

N. 56 - MARZO 2021

ISTITUZIONI E RICERCA

Le emissioni regolamentate dal mercato del carbonio dell'UE sono diminuite di oltre il 12% lo scorso anno, con il coronavirus che ha limitato la domanda di energia e la produzione industriale. Secondo la nuova analisi di **Refinitiv Carbon Research**, il mercato del carbonio europeo è diminuito di 192 megatons, il più grande calo mai registrato.

"Il piano di ripresa italiano allocherà 80 miliardi di euro in 5 anni in progetti verdi che riguardano una accelerazione della de-carbonizzazione, con riduzioni che potranno arrivare al 55%, puntando al 60% delle emissioni al 2030". Lo ha detto il Ministro della Transizione ecologica **Cingolani** nel corso di una conversazione telefonica con l'Inviato Speciale per il Clima del Presidente degli USA, John Kerry.

Una "Hydrogen Valley" italiana dove realizzare una filiera nazionale per la produzione, il trasporto, l'accumulo e l'utilizzo di idrogeno, puntando su ricerca, sviluppo di tecnologie e servizi innovativi. Il progetto è dell'**Enea** e nasce con un investimento da 14 milioni di euro (fondi Mission Innovation) per dar vita al primo incubatore tecnologico italiano per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno. LUCIANO GIANNINI

La **Commissione ambiente** del Senato ha trovato l'accordo per un testo unificato su rigenerazione urbana e lotta al consumo di suolo. Le norme favoriranno il riuso edilizio di aree già urbanizzate e l'utilizzo di elevati standard di efficienza idrica ed energetica degli edifici. Spetterà al Governo presentare entro 4 mesi il Programma Nazionale per la rigenerazione urbana con un fondo da 500 milioni di euro per il 2021.

È in vigore dal 15 aprile 2021 il regolamento che istituisce **InvestEu**, uno dei tre pilastri finanziari del Meccanismo per la transizione giusta verso una Europa economicamente decarbonizzata. Il programma fa parte del Next Generation EU e promuoverà investimenti strategici, sostenibili e innovativi, oltre ad affrontare le difficoltà di liquidità del mercato.

Facendo seguito all'approvazione della plastic tax Ue a dicembre 2020, il **Parlamento europeo** il 25 marzo 2021 ha approvato la proposta di regolamento per determinare come calcolare il prelievo. La tassa entrerà in vigore il primo giorno del mese successivo al ricevimento dell'ultima ratifica da parte degli Stati membri (ad oggi 13 paesi UE su 27 hanno concluso il processo, tra cui l'Italia).

Raddoppiando l'attuale tasso di circolarità dell'economia mondiale dall'8,6% (dato 2019) al 17%, si possono ridurre i consumi di materia e tagliare le emissioni globali del 39% l'anno, raggiungendo gli obiettivi climatici di Parigi. Lo rivela il 3° Rapporto sull'economia circolare in Italia 2021 del Circular Economy Network ed Enea, citando il **Circularity Gap Report 2021** di Circle Economy. ANGELO SPINA

Nuovi standard della qualità dell'aria. Il **Parlamento europeo** ha approvato una risoluzione che chiede una migliore attuazione degli standard vigenti di qualità dell'aria e la previsione di nuovi standard per inquinanti non regolamentati come le particelle ultrafini, il black carbon, il mercurio e l'ammoniaca.

L'Italia è il Paese europeo con la più alta percentuale di riciclo sulla totalità dei rifiuti raccolti. Ha un tasso di riciclo pari al 79%, mentre la Francia è al 56%, il Regno Unito al 50%, la Germania al 43%. Dal 2010 al 2018 l'Italia ha migliorato le sue prestazioni con un +8%. È quanto emerge dal rapporto messo a punto da **Fondazione Symbola e Comieco**.

L'area di foresta tropicale vergine distrutta nel 2020 equivale alle dimensioni dei Paesi Bassi (4,2 milioni di ettari), con un aumento del 12% rispetto al 2019 nonostante la crisi economica globale, secondo il rapporto di **Global Forest Watch**. Brasile al primo posto come deforestazione tropicale. LAURA MAZZA

Secondo il nuovo rapporto dell'Agenzia internazionale per le energie rinnovabili (**IRENA**), l'energia globale proveniente da fonti rinnovabili è destinata a triplicare entro il 2050, con vento, solare e idrogeno necessari a rappresentare il 90% di tutte le soluzioni di decarbonizzazione e spingere l'economia globale verso il percorso della riduzione di 1,5 ° C.

