

## N. 49 - AGOSTO 2020

**Ministero dello Sviluppo economico**, pronti 217 mln per l'economia circolare: pubblicato il decreto che definisce i termini e le modalità di presentazione delle domande di agevolazioni.

Sulla piattaforma Gamindo è uscito "Coffee Defenders, a Path from Coca to Coffee", il primo advergame lanciato da **Lavazza** con l'obiettivo di raccogliere fondi a sostegno delle comunità di coltivatori di caffè nella regione del Meta, in Colombia.

Il gruppo **BMW** ha dichiarato il proprio impegno a ridurre la sua impronta di emissioni di un terzo entro il 2030 come parte di un nuovo piano climatico supportato dallo sviluppo di veicoli elettrici (EV).

Secondo il Rapporto **Ispira** 2020, in Italia il consumo di suolo aumenta con elevata velocità: ogni giorno si perdono 16 ettari a causa delle coperture artificiali, che nell'ultimo anno hanno riguardato una superficie equivalente a 57,5 Km<sup>2</sup>. La Valle d'Aosta è la prima regione italiana vicina all'obiettivo "zero consumo di suolo".

15° Rapporto di Sostenibilità di **Lucart**: impegno verso innovazione, responsabilità sociale e obiettivi del Green Deal europeo. Nel 2019 due progetti in evidenza: l'installazione di una nuova turbina a gas NovaLT12 nello stabilimento di Diecimo (LU) con rendimento cogenerativo (elettrico e termico) dell'85%, e lo sviluppo di nuovo packaging in carta riciclata per i prodotti Grazie Natural ed Eco Natural.

**Apple** ha annunciato importanti piani per diventare "emissioni nette zero" per filiere e prodotti entro il 2030. L'impegno è quello di ridurre le emissioni del 75%, sviluppando soluzioni di rimozione del carbonio per il restante 25%.

Gli scienziati del Programma ambientale delle Nazioni Unite (**UNEP**) hanno mappato l'intero habitat terrestre del pianeta, creando una risorsa che aiuterà le imprese e gli investitori a misurare e ridurre al minimo il loro impatto sulle risorse naturali e sulla biodiversità. La mappa, prima nel suo genere, è stata pubblicata sulla rivista "Biological Conservation".

Eliminare circa 175 tonnellate di plastica l'anno e diventare carbon neutral entro il 2033: è l'obiettivo a cui mira **illycaffè** con l'iniziativa #onemakesthedifference promossa nell'ambito di un piano globale di sostenibilità. Da questo mese nuovi materiali monouso ecosostenibili, come bicchieri take-away riciclabili, saranno disponibili nei bar, nei punti vendita e nel canale Vending.

Si chiama "Bottle source" la nuova collezione di t-shirt realizzata da **The North Face** utilizzando 18.000 kg di bottiglie di plastica raccolte nelle Alpi. Per ogni maglietta venduta, sarà donato 1 euro a Summit Foundation per un programma di pulizia mirato a conservare gli habitat nelle regioni montane.

La società madre di **Google**, Alphabet Inc., ha emesso 5,75 miliardi di dollari in obbligazioni "sostenibili": per ricevere il sostegno del bond, i progetti devono rientrare in uno degli 8 ambiti prioritari: efficienza energetica, energie rinnovabili, edifici verdi, trasporti puliti, economia e design circolari, alloggi a prezzi accessibili, uguaglianza razziale e sostegno alle piccole imprese post Covid-19.

**Vodafone** ha promesso di alimentare la sua rete europea - che copre 11 mercati nazionali - con elettricità rinnovabile al 100% entro la fine di luglio 2021.

**Basf** calcolerà l'impronta di carbonio dei suoi prodotti. L'impronta includerà tutte le emissioni dall'acquisto della materia prima fino all'utilizzo di energia. L'obiettivo consiste nel finalizzare, entro la fine del 2021, i dati Pcf per l'intero portafoglio di soluzioni.

**Fee Italia** svela i 46 centri agrituristiche che si sono aggiudicati le Spighe Verdi 2020, il riconoscimento assegnato in base a parametri legati ad ambiente, qualità della vita e agricoltura. I comuni rurali campioni di sostenibilità si trovano soprattutto nelle Marche e in Toscana.

