
121	Bertoli Giuseppe	La competitività del sistema italia: dal locale al globale	Giappichelli Torino
122	AA.VV.	Agriturismo & Marketing	Agra
123	Basso Roberto	Sindaci Imprenditori	Rubbettino
124	AAVV	Primo Libro della Planomia	Franco Angeli

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
125	AA.VV.	Il volo del colibrì-Il futuro dei bambini nella mente e nelle società del mondo	Centro internazionale Pio Manzù
125a	AA.VV.	Il volo del colibrì-Il futuro dei bambini nella mente e nelle società del mondo-SINTESI LAVORI	Centro internazionale Pio Manzù
126	Emanuela Tesser	Le politiche distributive business-to-consumer: dal brick-and-mortar al click-and-mortar	Giappichelli Editore
127	Flavio Gnechchi	La private label nell'economia d'impresa	Giappichelli Editore
128	Francesca Gennari	Category Management e vantaggio competitivo	Giappichelli Editore
129	AA.VV.	Voci contro il potere	Ultima S.r.l.
130	AA.VV.	Broadcasting and citizens	Paolo Baldi
131	Diego Masi	Go Green - il nuovo trend della comunicazione	Fausto Lupetti Editore
132	Al Gore	La scelta	Rizzoli
133	Tessa Gelisio, Marco Gisotti	Guida ai Green Jobs - come l'ambiente sta cambiando il mondo del lavoro	Edizioni Ambiente
134	sodalitas	sodalitas social award 2010	sodalitas
135	Paolo Ricotti	Quarto Settore. Competitività, Strategie e Valore Aggiunto per le imprese del terzo millennio	Franco Angeli
136	Og Mandino	Il più grande successo del mondo	Gribaudo
137	Marco Poli e Elio Ambrogio	Care bestie, scusate	Longanesi & C.
138	Marco Parrini e Giancarlo Polenghi	Il barometro della fiducia	MCM
139	Gianfranco Cuneo	Ragione, emozione, decisione	Baldini&Castoldi
140	Og Mandino	Il più grande venditore del mondo	Gribaudo
141	Andrea Poggio	Vivi con stile	Terre di Mezzo Editore
142	Celestino Spalla	Il progresso delle biotecnologie in Italia	Federchimica Assobiotec
143	Luciano Morselli	Norme, tecnologie e controlli ambientali: compost, rifiuti e ri-prodotti	Maggioli Editore
144	Marco Fedeli	Green banking: il marketing bancario al di là del mercato	Franco Angeli
145	Lions International	Tradizione, amore, bellezza, cultura della nostra toscana	Pacini Editore
146	Peter Senge	The necessary revolution	Doubleday
147	Assindustria Trento	L'industria per il Trento: cultura industriale, bilancio sociale territoriale	Angelani
148	Yumara Venturini	Diffondere la responsabilità sociale d'impresa attraverso l'emulazione	Sodalitas
149	Fondazione Cogeme Onlus	La rete della vita	sconosciuto
150	Richard Heinberg	La festa è finita. La scomparsa del petrolio, le nuove guerre, il futuro dell'energia	Fazi Editore
151	Jeremy Rifkin	Il sogno europeo. Come l'Europa ha creato una nuova visione del futuro che sta lentamente eclissando il sogno americano	Mondadori
152	Giacomo Samek Lodovici	L'emozione del bene. Alcune idee sulla virtù	V&P
153	Donella e Dennis Meadows, Jorgen Randers	I nuovi limiti dello sviluppo. La salute del pianeta nel terzo millennio	Oscar Saggi Mondadori

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
154	Ivan Rizzi	Etica anticrisi per la ricchezza della nazione (2009)	Fondazione Banca Europa
155	Joseph E. Stiglitz	La globalizzazione che funziona	Einaudi
156	James Lovelock	La rivolta di Gaia	Rizzoli Osservatorio
157	Giorgio Vittadini	Che cos'è la sussidiarietà	guerini e associati
158	U. Bertelè, F. Brioschi	Il sistema agricolo-alimentare in Italia	il Mulino
159	Joseph E. Stiglitz	La globalizzazione e i suoi oppositori	Einaudi
160	Guido George Lombardi	Codex. La chiave segreta dell'economia e della politica	sconosciuto
161	Serge Latouche	La fine del sogno occidentale	Elèuthera
162	Serge Latouche	L'invenzione dell'economia	Bollati Boringhieri
163	Leonardo Becchetti	La felicità sostenibile. Economia della responsabilità sociale	Donzelli Editore
164	Barilla Center for Food Nutrition & people, environment, science, economy	Il valore della Mediterraneità	
165	Barilla Center for Food Nutrition & people, environment, science, economy	Doppia piramide: alimentazione sana per le persone, sostenibile per il pianeta	
166	Barilla Center for Food Nutrition & people, environment, science, economy	La misurazione del benessere delle persone: il BCFN Index	
167	Barilla Center for Food Nutrition & people, environment, science, economy	L'agricoltura OGM è sostenibile? Le colture transgeniche di fronte ai problemi dell'accesso al cibo, dell'ambiente e della salute	
168	Dionigi Tettamanzi	Milano torini grande. Con la sobrietà e la solidarietà	Magistero dell'Arcivescovo
169	Giovanni Paolo II	Centesimus annus. Lettera enciclica nel centenario della Rerum novarum	Magistero dell'Arcivescovo
170	Luigino Bruni	L'ethos del mercato. Un'introduzione ai fondamenti antropologici e relazionali dell'economia	Bruno Mondadori
171	Antonio Cianciullo e Gianni Silvestrini	La corsa della green economy. Come la rivoluzione verde sta cambiando il mondo	Edizioni Ambiente
172	Duccio Bianchi ed Edoardo Zanchini	Ambiente Italia 2011. Il consumo di suolo in Italia	Edizioni Ambiente
173	Gianni Mattioli e Massimo Scalia	Nucleare a chi conviene? Le tecnologie, i rischi, i costi	Edizioni Ambiente
174	Worldwatch Institute	State of the World 2011. Nutrire il pianeta	Edizioni Ambiente
175	Euro Convention 2004	Agenda Lisobona 2000 della commissione europea per il primo decennio del nuovo millennio.	
176	Sandra Obaid	Secondo il "dizionario dei chazari"	Loccioni
177	Carlo Vinti	L'impresa del design: lo stile Olivetti	Loccioni
178	Carlo G. Lacaia	La misura di un sogno: l'avventura di Camillo Olivetti	Loccioni
179	Loccioni	Un discorso di Adriano Olivetti ai dipendenti	Loccioni