Per il 2020 si stima l'aumento dell'1% del riciclo degli imballaggi e nel 2021 è atteso un ulteriore incremento nonostante le difficoltà sanitarie. Lo ha comunicato il **CONAI** (Consorzio nazionale imballaggi) in occasione della giornata mondiale del riciclo. Sono inoltre attesi miglioramenti per il 2021, che potrebbe chiudersi con il 71,4% di riciclo, dato confortante in vista del raggiungimento del 65% entro il 2025 imposto dall'UE.

"Uno dei settori dell'economia circolare dove potremo fare di più è la plastica. Il suo riciclo potrebbe diventare uno dei settori più attrattivi dell'economia globale. C'è da fare molta ricerca e innovazione, ma l'Italia ha tante competenze in materia". Lo ha detto il Ministro della transizione ecologica **Cingolani** durante la presentazione del Rapporto 2021 sull'economia circolare del Circular Economy Network.

È l'agricoltura il settore su cui si riversa la maggior parte delle perdite economiche e dei danni causati dalle calamità, aumentate per frequenza, intensità e complessità. In nessun altro periodo storico i sistemi agroalimentari si sono dovuti misurare con una tale serie di minacce nuove e inattese: è quanto emerge dal nuovo rapporto **Fao**, "The Impact of Disasters and Crises on Agriculture and Food Security".

Il Conai ha approvato, dal 1° luglio 2021, un Contributo ambientale apposito per gli imballaggi biodegradabili e compostabili. Per la prima volta in Europa un sistema di responsabilità estesa del produttore dà vita ad un Consorzio (**Biorepack**) per la valorizzazione degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile con un Contributo ambientale ad hoc.

Secondo il rapporto "A Tale of Two Shares" di **Carbon Tracker**, il valore delle offerte di azioni nelle società di combustibili fossili è crollato di 123 miliardi di dollari dal 2012. Il rapporto mostra come le aziende di energia pulita abbiano raccolto un record di 11 miliardi di dollari in azioni nel 2020, ma avvisa che tali risultati non sono sufficienti per allineare il settore energetico globale con l'accordo di Parigi.

Al via dal 27 aprile 2021 gli incentivi per le **Pmi del Sud** per soluzioni di economia circolare dirette al trattamento e trasformazione dei rifiuti o al packaging intelligente. Il nuovo bando prevede anche il finanziamento, nei territori delle Regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia, di soluzioni in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti. Il budget è di 132.500.000 euro.

Le Piccole e Medie Imprese italiane più propense ad investire nel digitale sono anche quelle più attente alla sostenibilità. Un'evidenza che emerge da uno studio condotto dall'Osservatorio Innovazione Digitale nelle Pmi del **Politecnico di Milano**, orientato a comprendere i benefici della digitalizzazione delle Pmi in termini di performance economica e di sostenibilità ambientale.

Se internet fosse una nazione, sarebbe il quarto Paese più inquinante dopo Cina, India e Stati Uniti: lo ha dichiarato **Seeweb**, Cloud Computing Provider italiano. Se nel 2008 il digitale ha consumato il 2% di emissioni globali di gas serra, per il 2025 si stima che consumerà energia per l'8.5% e nel 2040 per il 14%. La digitalizzazione non è gratis energeticamente: è una grande opportunità, ma va usata con intelligenza. ARMANDO BRESCIA

Intitolato "Aluminium Sector Greenhouse Gas Pathways to 2050", il nuovo rapporto dell'**International Aluminium Institute** (IAI) è progettato per aiutare la decarbonizzazione a carico del settore. Il rapporto

delinea tre percorsi che le imprese possono intraprendere: elettrificazione; tecnologie per ridurre le emissioni dirette dal carburante; riciclaggio ed efficienza delle risorse.

Strategia sulla decarbonizzazione degli immobili al 2050 verso l'approvazione finale. Con il parere della Conferenza unificata del 25 marzo 2021, si avvia a chiusura l'iter di approvazione della **Strategia italiana per la decarbonizzazione del parco immobiliare** al 2050.

Coripet, consorzio volontario tra produttori e riciclatori di bottiglie in Pet, ha ottenuto dal Gruppo Montepaschi un importante intervento finanziario a supporto del proprio piano di sviluppo. Concesso un finanziamento a medio lungo termine da parte di Banca Monte dei Paschi di Siena e un plafond leasing strumentale da Mps Leasing&Factoring, per 4 milioni di euro.