La produzione a zero emissioni di **Enel** ha raggiunto il 65% della generazione totale del Gruppo. Lo si legge nella nota diffusa al termine dei cda sui risultati del primo semestre. L'obiettivo a lungo termine resta la decarbonizzazione entro il 2050.

Nella prima metà del 2020 le energie rinnovabili hanno generato il 40% dell'elettricità dell'Ue-27, sorpassando per la prima volta i combustibili fossili (fermi al 34%). Questo ha fatto diminuire le emissioni di CO2 del settore energetico del 23% per lo stesso periodo. Lo rileva un nuovo rapporto del think tank sul clima **"Ember"**.

**Coop** adotta il progetto PlasticLess di LifeGate: a Firenze, sotto il Ponte Vecchio è stato collocato il primo dispositivo Seabin capace di recuperare in media oltre 500 kg di rifiuti plastici all'anno, comprese microplastiche e microfibre. Ne saranno collocati 25 nelle acque dei mari, fiumi, laghi di tutta Italia. Il prossimo a Genova.

Per il Gruppo **Bolton** la produzione diventa più efficiente e sostenibile grazie alla soluzione tecnologicamente avanzata di tri-generazione (energia elettrica, termica e frigorifera) affidata ad Ab e installata nello stabilimento di Cermenate (Co).

**Sofidel** ha ottenuto l'approvazione da SBTi: i target del gruppo cartario italiano, noto soprattutto per il marchio Regina, sono in linea con i livelli richiesti per raggiungere gli obiettivi dell'Accordo di Parigi.

**Poste Italiane** ottiene la certificazione ambientale Iso 14001. La certificazione è rilasciata da IMQ-CSQ, uno degli organismi di certificazione accreditati più autorevoli a livello internazionale.

L'inquinamento atmosferico toglie due anni di aspettativa di vita ad ogni abitante della Terra. Lo hanno calcolato gli esperti dell'**Università di Chicago** che ogni anno aggiornano l'Air Quality Life Index. Se in tutti i paesi i livelli scendessero sotto la soglia indicata dall'Oms, si guadagnerebbero in media 1,9 anni pro capite.

Sono 1335 le tonnellate di alluminio raccolte e recuperate in Italia nel 2019 grazie al progetto di **Nespresso** "da Chicco a Chicco", per la raccolta e il riciclo delle capsule esauste in Italia. Un numero in crescita di quasi un terzo (+ 31%) rispetto all'anno precedente, grazie anche all'aumento dei punti di raccolta.

**Epson** ha firmato un accordo come partner tecnologico del programma delle Nazioni Unite volto a utilizzare la tecnologia per raggiungere gli Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) nelle città di tutto il mondo.

Rinnovata la partnership tra la società farmaceutica multinazionale **Johnson&Johnson** ed Elettra Investimenti per la fornitura di energie da cogenerazione. Oltre ai benefici legati all'efficienza energetica, il progetto consentirà un risparmio di 12.400 tonnellate di CO2 all'anno.

Obiettivi 2020-21 di **Granarolo**: meno energia, acqua, emissioni, diserbanti, farmaci, sprechi e plastica; più diritti per chi lavora, più trasparenza sull'origine e remunerazione più decorosa per l'imprenditore agricolo. Su questi principi si basa il percorso di Granarolo per rafforzare la sostenibilità della propria filiera del latte.

**Intesa Sanpaolo** mette a disposizione un plafond di 2 miliardi di euro di credito per le Pmi che intendono effettuare investimenti innovativi in base ai criteri Esg (Environmental, Social, Governance) in coerenza con il Piano della Commissione Europea per una crescita sostenibile.

Cresce la mobilità elettrica: nel 2019 quasi raddoppiate le auto elettriche, boom per le e-bike, ma in Italia circola un veicolo completamente elettrico ogni cento a combustione (inquinante). Lo rileva "CittàMEZ 2020", il dossier di **Legambiente** sulla transizione verso la mobilità a emissioni zero.

Il marchio di moda **Cos** dedica la collezione primavera/estate al tema del riciclo, presentando una nuova capsule collection realizzata in materiali riciclati quali poliestere e nylon.