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
180	Charming Hotels & resorts	Charming Hotels & Resorts of Italy and beyond	The directory
181	Camera di Commercio di Taranto	1924-2004 La camera di commercio tra i due secoli	
182	Retilndustria	Convenzione Confindustria: una rete al servizio della tua impresa	
183	Il Sole 24 ore	L'Italia che non cresce. L'inchiesta del Sole 24 Ore. Le domande delle imprese	
184	Umana	La cassetta degli attrezzi. Ad ogni situazione uno strumento adeguato	
185	Ermanno Salvaterra con Piero Calvi Parisetti	L'uomo della torre. Pensieri nel Vento.	Alpine Studio
186	Oppenheimer, Einsten, Russell	La scienza e la pace	
187	I quaderni di di Ecosphera	Le meraviglie della natura selvatica	Utet
188	Logotel	We Economy: l'economia riparte da noi	Dalai Editore
189	Peter Hinssen	The New Normal. Explore the limits of the digital world	Across Trchnology
190	Eurispes	23°rapporto Italia 2011	Eurilink
191	Serge Latouche	Breve trattato sulla decrescita serena	Bollati Boringhieri
192	Vito Mancuso	La vita autentica	Raffaello Cortina Editore
193	Marco Vitale	Passaggio al futuro. Oltre la crisi attraverso la crisi	Egea
194	AAVV	Gli spazi della povertà. Strumenti d'indagine e politiche d'intervento	Bruno Mondadori
195	AAVV	Dossier UmanaMENTE. Migrazioni, sviluppo Umano ed Enti locali: vincolo ed opportunità	UmanaMENTE
196	AAVV	Il Casalasco. Primo studio su un territorio poco conosciuto ma dalle grandi potenzialità	VitaleNovelloZane&Co
197	AAVV	Il Cremasco	VitaleNovelloZane&Co
198	Etica sgr	Bilancio integrato 2010. Approvato dall'assemblea dei soci. Milano, 27 Aprile 2011	Etica sgr
199	AAVV	Noi Italia. 100 statistiche per capire il Paese in cui viviamo	Istat
200	Gunter Pauli	Blue Economy. Nuovo rapporto al club di Roma	Edizioni Ambiente
201	Paolo Preti, Marina Puricelli	La guida del Sole 24 Ore alla gestione delle PMI	Gruppo 24 Ore
202	Logotel, a cura di	Weconomy - l'economia riparte dal Noi	Dalai Editore
203	Gianni Ferrario	Ridere di cuore	Tecniche nuove
204	Charlene Li	Open Leadership. Dirigere con successo nell'era dei SOCIAL NETWORK	Rizzoli
205	AAVV	L'Italia che verrà. Industria culturale, made in Italy e territori	I quaderni di Symbola
206	AAVV	Rapporto I-COM 2011 sull'Innovazione Energetica - Settembre 2011	I-COM. Istituto per la competitività
207	Hugues de Varine, a cura di Daniele Jalla	Le radici del futuro. Il patrimonio culturale al servizio dello sviluppo locale	CLUEB - Collana "Lexis MuseoPoli"
208	AAVV	Io sono Briciola. Qua la chela!	ASUR Marche - zona territoriale 1
209	AAVV	Energy Efficiency Report - Novembre 2011	MIP - Politecnico di Milano

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
210	AAVV	GreenItaly: l'economia verde sfida la crisi - RAPPORTO 2011	I quaderni di Symbola
211	AAVV	Un anno di tendenze - 2011	Indicod-ECR
212	Eurispes	24°rapporto Italia 2012	Datanews
213	Alessandra Lancellotti	Ritratti d'autore	Athena Edizioni
214	Egeria Di Nallo	Cibi e ricette dal mondo del Guercino	Edizioni Home Food
215	AAVV	Con Poco - Conosco poi consumo	Movimento Consumatori
216	Michela Greco, Arianna Pagliara	46^ mostra internazionale del nuovo cinema	Fondazione Pesaro Nuovo Cinema Onlus
217	Barilla Center for Food Nutrition & people, environment, science, economy	2^ International Forum On Food and Nutrition 2010	
218	MIP	Solar Energy Report - Aprile 2011	
219	MIP	Biomass Energy Report - Giugno 2011	
220	Maurizio Davolio, Chiara Meriani	Turismo responsabile	Touring Club Italiano
221	AAVV	Io viaggio responsabile	Touring Club Italiano
222	AAVV	Eco-consigli - 100 azioni per aiutare il pianeta	Utet
223	AAVV	Progetto Dante: La Divina Commedia attraverso la Filatelia Tematica - Purgatorio	Cift e Poste Italiane
224	Roberto Marziantonio	Comunicazione e processi di miglioramento - La cultura d'impresa come sistema di scambio	G&M
225	Luigi Jack Sarto, a cura di	Clown per caso - L'esperienza della clownterapia dei volontari dell'Associazione Veronica Sacchi Onlus	Proedi Editore
226	Alessandro Chelo	Leadership & Amore - L'importanza del fattore emotivo in azienda	Sperling & Kupfer
227	Bergamo Formazione	Incubatore d'impresa	Camera di Commercio Bergamo
228	Ministero per i Beni culturali e ambientali	Ville romane sul Lago di Garda	Lions Club Desenzano
229	Luca Mercalli	Prepariamoci - a vivere in un mondo con meno risorse, meno energia, meno abbondanza...e forse più felicità	Chiare lettere
230	Roberto Napoletano	FATE PRESTO (la grande crisi, 2012)	Il sole 24 ore
231	Il Sole 24 ore	FINANZA ETICA, come investire in maniera responsabile	Il sole 24 ore
232	Antonello Pasini	KYOTO E DINTORNI. I cambiamenti climatici come problema globale	Franco Angeli
233	AIP	Reti d'impresa oltre i distretti (2008)	Il sole 24 ore
234	Federico Rampini	L'ombra di Mao	Mondadori
235	Renata Pisu	Cina, il drago rampante. Tra modernità e tradizione, un paese alla ricerca di una nuova identità	Sperling & Kupfer Editori
236	Martin Hocke	The Ancient Solitary Reign	Grafton Books
237	VITA. No profit magazine	Le pagine verdi dei bilanci sociali (2008)	VITA. No profit magazine
238	Yann Layma	Omaggio alla Cina	Mondadori
239	Tibor Scitovsky	L'economia senza gioia	idEconomia

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
240	politecnico di milano	Smart Grid Executive Report (2012)	politecnico di milano
241	politecnico di milano	Solar Energy Report - Aprile 2012	politecnico di milano
242	L'energia spiegata. Festival dell'energia	City 2.0 Il futuro delle città	
243	Tibor Scitovsky	The Joyless Economy. The psychology of Human satisfaction	Oxford University press
244	Giuseppe Romano	La città che non c'è. L'internet, frontiera di uomini	ed. lavoro
245	Jean Jacques Lambin	Marketing strategico. Una prospettiva europea	McGraw-Hill
246	Richard A. Posner	La crisi della democrazia capitalista	Università Bocconi editore
247	Henrik Ny	Strategic Life-Cycle Modeling for sustainable product development	School of engineering
248	Aldo Belli	Urbanistica e mobilità	Il sole 24 ore
249	Dario Cavenago	Città e piano strategico	Il sole 24 ore
250	Johan Wall	Simulation-driven design of complex mechanical and mechatronic systems	School of engineering
251	Sophie Hallstedt	A foundation for sustainable product development	School of engineering
252	Mario Molteni e Mario Lucchini	i modelli di responsabilità sociale nelle imprese italiane	Franco Angeli
253	Sergio Valentini	Responsabilità sociale d'impresa e globalizzazione. Verso un'internazionalizzazione sostenibile	Franco Angeli
254	Paolo Corticelli	Progressive sottrazioni di tempo	Armando Editore
255	Roberto Marcatti	H2O. Nuovi scenari per la sopravvivenza	Cusi
256	Brand Concepts	Green Brand '09. Nuove esperienze del marketing	
257	Franco Giacomazzi	Marketing industriale	McGraw-Hill
258	Andrea Rovatti	Graphic designer	
259	Cristina Compagno	PMI in transizione. Una comparazione internazionale (2003)	UTET libreria
260	Mario Mustilli e Mario Sorrentino	Business Angel in Italia	Giappichelli Editore-Torino
261	Corinna Morandi	Il Commercio urbano. Esperienza di valorizzazione in Europa	Libreria Clup
262	Virginio Briatore	Nuove architetture per le telecomunicazioni mobili	Edizioni l'archivolto
263	Mario Molteni	Responsabilità sociale e performance d'impresa. Per una sintesi socio-competitiva (2004)	V&P università
264	Veneto economia & società	Green Economy (2010)	
265	Charles L. Decker	P&G 99	Espansione
266	Francesco Falcinelli	Attenti all'uomo	Margiacchi galeno editrice
267	Sabina Riboldazzi	Imprese e concorrenza nel mercato globale dei carburanti per autotrazione	Giappichelli
268	Pier Luigi Lombard, Andrea Molocchi	Produzione, esercizio e smaltimento dei mezzi di trasporto: i costi ambientali e sociali	Franco Angeli
269	Iginio Rossi	Il commercio e l'artigianato dentro le città. Esperienze di riqualificazione urbana	etaslibri
270	Angelo Cilli	L'imprenditore della piccola e media impresa sopravviverà?	Franco Angeli
271	Luca Zanderighi	commercio urbano e nuovi strumenti di governance	Il sole 24 ore

