

**N. 51 - OTTOBRE 2020**

### **ISTITUZIONI E RICERCA**

Nel mese di settembre sulle spiagge italiane sono state raccolte 4 tonnellate di rifiuti. Al primo posto i mozziconi di sigaretta, seguiti da tappi di plastica, cotton fioc, bottiglie di plastica e attrezzi da pesca. La Sardegna è la regione con il maggior numero di attività di cleanup e di rifiuti rinvenuti. E' il risultato del lavoro di oltre 700 volontari di **Marevivo** per l'International Coastal Cleanup.

La **Commissione europea** ha reso noti i "paletti" su come gli Stati membri potranno spendere i 672,5 miliardi di euro del Recovery Fund, con protagoniste digitalizzazione ed economia green. In particolare i piani nazionali devono tener conto di 4 pilastri: sostenibilità ambientale, produttività, equità e stabilità macroeconomica. Il termine per la presentazione dei piani è fissato al 30 aprile 2021.

Secondo **BloombergNEF**, l'emissione di obbligazioni verdi ha battuto un record nel settembre 2020: più di 50 miliardi di dollari di obbligazioni verdi sono state emesse a livello globale, rendendo settembre un mese record nonostante l'impatto economico del Covid-19.

La nostra alimentazione ha causato, finora, la perdita del 70% di biodiversità terrestre e del 50% di quella d'acqua dolce. E' quanto emerge dal report **Wwf** "Invertire la rotta", condotto sulle diete di 147 paesi di tutto il mondo e che mostra gli impatti che i diversi regimi alimentari e le scelte di consumo provocano su ambiente, biodiversità, suolo, clima e salute.

La **Conferenza unificata delle Regioni e Comuni** ha dato l'ok al decreto attuativo che stanziava 30 milioni per finanziare, per due anni, progetti di forestazione urbana. Il ministero ammetterà solo piani di gestione che oltre alla piantumazione prevedano anche la gestione e la manutenzione delle aree verdi per almeno sette anni.

La crisi rende più difficile il percorso verso l'Agenda 2030: secondo il rapporto **ASviS**, in Italia c'è un peggioramento per 9 dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile. Anche rispetto ai 21 Target da raggiungere entro il 2020 la situazione appare insoddisfacente: in 12 casi, infatti, il nostro Paese appare lontano dai valori di riferimento.

**Cassa Depositi e Prestiti** aderisce alla Clean Oceans Initiative, che ha l'obiettivo di finanziare entro il 2023 progetti per 2 miliardi di euro, supportando la realizzazione di progetti relativi alla gestione dei rifiuti solidi, delle acque reflue e delle acque piovane, volti a ridurre lo scarico in mare di materie plastiche e di altri materiali inquinanti.

L'**Unione europea** spinge per la riqualificazione energetica degli edifici. Presentata "Renovation Wave": il piano prevede incentivi, finanziamenti e assistenza per attuare progetti di ristrutturazione, per la formazione sui nuovi "lavori verdi", lo sviluppo del mercato per prodotti da costruzione sostenibili e il coinvolgimento dei cittadini per creare distretti a consumi energetici zero.

Pesca sempre più sostenibile a livello globale. A rilevarlo è l'Annual report di **Msc Marine Stewardship Council**. I risultati del report registrano che oltre il 17% delle catture di pescato mondiale proviene da attività di pesca di piccole e grandi dimensioni coinvolte nel programma di certificazione di Msc.

Al via, il 3 e 4 novembre in occasione di Ecomondo, la nona edizione degli **Stati Generali della Green Economy**: verrà presentata la Relazione 2020 sullo stato della green economy e le Proposte di indirizzo per il Piano italiano di accesso ai finanziamenti del "Next Generation UE", con l'obiettivo di contribuire a tradurre le potenzialità del nuovo contesto in misure per lo sviluppo degli investimenti.

In 25 anni, l'1% più ricco della popolazione mondiale (63 milioni di abitanti), ha emesso in atmosfera il doppio di CO2 rispetto a 3,1 miliardi di persone, la metà più povera del pianeta. È l'allarme lanciato con il rapporto "Disuguaglianza da CO2", pubblicato da **Oxfam** in collaborazione con lo Stockholm Environment Institute.