Dalla Riserva Naturale della Valle dell'Aniene al Parco dell'Appia Antica passando dai parchi Casilino, Tiburtino, Centocelle, Serenissima: si tratta dell'"Anello Verde" di **Roma**, il piano di sviluppo sostenibile del territorio recentemente presentato per il futuro della città.

Tre dei più grandi operatori europei di noleggio di e-scooter – **Tier, Voi e Dott** – hanno sottoscritto una serie di standard di sostenibilità: i firmatari devono utilizzare almeno il 20% di contenuto riciclato nei nuovi scooter entro il 2021; progettare e acquistare solo scooter con batterie rimovibili e sostituibili entro il 2020; calcolare e compensare le emissioni del ciclo di vita ed esplorare soluzioni di fine vita per i componenti dello scooter.

Una nuova ricerca sostenuta dalla **Fondazione Ellen MacArthur** sostiene che il problema dell'inquinamento da plastica stia ampiamente superando gli sforzi per fermarlo, prevedendo che la quantità di materie plastiche negli oceani quadruplicherà entro il 2040.

**Mastercard** ha lanciato una nuova iniziativa per convincere i suoi clienti a passare a carte realizzate con plastica riciclata, biodegradabile e oceanica.

**Microsoft** ha svelato i piani per catturare un milione di tonnellate di carbonio dall'ambiente entro la fine dell'anno fiscale, come parte del suo impegno a diventare carbon-negative entro il 2030.

**Morgan Stanley** è diventata la prima banca globale con sede negli Stati Uniti a impegnarsi a misurare e divulgare l'impatto ambientale del proprio portafoglio di investimenti e offerte di prestiti e si unirà a una partnership globale per guidare l'azione per il clima, nel settore.

La banca dell'Unione europea (BEI) sostiene il piano di investimenti del **Gruppo FS Italiane** per i nuovi convogli ferroviari destinati al trasporto regionale di Trenitalia. Treni meno inquinanti, più efficienti e per circa la metà destinati al Sud Italia. È questo l'obiettivo del finanziamento di 450 milioni di euro.

**That's Vapore**, la catena di ristoranti milanese specializzata in cucina naturale, ha deciso di lanciare i "Green Saturdays": tutti i sabati, il 50% del ricavo da piatti vegetariani consumati all'interno dei locali o ordinati tramite delivery, verrà dedicato alla piantumazione di alberi.

Il 35% dei pesci e degli invertebrati raccolti nel Mar Tirreno centrale ha ingerito fibre tessili e microplastiche. Le specie che ne hanno ingerite di più vengono dalle isole dell'Arcipelago Toscano. È quanto emerge da una ricerca diffusa da **Greenpeace** insieme all'Università Politecnica delle Marche (UNIVPM) e all'Istituto su impatti antropici e sostenibilità in mare (IAS) del Cnr di Genova.

**Dedagroup Stealth** ha lanciato "Stealth Sustainability Solution", un nuovo strumento a supporto della tracciabilità e della comunicazione trasparente dei processi, nell'ottica di migliorare la 'comunicazione' della sostenibilità all'interno della moda e del lusso.

Per **Legambiente** il 50% delle coste sabbiose italiane sono colpite da erosione a causa del consumo del suolo legato alle opere portuali. Si tratta di un fenomeno che negli ultimi 50 anni si è mangiato 40 milioni di mq di spiagge.

Per **Itelyum**, 4 milioni di investimenti in ambiente e sicurezza. Nel 2019, attraverso l'attività di riciclo di oli usati, solventi e reflui chimici, evitati l'emissione di quasi 500.000 tons di CO2, il rilascio di oltre 1.000 tons di inquinanti atmosferici, il prelievo di quasi 15.000.000 di mc di acqua e il consumo di oltre 400 ettari di territorio.

**Procter&Gamble** punta ad arrivare ad emissioni zero entro il 2030. E' quanto ha annunciato durante l'evento mondiale "It's our home 2020", organizzato con National Geographic, nel corso del quale P&G ha anche presentato 3 progetti in diverse parti del mondo per la lotta ai cambiamenti climatici.

In distribuzione da settembre le nuove bottiglie di **Acqua Frasassi**, da 0,50 lt in rPet 50% riciclato, 100% riciclabile.