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
272	Symphonya	Market-space management (2002)	Università Bicocca
273	Symphonya	Public Governance e mercati globali (2004)	Università Bicocca
274	Symphonya	Sport Management e mercati globali (2004)	Università Bicocca
275	Symphonya	Responsabilità d'impresa e market-space competition (2003)	Università Bicocca
276	Symphonya	Ricerche di marketing e mercati globali (2003)	Università Bicocca
277	Symphonya	La comunicazione di Corporate Governance	Università Bicocca
278	Symphonya	Comunicazione e mercati globali	Università Bicocca
279	Symphonya	Eccesso di offerta e mercati globali - 1 (2005)	Università Bicocca
280	Symphonya	Eccesso di offerta e mercati globali - 2 (2005)	Università Bicocca
281	Jean Jacques Lambin	Marketing strategico e operativo. Market-driven management	McGraw-Hill
282	Riciclo	La doppia vita delle cose	ministero dell'ambiente e della tutela del territorio
283	Philip Kotler, Irving Rein, Martin Stoller	Alta visibilità. Marketing della creatività (1990)	isedi
284	Stan Rapp, Tom Collins	La grande svolta del marketing (1990)	Il sole 24 ore
285	Christopher A. Bartlett, Sumantra Ghoshal	Management globale (1990)	etaslibri
286	Ermete Realacci	Green Italy. Perché ce la possiamo fare (2012)	Chiare lettere
287	Deborah Cowley	Teasdale Lucille. Doctor of Courage	Rhonda Bailey
288	AIP	L'impresa nell'Europa allargata (2005)	Il sole 24 ore
289	AIP	Modelli di crescita delle PMI (2007)	Il sole 24 ore
290	Luca Pellegrini, Luca Zanderighi	Le famiglie come imprese (2005)	EGEA
291	Nicola Dante Basile	Euro tavola. La rivoluzione alimentare di fine millennio (1999)	Il sole 24 ore
292	Daniele Tirelli	Pensato & mangiato (2006)	AGRA
293	Daniele Tirelli	Il crono dizionario (2002)	Editrice Compositori
294	Chris Zook	Le inarrestabili. Scoprire gli asset nascosti per incrementare la crescita delle imprese (2007)	etaslibri
295	Vittorio d'Amato, Tommaso Bertani, Elena Tosca	Come costruire il futuro dell'impresa (1994)	Franco Angeli
296	Unione Europea	Dinamiche di mercato e comportamenti dei consumi in Cina nei prossimi 5 anni (2006)	UE
297	Carlo Filippini	La gestione delle persone in Cina (2007)	Franco Angeli
298		Competitiveness of Chinese Cities (2005)	Foreign Languages Press
299	Alastair Fuad-Luke	Eco-design. Progetti per un futuro sostenibile (2005)	Logos
300	F.Giacomazzi, M.Camisani Calzolari	Impresa 4.0 - Marketing e comunicazione digitale a 4 direzioni	Pearson Business
301	Marzio Bonferroni	La nuova era della comunicazione (2011)	Tecniche nuove
302	Philippe Bourseiller	365 gesti per salvare il pianeta (2005)	Touring Club Italiano
303	Schumpeter	Teoria dello sviluppo economico	etaslibri
304	Ferdinando Meacci	Italian Economists of the 20th Century	Edward Elgar
305	Giuseppe Anderlini	Ritorno alle Alpi. Sogno per Valorizzare un paradiso terrestre (2002)	

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
306	Adriana Cerretelli	Unione e disunzione (2012)	Il Sole 24 Ore
307	Il Sole 24 ore	La pensione	Il Sole 24 Ore
308	Il Sole 24 ore	La riforma lavoro. Contratti flessibili, licenziamenti, mmorizzatori (luglio 2012)	GiGroup
309	Stefano Folli	Il punto (2012)	Il Sole 24 Ore
310	Andrea Semplici	Parco Archeologico di Baratti Populonia. Guida alla scoperta di un paesaggio	I Parchi della Val di Cornia
311	Il Sole 24 ore	L'anno che ha cambiato la vita degli italiani (2011)	Il Sole 24 Ore
312	Edimet	L'alluminio e il mare (2008)	Edimet
313	Giorgio Pollastri	La croce di San Geminiano (2005)	Minerva
314	Jim O'Neill	Bric - I nuovi padroni dell'economia mondiale (2011)	Hoepli
315	Fondazione Adriano Olivetti	Il Censimento - Gli intangibili strategici nelle imprese (2009)	Fondazione Adriano Olivetti
316	Mauro Magatti	Verso nuovi modelli di business	Mondadori
317	Sergio Castrucci	Luca Pacioli (1999)	Tallone Editore
318	Claudio Donati	L'idea di nobiltà in Italia (1995)	Laterza
319	Michael Mandelbaum	Pace, democrazia e libero mercato (2003)	Carocci
320	Aldo Forbice	Puliamo il futuro (2010)	Guerini e Associati
321	Denis Duclos	Natura e democrazia delle passioni - Per una nuova ecologia politica (2000)	Edizioni Dedalo
322	Richard Fortey	Terra - Una storia intima (2004)	Codice Edizioni
323	Markl Lynas	Notizie da un pianeta rovente (2004)	Longanesi & C.
324	AAVV	I Quaderni di MicroMega - Il cibo e l'impegno (2004)	L'Espresso
325	AAVV	Le aziende e la contraffazione: per una strategia integrata di contrasto (1999)	il Mulino
326	Osservatorio sui giovani e l'alcool	Young people and Alcohol in Europe (1994)	Edizioni Otet
327	Osservatorio sui giovani e l'alcool	Etica dell'alcool e pubblicità (1994)	Edizioni Otet
328	Osservatorio sui giovani e l'alcool	Alcool: consumi e politiche (1993)	Edizioni Otet
329	Camera di Commercio di Taranto	Terre di Taranto (2011)	
330	AAVV	100 itinerari italiani (1996)	
331	AAVV	The China Business Handbook (2006)	Alain Charles Publishing
332		My Country and My People	
333	Symphonya	Cultura d'impresa e complessità di mercato (2002)	Università Bicocca
334	AAVV	Kennedy - La famiglia, i valori, una storia (2005)	Drago
335	Il Sole 24 ore	L'impresa (2012)	Il Sole 24 Ore
336	Il Sole 24 ore	L'auto (2012)	Il Sole 24 Ore
337	Marco Onado	Finanza shock (2012)	Il Sole 24 Ore
338	Isabella Bufacchi	Un anno con lo spread (2012)	Il Sole 24 Ore
339	Guido Gentili	Manovre in corso (2012)	Il Sole 24 Ore