Il **ministro dell'Ambiente** Sergio Costa ha confermato in una nota come il parere positivo alle bottiglie di plastica riciclata al 100% nel DL agosto sia "un segnale importante perché guarda al futuro della filiera italiana in chiave green".

Consultazione su "inquinamento zero" fino al 29 ottobre. E' stata aperta dalla **Commissione Ue**, la consultazione per cittadini e stakeholders sul Piano d'azione Ue a inquinamento zero per aria, acqua e suolo, con iniziative nel campo dell'energia e dell'industria.

L'Italia ha rallentato il passo sulla strada della de-carbonizzazione: dopo un decennio di buone performance, dal 2014 al 2019 le emissioni sono calate solo dell'1,6%. Per indirizzare i finanziamenti del Recovery plan, **Italy for Climate** ha da poco pubblicato un rapporto in cui viene indicata una road map con 40 misure green in 7 settori economici.

Secondo il Rapporto **Kpmg – Nedcommunity** sulle dichiarazioni non finanziarie delle imprese, fra i fattori chiave per misurare la sostenibilità dell'impresa troviamo i bonus dei manager agganciati a parametri di lungo perimetro e l'integrazione del piano di sostenibilità in quello industriale.

Secondo l'analisi della **Corte dei Conti Ue** diffusa all'inizio di ottobre, se l'Unione europea vuole centrare i traguardi che si è data sui rifiuti di imballaggi in plastica, deve drasticamente aumentare il riciclaggio.

L'**Irlanda** si sta impegnando per garantire che le energie rinnovabili rappresentino il 70% della produzione di energia domestica entro il 2030 nell'ambito del Renewable Energy Support Scheme (RESS). Un totale di 63 parchi solari e 19 parchi eolici qualificati dovrebbero essere pronti entro la fine del 2022.

L'80% degli impatti ambientali sono la conseguenza di scelte progettuali sui prodotti. E' quanto emerge dal white paper "Economia Circolare – verso un nuovo paradigma produttivo" realizzato da **TÜV Italia**, parte del Gruppo TÜV SÜD, ente di certificazione. Il white paper individua 6 linee strategiche per l'economia circolare.

Legge sul clima, dal **Parlamento Ue** taglio 60% emissioni. Il Parlamento Ue ha approvato la riduzione delle emissioni del 60% entro il 2030 e l'eliminazione graduale delle sovvenzioni per i combustibili fossili con l'obiettivo di raggiungere la neutralità climatica al 2050.

Attraverso interventi di riqualificazione energetica e sismica del patrimonio immobiliare pubblico non residenziale si potrebbe ottenere un effetto moltiplicativo sul Pil italiano pari a 3,6 volte la somma investita. Lo rileva la ricerca realizzata da **Nomisma** per Rekeep, gruppo italiano attivo nell'integrated facility management.

La capacità globale di stoccaggio dell'energia crescerà di un terzo ogni anno fino al 2030. Questa è la conclusione principale delle ultime prospettive di **Wood Mackenzie**. Nonostante l'impatto che la pandemia avrà sul settore, il mondo dovrebbe ospitare fino a 741 GWh di storage entro il 2030.

Nasce **EconomiaCircolare.com**: tra attualità, focus e rubriche, il web magazine si pone l'obiettivo di ampliare il dibattito sulle questioni chiave che caratterizzano questa transizione economica, quali la riprogettazione dei processi produttivi, la rigenerazione dei materiali, l'allungamento del ciclo di vita dei prodotti.

La Grande barriera corallina ha perso la metà dei suoi coralli negli ultimi 30 anni a causa dell'aumento delle temperature dovute ai cambiamenti climatici. Lo indica la ricerca pubblicata sulla rivista Proceedings of the Royal Society B e coordinata da Andy Dietzel, dell'australiano **ARC Center of Excellence for Coral Reef Studies**.

Plastic tax: verso imposta Ue per finanziare il Recovery Fund. Tra le risorse proprie dell'Unione per "coprire" il Recovery Fund c'è anche la plastic tax, secondo la proposta di decisione del Consiglio Ue recentemente approvata dal **Parlamento europeo**.

Nella sua conferenza a Luino, in occasione dell'accettazione dell'Earth prize international, **Luca Mercalli**, noto climatologo, ha indicato tre principali aree di intervento per incidere sulle emissioni: l'accelerazione verso le energie rinnovabili, il risparmio energetico e le scelte di consumo.