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
340	Carlo Bastasin	Tra Atene e Berlino (2012)	Il Sole 24 Ore
341	Il Sole 24 ore	Manifesto della cultura (2012)	Il Sole 24 Ore
342	Marco Lo Conte	Il Check-up finanziario. Dall'analisi dei bisogni alla pianificazione fino alla manutenzione delle strategie (2012)	Il Sole 24 Ore
343	Antonio Criscione	Le controversie sul risparmio. Come trovare un accordo tra clienti e istituti finanziari (2012)	Il Sole 24 Ore
344	Marcello Boldrini	Demografia (1956)	Giuffrè Editore
345	Francesco Vito	Introduzione alla economia politica (1965)	Giuffrè Editore
346	Sergio Steve	Lezioni di scienza delle finanze (1965)	Milani
347	Schumpeter	Capitalismo, socialismo, democrazia (1970)	ETAS KOMPASS
348	Luigi L. Pasinetti	Italian Economic Papers vol. I (1992)	il Mulino. Oxford University press
349	Luigi L. Pasinetti	Italian Economic Papers vol. II (1992)	il Mulino. Oxford University press
350	Luigi L. Pasinetti	Italian Economic Papers vol. III (1992)	il Mulino. Oxford University press
351	Philip Evans e Thomas S. Wurster	Bit Bang. Come la nuova economia dell'informazione trasforma la strategia aziendale	Il Sole 24 Ore
352	Gianfilippo Cuneo e Mario Unnia	Ben detto! Duemila citazioni d'autore per trovare sempre le parole giuste al momento giusto (1992)	Mark up. Il Sole 24 Ore
353	Michael Hammer & James Champy	Reengineering The Corporation. A manifesto for business revolution. Forget what you know about how business should work- most of it is wrong (1993)	harper business
354	Alfred Rappaport	Creating Shareholder Value. A guide for managers and investors (1986)	The free press
355	Dwight L. Gertz & Joao P.A. Baptista	Grow To be great Breaking the Downsizing Cycle (1995)	The free press
356	Enzo Spalatro	Psicologia e lavoro (1970)	Istituto di ricerche e di interventi psicosociali
357	Raymond Firth	I simboli e le mode (1977)	Biblioteca di cultura moderna Laterza
358	Enrico Pedemonte	Personal Media. Storia e futuro di un'utopia (1998)	Bollati Boringhieri
359	Joan Robinson	Economic Philosophy (1962)	Penguin Books
360	Paul A. Baran	Saggi Marxisti (1976)	Einaudi. Serie politica 1976
361	Michele Salvati	Il sistema economico italiano: analisi di una crisi (1975)	Il Mulino. Universale Paperbacks
362	Jean- Jacques; Servan- Schreiber	La sfida americana (1969)	Loganesi & C.
363	Silos Labini	Saggio sulle classi sociali (1975)	Laterza
364	Joseph A. Schumpeter	The Theory of economic development (1969)	Oxford University press
365	Stefano Zambon	Metamorfosi del controllo contabile nello Stato Veneziano (1998)	Il Mulino
366	Icmesa	Una rapina di salute, di lavoro e di territorio (1976)	Mazzotta
367	Richard S. Rudner	Filosofia delle scienze sociali (1968)	Il Mulino
368	Carl Hempel	Filosofia delle scienze naturali (1968)	Il Mulino
369	John Kennet Galbraith	Il nuovo stato industriale (1968)	Einaudi.Saggi
370	D.M. McDougall; T.E. Derenburg	Macroeconomia (1967)	ETAS. KOMPASS

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
371	Bruno Jossa	Progresso Tecnico e Sviluppo Economico	Franco Angeli Editore. Collana di economia
372	R. Lypsey	Introduzione all'economia (1966)	ETAS. KOMPASS
373	G. Martino; F. Martella	La pianificazione dei mezzi pubblicitari (1981)	"Il Millimetro" - Publiepi
374	W. J. Reader	Fifty Years of Unilever (1980)	Heinemann
375	Pietro Gallo	I Piaceri dell'egemonia: la Nobiltà Monferrina nell'Antica Regione	Il Comune di Conzano
376	Maria Sormani; Mario e Luisa Coccopalmerio	Solonke Russe (2010)	La Locanda dell'Arte - Solonghella
377	Maria Sormani; Mario e Luisa Coccopalmerio	Uova Pasquali Russe (2012)	La Locanda dell'Arte - Solonghella
378	Maria Sormani; Mario e Luisa Coccopalmerio	Il Mistero e La Gloria (2009)	La Locanda dell'Arte - Solonghella
379	A. Nesti; P. De Marco; A. Jacopozzi	Religioni e crisi Sociali. Oriente e occidente d'Europa a confronto (1998)	Edizioni Scientifiche Italiane
380	Antonio Tinarelli	Il Riso nelle sue caratteristiche e qualità (1999)	Edizioni Saviolo
381	Edgar H. Schein	La psicologia industriale nella società moderna (1970)	Aldo Martello Editore
382	Facoltà di Economia e Commercio e di Magistero. Istituto di Sociologia	Lecture per il corso di Sociologia (1970)	C.E.L.U.C.
383	Facoltà di Economia e Commercio e di Magistero.	Lecture per il corso di Scienza delle Finanze	C.E.L.U.C.
384	Pietro D. Giarda	Imposte ed incentivi ad investire (1970)	C.E.L.U.C.
385	Facoltà di Economia e Commercio e di Magistero	Lecture per il corso di Scienza delle Finanze (1968-69)	C.E.L.U.C.
386	C.F. Manara; P.C. Nicola	Elementi di ECONOMIA MATEMATICA (1967)	Editrice Viscontea
387	Facoltà di Economia e Commercio e di Magistero.	Lecture per il corso di Politica Economica	C.E.L.U.C.
388	Facoltà di Economia e Commercio e Magistero	Appunti dalle lezioni di Politica Economica	C.E.L.U.C.
389	Università degli Studi di Pavia. Istituto di Economia Aziendale	L'economia di azienda e i suoi strumenti di indagine (1967)	Unione Tipografico - Editrice Torinese
390	Torrente	Manuale di Diritto Privato (1965)	Giuffrè Editore
391	Piero Onida	Economia d'Azienda	Unione Tipografico - Editrice Torinese
392	Umberto Gasapina	Appunti di Matematica finanziaria e attuariale	La Goliardica
393	Giorgio Prina	Ragioneria applicata e professionale (1965)	Mursia
394	Attilio Castelli; Dionigi Roggero	Un santuario mariano: Il Sacro Monte di Crea (2000)	Fondazione Sant'Evasio
395	Autori Vari	La situazione economica internazionale e le prospettive italiane (1975)	Il Mulino
396	Rivista di Politica Economica	Radici della Scuola Italiana di Economia e Finanza	SIPI
397	Statistica M. Boldrini	Teoria e Metodi	Giuffrè Editore
398	Stefano Cingolani	Le Grandi Famiglie del Capitalismo Italiano	Laterza

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
399	Sasieri-Yaspan-Friedman	Manuale di ricerca Operativa	Franco Angeli
400	Naddeo - Landenna	Metodi Statist. Nella Ricerca Scient.e nella Program. Industriale	Franco Angeli
401	Pierluigi Ridolfi	IL FORTRAN Teoria ed esercizi	Franco Angeli
402	Albert Battersby	Mathematics in Management	Pelican Original
403	Hollingdale and Tootill	Electronic Computers	Pelican Original
404	Albert Battersby	Sales Forecasting	Pelican Original
405	Guido Galeotti	Condizioni ed evoluzione dei consumi alimentari in Italia	Unione naz. Consumatori
406	Philip Kotler	Marketing management	ISED
407	W.G.Scott	i Costi di Marketing nell'Azienda Industriale	ETAS KOMPASS
408	Bondurri - Lagioni - Torelli	Ricerche di Mercato per Beni Industriali	Giuffrè Editore
409	J. Johnston	Econometrica	Franco Angeli
410	Baldassarri - Ciocca	Rivista di Politica ECONOMICA N 2	SIPI
411	Baldassarri - Ciocca	Rivista di Politica ECONOMICA N 3	SIPI
412	Herman Wold	Analisi della domanda	Feltrinelli
413	R. J .Wonnacott - T. H. Wonnacott	ECONOMETRICS	Wiley International Edition
414	Giovanni Manera	Analisi della domanda	A. Giuffrè
415	H.Igor Ansoff	Management Strategico	Etas Libri
416	Giancarlo Vimercati	Appunti ed esercitazioni di Economia Matematica	Editrice Viscontea
417	Sergio Gregory Zaderenko	Sistemi di programmazione reticolare	Hoepli
418	Giuseppe de Meo	Corso di statistica Economica	Edizione Ricerche
419	Luigi Petrone	Elementi di calcolo delle matrici	Boringhieri
420	R.G.D.Allen	Statistics for Economists	Hutchinson University Library
421	INDIS	Previsione dei consumi privati in Italia al 1980	Franco Angeli
422	A.Ross - W.Westerfield - F.Jaffe	Finanza Aziendale	il Mulino
423	Salvatori Vicari	Il Management nell'era della connessione	EGEA
424	Peccati - Salsa - Squellati	Matematica per l'economia e l'azienda	EGEA
425	Pivato - Gilardoni	Elementi di Economia e gestione delle imprese	EGEA
426	Aioldi - Brunetti - Coda	Economia Aziendale	IL Mulino
427	Zatti - Colussi	Lineamenti di Diritto Privato	CEDAM
428	Anna Grandori	Organizzazione e comportamento economico	Il Mulino
429	Giovanni Bonilini	Quesiti di diritto privato	CEDAM
430	Valdani - Guerini - Bertoli	Marketing Globale	EGEA
431	Forestieri - Mottura	Il sistema finanziario	EGEA
432	G.F.Campobasso	Diritto Commerciale - 1 Diritto dell'Impresa	UTET
433	Giuseppe Cicchitelli	Probabilità e statistica	Maggioli Editore
434	Mauro D'Amico	Esercizi di Matematica per l'Economia e l'Azienda	EGEA
435	Roberto Artoni	Elementi di scienza della Finanza	Il Mulino
436	Pier Franco Camussone	Il sistema informativo aziendale	Etaslibri

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
437	Fabrizi - Forestieri - Mottura	Gli Strumenti e i Servizi Finanziari	EGEA
438	Olivier Blanchard	Macroeconomia	Il Mulino
439	Fausto Cuocolo	Istituzioni di Diritto Pubblico	Giuffrè Editore
440	L. Katz - S. Rosen	Microeconomia	McGraw-Hill
441	Kotler - Armstrong - Saunders - Wong	Principi di Marketing	ISED
442	John G. Burch	Contabilità Direzionale e Controllo di Gestione - Impatto delle nuove tecnologie	EGEA
443	Prandelli - Verona	Marketing in Rete - analisi e decisioni nell'economia digitale	McGraw-Hill
444	Giovanni Siri	Sogni e Bisogni	Lupetti
445	Enrico Valdani	L'impresa pro-attiva ...co-evolvere e competere nell'era dell'immaginazione	McGraw-Hill
446	Bruno Busacca	Le Risorse di Fiducia dell'Impresa	UTET
447	Bruno Busacca	L'Analisi del Consumatore	EGEA
448	Giampaolo Fabris	Consumatore e Mercato - Le nuove regole	Sperling & Kupfer Editori
449	Pier Franco Camussone	Informatica Organizzazione e Strategia	McGraw-Hill
450	Provasoli - Viganò	Imposizione Tributaria e Bilancio d'Impresa	EGEA
451	Ronchi - Morabito	Green Economy - Per uscire dalla crisi -Rapporto 2012	Edizioni Ambiente
452	Vitaliano D'Angerio	Risparmio Sociale - come costruire un tesoretto in modo sostenibile	Il Sole 24 ore
453	Zygmunt Bauman	Formiche - Speriamo che sia verde - in attesa della crescita economica -	Formiche
454	Antonio Quaglio	Analisi di Bilancio	Il Sole 24 ore
455	A. Bertoni - P. Ghiringhelli	Analisi Finanziarie - Gli Strumenti	EGEA
456	Roberto Artoni	Elementi di Scienza della Finanza	il Mulino
457	Donato Michele Cifarelli	Introduzione al Calcolo delle Probabilità	McGraw-Hill
458	PL Fabrizio G Forestieri P Mottura	Gli Strumenti e i Servizi Finanziari	EGEA
459	Anna Grandori	Organizzazione e comportamento economico	il Mulino
460	Politecnico di milano	Energy Efficiency Report - Novembre 2012	Politecnico di milano
461	Michele Folli	Comunicazione sostenibile della Marca	Tesi alla Bicocca
462	Luigi Ferrario	Paesaggi costruiti	Silvana Editoriale
463	Eurispes	25° Rapporto Italia	Datanews
464	UNIONE Europea	La lotta contro i cambiamenti climatici	Unione Europea
465	Sole 24 ORE	La Grande Crisi	Sole 24 Ore
466	Luigino Bruni	L'Impresa Civile	Università Bocconi editore
467	Ervin Laszlo	OLOS Il nuovo Mondo della scienza	Edizioni Riza
468	Mirian Bertoli	Web marketing per le PMI	Hoepli
469	Consorzio Centro G. Siri - UCID	Strategie d'impresa per il bene comune	Franco Angeli
470	Paul Hawken	Moltitudine Inarrestabile	Edizioni Ambiente
471	Roberta Musi	Fermo Immagine	Silvia Editrice