Le città coprono il 3% della superficie terrestre ma sono responsabili del 72% delle emissioni di gas serra. E' dalle città e dai cittadini che bisogna partire per fronteggiare l'emergenza climatica: questo l'obiettivo della missione "100 città europee neutrali climaticamente entro il 2030", proposto dal **Mission Board for climate-neutral and smart cities** alla Commissione Europea.

## **IMPRESE**

Bilancio di Sostenibilità 2019 di **Esselunga**. Il valore economico distribuito, che rappresenta la capacità dell'azienda di restituire ai propri stakeholder parte del valore economico generato e misura l'impatto che ha sulla comunità, è stato di 7,5 miliardi di euro (oltre il 93% del valore creato).

**Adidas** ha avviato nuovi progetti pilota per una scarpa mono-materiale riciclabile, realizzata con plastica riciclata. Sono in distribuzione 1500 prototipi della "UltraBOOST DNA LOOP", realizzata con un unico tipo di plastica e senza l'uso di colla. Le scarpe sono facilmente riciclabili e Adidas ha investito in infrastrutture di riciclaggio dedicate al ritiro delle scarpe.

**Electrolux** ha presentato la prima gamma di prodotti nell'ambito di una nuova "iniziativa circolare" con Stena Recycling, un nuovo aspirapolvere realizzato con plastica riciclata al 100% post-consumo e materiali riutilizzati.

Oltre 395mila euro di investimenti in 20 progetti per le comunità e 6 obiettivi di sviluppo sostenibile fissati al 2030. Sono alcuni dei punti salienti del Rapporto di Sostenibilità 2019 di **Alfasigma**, azienda italiana tra i big player del mercato farmaceutico internazionale.

Per ridurre i rifiuti, **Ikea** eliminerà gradualmente le vendite di batterie alcaline non ricaricabili entro ottobre 2021, dopo che le valutazioni del ciclo di vita hanno rilevato che gli impatti ambientali delle batterie sono molto più elevati rispetto alle alternative ricaricabili.

In uno dei suoi negozi a Stoccolma, **H&M** ha installato una macchina che separa e assembla vecchi capi in nuovi. La macchina si chiama Loop ed è in grado di separare le fibre tessili. Il processo non utilizza acqua e sostanze chimiche, ma è necessario aggiungere materiali vergini per garantire che ci siano materie prime sufficienti per creare nuovi articoli.

**Granarolo** lancia un packaging interamente riciclabile per la gamma Accadì Alta Digeribilità senza lattosio: il nuovo e innovativo pack, il primo presentato in Italia, è nato dalla sinergia con Tetra Pak e permette un contenimento delle emissioni di Co2, essendo costituito per l'87% da materiali provenienti da fonti rinnovabili (carta certificata FSC® e plastica di origine vegetale da canna da zucchero).

**Terna** collega Capri alla terraferma: 150 milioni di investimento per l'anello con Sorrento e Torre Annunziata. Un progetto con benefici ambientali e per la qualità, l'efficienza e l'affidabilità del servizio elettrico locale. Rinnovato l'impegno sulla sostenibilità grazie ai cavi sottomarini e alla stazione elettrica pienamente integrata con il territorio e il paesaggio.

**Purina Petcare** lancia il primo sacchetto al mondo riciclabile di alimenti per animali domestici. L'imballaggio è costituito interamente da polipropilene, riciclato in diverse nazioni dell'UE. Purina si impegna a garantire che il 100% dei suoi imballaggi sia riciclabile o riutilizzabile entro il 2025.

Il gigante statunitense del commercio al dettaglio **Walmart** ha confermato l'intenzione di immagazzinare cetrioli ricoperti di Apeel in 100 dei suoi negozi. Apeel è il nuovo materiale innovativo in grado di mitigare l'utilizzo di pack alimentari in plastica. Si spruzza direttamente su frutta e verdura ed è realizzato utilizzando proteine vegetali, cellulosa e acqua.

**Ikea** lancia il Black Friday sostenibile, invitando i clienti a "rivendere" i propri mobili Ikea usati per dare loro una seconda vita. La campagna, che prenderà il via in Italia dal 27 novembre al 6 dicembre in tutti i 21 store sul territorio nazionale, è frutto del percorso intrapreso dall'azienda per diventare circolare entro il 2030.