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
472	Teatro del Silenzio 2012	Waste Recycling	Waste Recycling
473	Minerva Auctions	Arte Moderna e Contemporanea	Minerva Auctions
474	Minerva Auctions	Importanti Libri , Autografi e Stampe da Collezioni Private	Minerva Auctions
475	Minerva Auctions	Fotografia , Gioielli , Orologi , Argenti e Vintage d'Autore	Minerva Auctions
476	Enrico de Lotto	Dallo Smeraldo Di Nerone agli Occhiali del Cadore	Regione del Veneto
477	Roberto Armigliati	Total responsibility	Guerini e associati
478	Roberto Armigliati	Responsabilità Illimitata	Mimesis
479	Università Bicocca	Market-Driven Management e Competitive - 1 -	Università Bicocca
480	Università Bicocca	Canali di Marketing e mercati globali	Università Bicocca
481	Università Bicocca	Market-Driven Management e Competitive - 2 -	Università Bicocca
482	F. Dian S.Monti M.Trimarchi S.Zanini	Le Biblioteche in Italia : valori risorse strategie	Franco Angeli
483	Carullo-Faraglia-Gasparri-Zanuttini	Pallet ed imballaggi di legno	Ministero delle politiche Agr. AL. E Forest.
484	Politecnico di milano	Solar Energy Report - Aprile 2013	Politecnico di Milano
485	Politecnico di milano	Rinnovabili elettriche non fotovoltaiche	Politecnico di milano
486	Adele del Bello - Andrea Gasperini	Il Valore del capitale intellettuale	Ipsoa
487	Sodalitas social award	Il libro d'oro della Resp. Soc. d'Imp. Edizione Speciale	Presscolor
488	Paolo Cervari - Neri Pollastri	Il Filosofo in azienda	Apogeo
489	M. Guandalini V. Uckmar	Green 3.0	Mondadori
490	legambiente	L'acqua tra passato e futuro	Volabo
491	Regione Lombardia	Annuario statistico Regionale 2012	Regione Lombardia
492	Giuseppe Longhi	Linee guida per una progettazione sostenibile	Officina edizioni
493	Regione Lombardia	Piano per una Regione sostenibile	Regione Lombardia
494	G.P.Barbetta - M Cammelli - S Della Torre	Distretti culturali: dalla teoria alla pratica	il Mulino
495	Sergio Turone	Partiti e Mafia - dalla P2 alla droga	Laterza
496	Francesco Barresi	Mafia ed Economia Criminale	EdUP
497	Aida Vittoria Eltanin	La dieta di EVA	Edizionicosmopolis.it
498	Politecnico di milano	Smart Grid Report - Luglio 2013	Politecnico di milano
499	Michel H. Shuman	The Small-Mart Revolution	Read How You Want
500	Mackey Sisodia	Conscious Capitalism	Harper business review press
501	Richard Sennet	L'Uomo artigiano	Universale Economia Feltrinelli
502	Emanuele Severino	Capitalismo Senza Futuro	Rizzoli
503	Edoardo Boncinelli	Come nascono le Idee	Corriere della Sera
504	Comune di Pornassio	Pornassio si racconta (con carte)	Comune di Pornassio
505	Monica Franchi	Medicus Mundi Italia 40 anni di Impegno n.c.s.i.	Medicus Mundi Italia
506	Francesco Remotti	Fare Umanità	E. Laterza
507	Fritjof Capra	Il Punto di Svolta	Feltrinelli
508	Enel	Mediiterraneo - Un Mare al centro del Nuovo Mondo	Oxygen

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
509	CSR	Quale futuro per la CSR e l'innovazione sociale ?	CSR
510	Adnkronos libri	Il Libro dei Fatti	Adnkronos libri
511	Edoardo Boncinelli	La vita della nostra mente	Corriere della Sera
512	John Kenneth Galbraith	Storia dell'economia	BUR Rizzoli
513	Giorgio Freddi	L'anomalia americana	Vita e Pensiero
514	Green Economy Rapporto 2013	Un green new deal per l'Italia	Edizioni Ambiente
515	Lucilla Tealdi	Investimenti sostenibili	EGEA
516	Emanuele Gallo	Deserti - Luoghi d'incontro	Stefano Termanini Editore
517	Unioncamere e Symbola	GreenItaly - Rapporto 2013	I Quaderni di Symbola
518	Filomena Racioppi e Giulia Rivellini	Applied Demography	Edizioni Nuova Cultura
519	ISTAT	BES 2013	CNEL
520	Fernand Braudel	La dinamica del capitalismo	Il Mulino
521	Dennis Gabor - Umberto Colombo	Oltre l'età dello spreco	Mondadori
522	Mihajlo Maestrovic - Eduard Pestel	Strategie per sopravvivere	Mondadori
523	J. W. Forrester - D. Meadows - J. Randers - A. A. Anderson - J. M. Anderson - W. W. Behrens III - R. F. Naill - S. B. Shantzis	Verso un equilibrio globale	Mondadori
524	Adriano Olivetti	Democrazia senza partiti	Edizioni di Comunità
525	Adriano Olivetti	Ai lavoratori	Edizioni di Comunità
526	Adriano Olivetti	Il cammino della Comunità	Edizioni di Comunità
527	Valerio Ochetto	Adriano Olivetti - La biografia	Edizioni di Comunità
528	Christian Shmidt	Neuroeconomia	Codice Edizioni
529	Regione del Veneto	La qualità dell'ambiente in Veneto	Regione del Veneto
530	Chiara Giacobelli	Emilia Romagna. Una visione artistica	Acacia Associazione culturale
531	Gary Hamel	Leader della rivoluzione	Il Sole 24 ore
532	Angelo Vergani	Imprenditore nato	Il Sole 24 ore
533	F. Amigoni, F. Bruni, C. Demattè, A. Dossi, L. Paccès, G. Pellicelli, E. Sassoon	Il mercato globale - Problemi e prospettive per il manager	Fendac servizi
534	E. Kettlitz, V. Kettlitz, L. Spreafico	Dall'esploratore al traghettatore	Franco Angeli
535	Daniele Boldizzoni	La motivazione al lavoro nelle aziende di servizi	Fendac
536	L. Sacconi, P. Santarone	L'etica del servizio	Fendac servizi
537	K. Blanchard, R. Lober	Mettere al lavoro - L'one minute manager	Sperling & Kupfer Editori
538	G. De Santis e A. Vitelli	Un imprenditore meridionale	Marsilio editori
539	E. Beltramini, G. Minoia, E. Ottimo, L. Pellegrini, D. Tirelli, L. Zanderighi	La rivoluzione commerciale - Cambiamenti e prospettive del sistema distributivo in Italia	Fendac servizi
540	Ronald Brown	Dalla vendita alla direzione della vendita	Franco Angeli

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
541	Heinz G. Goldmann	L'arte di vendere- Manuale per i venditori di ogni livello	Franco Angeli
542	R. R. Blake e J.S. Mouton	Il "grid" delle vendite - Una svolta nelle tecniche per avere successo nel lavoro	Franco Angeli
543	John Winkler	Guida alle tecniche di negoziazione	Franco Angeli
544	Richard F. Gerson	Oltre il servizio al cliente - Come conservare i clienti per una vita	Franco Angeli
545	Giuseppe Berrutti	Il merchandising - Guida pratica per i responsabili delle vendite e i merchandiser delle aziende industriali e commerciali	Franco Angeli
546	MIP	Energy Efficiency Report - Dicembre 2013	Politecnico di milano
547	Annamaria Rufino e Ciro Pizzo	Intelligenza territoriale come propulsore di sviluppo sostenibile	Franco Angeli
548	Dario Franceschini	Mestieri immateriali di Sebastiano Delgado	Assaggi Bompiani
549	Yoram Gutgeld	Più uguali più ricchi	Rizzoli
550	Paolo Ricotti	La riscossa competitiva delle PMI del territorio	Franco Angeli
551	Antonio Loffredo	Noi del rione sanità	Mondadori
552	Riccardo Musatti	La via del Sud	Donzelli Editore
553	Carlo Borgomeo	L'equivoco del Sud - Sviluppo e coesione sociale	Editori Laterza
554	Edoardo Rossetti	Sotto il segno della vipera	Castelli del ducato
555	ANCD Conad	IX Rapporto sulla legislazione commerciale	Agra
556	Eurispes	26° Rapporto Italia	Datanews
557	M. H. Bouldoukian	The Management Correspondent Banking	USEK Kaslik
558	M. H. Bouldoukian	The Harvest	Paklayan Printing Press
559	Fabrizio Galimberti	Antoine Augustine Cournot	UTET
560	Fabrizio Galimberti	Alexis De Tocqueville	UTET
561	Fabrizio Galimberti	David Ricardo	UTET
562	Fabrizio Galimberti	Adam Smith	UTET
563	MIP	Green Technologies Report	Energy strategy
564	Luciano Gallino	Il colpo di stato di banche e governi	Einaudi
565	Armando Peres	L'Expo 2015 Milano - Guida all'evento	Rizzoli
566	Luca Cassioli	Elettrico? Sì, grazie	Script
567	Fabrizio Galimberti	Francesco Ferrara	UTET
568	Fabrizio Galimberti	Karl Marx	UTET
569	Fabrizio Galimberti	John Stuart Mill	UTET
570	Fabrizio Galimberti	Carl Menger	UTET
571	Fabrizio Galimberti	Irving Fisher	UTET
572	MIP	Solar Energy Report - Aprile 2014	Energy strategy
573	Camera di commercio di Milano	Sostenibilità e responsabilità sociale - Guida pratica per le imprese	AssePrim
574	Tessa Gelisio - Marco Gisotti	Guida ai Green Jobs - come l'ambiente sta cambiando il mondo del lavoro	Edizioni Ambiente
575	Paolo Prodi - Guido Rossi	Non rubare	Il mulino

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
576	Antonio Gramsci	Scritti di economia politica	Universale Bollati Boringhieri
577	Gilberto Bedini	Il paesaggio agricolo delle colline di Capannori	Comune di Capannori
578	Morris Ghezzi, Alfredo Canavero	Alle origini dell'umanità	Raccolto Edizioni
579	Collana Febaf	The Long-term financing of the European Economy: the views of the Italian Banking, Insurance and Finance Community	Italian Banking Insurance and Finance Federation
580	Fritjof Capra - Pier Luigi Luisi	Vita e Natura - Una visione sistemica	Aboca
581	Giovanni Cocco	Profili Giuridici ed Economici delle fonti energetiche rinnovabili	Editoriale Scientifica
582	Fabrizio Galimberti	Vilfredo Pareto	UTET
583	Fabrizio Galimberti	Thorstein Veblen	UTET
584	Fabrizio Galimberti	Alfred Marshall	UTET
585	Fabrizio Galimberti	Knut Wicksell	UTET
586	Fabrizio Galimberti	Jhon Maynard Keynes	UTET
587	Sodalitas social award	Il libro della responsabilità sociale d'impresa	Sodlitas
588	Sunugal	Italia Senegal	Sunugal
589	Fabrizio Galimberti	Richard Henry Tawney	UTET
590	Thomas Piketty	Il Capitale nel XXI secolo	Bompiani
591	Dario Barassi	Capitalismo nella mente	EUPRESS FTL
592	Alessandro Canestrelli	Capoliveri. La storia	Edizioni ETS
593	AAVV	Italo Bolano	Editoriale Giorgio Mondadori
594		15 anni di CSR: Quanto vale la collaborazione?	Koinetica
595	AAVV	Le imprese della Green Economy	Edizioni Ambiente
596	CIFT	Italia 150	Vastophil 2012
597	CIFT	Conoscere la costituzione italiana attraverso la filatelia	Vastophil 2014
598	Anne Lorch	Guida pratica ai microrganismi effettivi	tecniche nuove
599	Teruo Higa	Microrganismi effettivi	tecniche nuove
600	Pietro Calamandrei	Utopie di idealisti ingenui?	Fondazione Corriere della sera
601	Tommaso Padoa-Schioppa	Scritti per il "corriere" 1984-2010	Fondazione Corriere della sera
602	Ugo La Malfa	Intervista sul non-governo	Corriere della Sera
603	Augusto del noce	Il suicidio della rivoluzione	Corriere della Sera
604	Giuseppe Dossetti	Amore di Dio, coscienza della storia	Corriere della Sera
605	Aldo Moro	La democrazia incompiuta	Corriere della Sera
606	Alcide De Gasperi	La politica come servizio	Corriere della Sera
607	Gaetano Salvemini	La sinistra e la questione meridionale	Corriere della Sera
608	Giovanni Amendola	In difesa dell'Italia liberale	Corriere della Sera
609	Luigi Sturzo	Appello ai liberi e forti	Corriere della Sera
610	Laura Puppato	Voglio il mare	Dino Audino Editore
611	Giuseppe Gabusi	L'importazione del capitalismo	Vita e Pensiero
612	Paolo Mantegazza	L'arte di essere felici	Colonnese editore

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
613	Francesco Forte	Manuale di politica economica - vol 1	Piccola biblioteca enaudi
614	Francesco Forte	Manuale di politica economica - vol 2	Piccola biblioteca enaudi
615	Francesco Forte	Manuale di politica economica - vol 3	Piccola biblioteca enaudi
616	Francesco Forte	Manuale di politica economica - vol 4	Piccola biblioteca enaudi
617	Leonardo Becchetti	Next una nuova economia è possibile	Albeggini Edizioni
618	Adriano Pappalardo - Liborio Mattina	Democrazie e decisioni	Carocci
619	Barbara Curli	Il progetto nucleare italiano	Rubbettino
620	Robert E. Ricklefs	L'economia della natura	Zanichelli
621		Bergamo 2.035 - A new urban concept	Wired
622	CSR	Dalla CSR alla Corporate Social Innovation	Unioncamere Piemonte - Regione Piemonte
623	Papa Francesco	Laudato Si	San Paolo
624	L. Gualzetti S. Zandrini	Dividere per moltiplicare	emi
625	EAT	Alimenta la tua salute	Gruppo ospedaliero San Donato
626	A. Di Pietro	Per una costituzione Fiscale Europea	CEDAM
627	J. M. Bergoglio Francesco	Il Dio che ci nutre	emi
628		Terra Viva	Navdanya
629	A. Farinet g. Rovesi	La carta universale dei diritti della terra coltivata	Franco Angeli
630	b. Croce, S. Ciafani, L. Lazzeri	Bioeconomia	Edizioni Ambiente
631	AAVV	Beyond the horizon of tempus projects. Theory and practice of project management	Società civile "Il Ponte Vecchio"
632	C. M. Martini	Il pane del cammino	emi
633	P. Sukhdev	Corporation 2020	Edizioni Ambiente
634	AAVV	Global Sustainability Inside and Outside the territory	World Scientific
635	F. Capra	La scienza della vita	Corriere della sera
636	S. W. Hawking	Dal Big Bang ai Buchi Neri	Corriere della Sera
637	Ernesto Olivero	La gioia di rispondere Sì	Priuli & Verlucca
638	Salvatore Pezzella	Flora e parchi naturali dell'Umbria	Editrice Elodea
639	Maria Cristina Paciello	Building Sustainable Agriculture for Food Security in the Euro-Mediterranean Area	Edizioni Nuova Cultura
640	Caterina Ginzburg	Ferrero Social Enterprises	Skira
641	Koinetica	Passione e ispirazione per il futuro della CSR	
642	Ministero Genrale per la politica Industriale, la competitività e le piccole e medie imprese	Small Business Act - Le iniziative a sostegno delle micro, piccole e medie imprese adottate in Italia nel 2014 e nel primo semestre 2015	MISE
643	Fondazione per lo sviluppo sostenibile	Relazione sullo stato della green economy in Italia - 2015	Ecomondo