**Poste Italiane** sviluppa la sua flotta "green" per la consegna di lettere e pacchi. Sono 32.500 gli automezzi, motomezzi, tricicli, furgoni e veicoli di servizio che rendono la flotta di Poste Italiane sempre più green, per arrivare entro il 2022 alla sostituzione dell'intera flotta aziendale con mezzi di ultima generazione a emissioni limitate, e raggiungere l'obiettivo di ridurre del 40% le emissioni generate dall'attività di recapito.

**Honda** dice addio alla Formula 1 per concentrarsi sullo sviluppo di auto con tecnologia a emissioni zero. L'uscita dal "circus" è prevista alla fine del 2021, con lo stop alla fornitura di motori a Red Bull e AlphaTauri. Honda indirizzerà le proprie risorse per accelerare lo sviluppo di tecnologie a emissioni zero come celle a combustibile e batterie.

A Soho, Londra, **Levi Strauss** svela il suo nuovo concept store "circolare": il denim usurato potrà ottenere nuova vita grazie ai servizi di personalizzazione e riparazione forniti da sarti presenti in negozio. Gli articoli in cattive condizioni potranno essere riciclati in borse, cappelli e altri accessori.

**Heineken Italia**, con l'obiettivo di raccontare il proprio impegno per la salvaguardia dell'ambiente, ha contribuito alla realizzazione della mostra "Il futuro è guardare oltre", inaugurata a Milano in via Mercanti e visitabile fino a fine ottobre. La versione online della mostra sarà visibile fino al 31 dicembre sul sito di Centromarca.

Collaborazione di **Nespresso** con Legambiente per "Le città che respirano", iniziativa che rientra nella campagna "Mosaico verde" promossa in collaborazione con AzzerCO2 e volta a creare in tutta Italia oasi verdi. Inizio ad Assago e Monza, con l'obiettivo di riforestare 10.500 metri quadri entro l'anno e, successivamente, allargare l'iniziativa altrove.

Una Papamobile a idrogeno, a impatto zero, coerentemente con l'invito di Papa Bergoglio a tutelare l'ambiente. E' la **Toyota** Mirai donata a Papa Francesco dalla Conferenza Episcopale Giapponese, cui era stata regalata dalla stessa casa automobilistica giapponese. Il sistema di celle a combustibile è alimentato da idrogeno ed è in grado di percorrere circa 500 Km con un pieno. La sua unica emissione è acqua.

**Klopman**: rifiuti ridotti del 40% grazie alla produzione di tessuti "green". L'azienda, leader europeo nella produzione di tessuti per abiti da lavoro, ha adottato la misurazione del "carbon footprint" per misurare l'impatto delle proprie attività in termini di CO2.

La decisione di **Kraft Heinz**, multinazionale del settore alimentare e delle bevande, di spostare il suo approccio alla sostenibilità dalla CSR (responsabilità sociale d'impresa) verso i fattori ESG (attenzione all'ambiente, alle politiche sociali e alla governance negli asset di investimento) è progettata per aiutarla ad evitare di ripetere gli "errori del passato" e aumentare la sua reputazione ambientale.

**Erg** è al primo posto nella classifica delle migliori aziende per la rendicontazione dell'impatto del Climate Change, secondo Vigeo Eiris, una delle principali agenzie internazionali di rating Esg. Il punteggio ottenuto dalla compagnia genovese è stato il più alto fra le imprese del settore electric & gas utilities.

Il principale produttore francese di petrolio e gas, **Total**, si è impegnato ad aumentare i suoi investimenti annuali nelle energie rinnovabili del 50% entro il 2030. Circa 2 miliardi di dollari sono stati stanziati nel 2019, nello sforzo di raggiungere l'obiettivo netto zero entro il 2050.

**Jiva Materials**, start-up inglese che lavora per migliorare la riciclabilità dei componenti elettronici ed elettrici, ha sviluppato un'alternativa a base di lino ai circuiti stampati in metallo. Chiamato Soluboard, il materiale non è tossico ed è progettato per separarsi facilmente, favorendo le strutture di riciclaggio nell'estrazione dei componenti allegati, realizzati con metalli rari e preziosi.