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
644	ECR	Bluebook_La logistica per la creazione di valore nella filiera del largo consumo (corredato da quaderni: Progetto Intermodability Come si sale sul treno)	Indicod ECR
645	Monica Torriani	Tavolozza in tavola	Silvia Editrice
646	Gaelle Ridolfi e Alessandra Vaccari	NOW - No more Organic Waste	Edizioni Ambiente
647	Il Sole 24 ore - GI Group	Jobs Acat 2015	Ed. Il Sole 24 Ore
648	Marco Santini e Margherita Dal Prato	Il bosco del gufo_Atlante fotografico della Colline Moreniche del Lago di Garda	Vari
649	Ryan Honeyman	Il manuale delle B Corp - Usare il business come Forza Positiva	bookabook
650	Ernst Friedrich Schumacher	Piccolo è bello - Uno studio di economia come se la gente contasse qualcosa	Mursia
651	Global Compact Network Italy Foundation	Making the case - Business, Biodiversity and Ecosystem Services as Tool for Change	
652	AAVV	Il Patrimonio dell'Umanità - Tesori salvati e da salvare	Touring Club Italiano
653	AAVV	Il Paesaggio italiano - Idee Contributi Immagini	Touring Club Italiano
654	AAVV	Campagna e Città - Dialogo fra due mondi in cerca di nuovi equilibri	Touring Club Italiano
655	AAVV	1861 2011 - Italia unita e diversa	Touring Club Italiano
656	AAVV	Attraverso l'Italia del Novecento	Touring Club Italiano
657	AAVV	Metafisica costruita	Touring Club Italiano
658	AAVV	L'Italia delle regioni - I valori delle diversità	Touring Club Italiano
659	Maria Mancini	L'Archivio fotografico della Società Geografica Italiana	De Agostini
660	AAVV	Atlante Geografico - Mondo	Touring Club Italiano
661	AAVV	Atlante Geografico - Europa	Touring Club Italiano
662	AAVV	Atlante Touring - Italia	Touring Club Italiano
663	AAVV	Atlante Touring - Europa	Touring Club Italiano
664	AAVV	Atlante Touring - Paesi Extraeuropei	Touring Club Italiano
665	AAVV	Atlante Touring - Storia antica e medioevale	Touring Club Italiano
666	AAVV	Atlante Touring - Storia moderna e contemporanea	Touring Club Italiano
667	Barilla Center for Food & Nutrition	Eating Planet	Edizioni Ambiente
668	Ervin Laszlo, pier Mario Biava	Il senso ritrovato	Springer
669	Gennaro Grimalizzi	Anagama Italia	Il Cerchio iniziative ed & EticaNews
670	Tim Harford	The Undercover Economist	LB
671	Eurispes	Rapporto Italia 2016	Minerva
672	AAVV - Salone CSR 2016	L'Impresa di domani. Innovativa, sostenibile, inclusiva	EGEA
673	Fritz Kateis - Bernhard Bergmann	Werfenweng - Sanft Mobil auf neuen Wegen	-
674	Fernanda Fedi - Gino Gini	Libri d'artista - Mappe di viaggio	Biblioteca nazionale Braidense
675	Danilo Iervolino	NOW - Strategie per affrontare il mondo del web	Mondadori

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
676	Marco Pasetti	La Formula del Capitano	Mursia
677	Mauro Castelli	Primi in Economia	Il Sole 24 Ore
678	AA.VV.	X Rapporto sulla legislazione commerciale	ANCD
679	AA.VV.	29° Rapporto ITALIA	Minerva
680	Federculture	12° Rapporto annuale Federculture 2016	Gangemi Editore
681	Michael Tomasello	Storia naturale della morale umana	Raffaello Cortina Editore
682	Alessandra Lancellotti	Cambiamente. Le proposte di una psicoanalista e life coach	Itaca
683	Allan Johansson	Economie distribuite per un nostro futuro sostenibile	-
684	Matteo Renzi	AVANTI - Perché l'Italia non si ferma	Feltrinelli
685	Norbert Lantschner	Smile Energy - il coraggio di cambiare per un futuro con futuro	Edition Raetia
686	Alberto Clò	Energia e clima. L'altra faccia della medaglia	il Mulino - saggi
687	Joseph Ratzinger. Benedetto XVI	L'elogio della coscienza. La Verità interroga il cuore	Cantagalli
688	Benedetto XVI	Luce del mondo. Il Papa, la Chiesa e i segni dei tempi	Libreria editrice vaticana
689	Giacomo Samek Lodovici	L'esistenza di Dio	Quaderni del Timone
690	Josè Luis Illanes	La santificazione del lavoro	Edizione Ares
691	Benedetto XVI	Caritas in Veritate	Libreria editrice vaticana
692	Muhammad Yunus	Un mondo senza povertà	Feltrinelli
693	Wuppertal Institut - W. Sachs, T. Santarius	Per un futuro equo. Conflitti sulle risorse e giustizia globale	Feltrinelli
694	Corrado Augias - Vito Mancuso	Disputa su Dio e dintorni	Oscar Mondadori
695	J.F. Rischard	Conto alla rovescia. 20 problemi globali, 20 anni per risolverli	Sperling & Kupfer Editori
696	Carlo Baroncelli	Verso un'educazione planetaria	Editrice la Scuola
697	M. Tognetti Bordogna - V.A. Sironi	Milano capitale del bene comune	Franco Angeli
698	Carlo Cattaneo	L'innovazione come leva dello sviluppo	Felice Le Monnier
699	Carlo G. Lacaia	L'intelligenza produttiva	Electa
700	Oscar Farinetti	Ricordiamoci il futuro	Feltrinelli
701	Giuseppe Sala	Milano e il secolo delle città	La nave di Teseo
702	Confindustria	Guida alle reti d'impresa	Confindustria
703	Fabrizio Valente	Retail Innovations 13	Kiki Lab
704	AA.VV.	B-Evolution - Il bottom-up dell'Economia civile	Pacini Editore
705	Luca Barbieri	Vertical Innovation - La vera natura dell'innovazione	Guerini next
706	Aurelio Peccei	La qualità umana	Mondadori
707	Enrico Giovannini	L'Utopia sostenibile	Laterza
708	Kate Raworth	L'economia della ciambella	Edizioni Ambiente
709	AA.VV.	Il Comune come modo di produzione	Ombre corte
710	MIP	Energy Efficiency Report 2018	Politecnico di milano
711	Luciano Gallino	L'impresa irresponsabile	Einaudi
712	AA.VV.	L'Impresa generativa	Feltrinelli

COD	AUTORE	TITOLO	CASA EDITRICE
713	Francesco Morace	La strategia del Colibrì	Sperling & Kupfer Editori
714	Gemelli Medical Center	Report di impatto 2017	Gemelli Medical Center