Un'analisi di 83 delle più grandi aziende mondiali di imballaggi in plastica quotate in borsa ha rilevato che quasi due terzi non riferiscono alcuna politica su argomenti legati alla sostenibilità come i rifiuti o il carbonio. Prodotto da **Planet Tracker**, il rapporto conclude che il settore globale dei contenitori in plastica (PC&P) continuerà ad avere successo finanziario solo se si muoverà verso prodotti e processi più sostenibili.

La filiera cartaria Made in Italy, con un tasso di circolarità medio pari al 57%, rappresenta uno dei settori leader dell'economia circolare in Italia. Gli alti livelli di recupero di carta e cartone, ben oltre 5 milioni di tonnellate, raggiungono l'80% nel caso degli imballaggi. È quanto emerge dal Rapporto di **Fondazione Symbola** e **Comieco** "L'economia circolare in Italia per il Next generation Eu".

Si stima che, nel 2019, 931 milioni di tonnellate di cibo, il 17% del totale a disposizione dei consumatori, siano finiti nei bidoni dei rifiuti di famiglie, rivenditori, ristoranti e altri servizi alimentari. È quanto rileva il **Food Waste Index Report 2021** dell'Unep e dell'organizzazione Wrap, condotto per sostenere gli sforzi globali per dimezzare gli sprechi alimentari entro il 2030.

Nel 2020, nonostante la pandemia, l'Italia ha accelerato sul cammino della transizione energetica dalle fonti fossili a quelle rinnovabili. È quanto emerge dall'Analisi trimestrale del sistema energetico italiano dell'**Enea**. Nel 2020 l'indice ISPRED per misurare la transizione energetica ha segnato un deciso aumento su base annua (+38%), grazie al forte miglioramento di prezzi (+80%) e decarbonizzazione (+40%).

Accordo tra **Axpo Italia** e **Rina** per lo sviluppo della filiera dell'idrogeno, uno dei pilastri indicati dal Pnrr. Tra le attività previste: sviluppo di iniziative correlate all'idrogeno verde in diversi settori industriali; impegno a coordinare studi di ricerca tecnologica sulla catena di fornitura dell'idrogeno; analisi, studi e simulazioni per la produzione di idrogeno; definizione di un programma pilota per la produzione di idrogeno verde.

Il 37% degli incentivi totali per l'acquisto di auto elettriche previsti per il 2021, è stato utilizzato nei primi tre mesi dell'anno. Di questo passo, il plafond di fondi disponibili potrebbe esaurirsi ad agosto. Lo rileva l'analisi di **Motus-e**, sottolineando come per gli italiani a marzo si siano verificate vendite record: 15.011 unità di auto full electric (Bev) e ibride plug in (Phev) delle 30mila dell'intero primo trimestre 2021.

Stop all'inceneritore di Sesto San Giovanni e avvio del nuovo progetto rivoluzionario, primo in Italia, della **Biopiattaforma tecnologica**. I fanghi prodotti dai 40 depuratori del territorio milanese, finora materia di scarto, serviranno a produrre 19.500 MWh/anno di calore per il teleriscaldamento e a recuperare fosforo da usare come fertilizzante: il 75% verrà trasformato in energia e il 25% in fertilizzante.

Un bilancio di sostenibilità partecipato del territorio: questo il progetto di **BrianzAcque** con l'appoggio della **Provincia di Monza e Brianza**. Sono 57 ad oggi le realtà pubbliche e private che partecipano per mettere a sistema le buone pratiche di sostenibilità, avviare una prima misurazione del contributo del sistema Brianza al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 Onu e realizzare il primo bilancio partecipato territoriale.

CRISTINA MELCHIORRI

Ricerca di ingredienti naturali e biologici al 100%, sostenibilità e trasparenza: questi gli elementi chiave emersi da uno studio commissionato da **Natrue**, che ha coinvolto un campione di oltre 1.000 consumatori in Germania e Francia. A livello di prezzo, lo studio indica che il 90% degli intervistati è disposto a pagare di più per cosmetici naturali e biologici certificati.

Isole ecologiche nel porto di Livorno per il recupero delle reti da pesca dismesse, oltre ad uno studio per riutilizzare i gusci di arselles sia in agricoltura sia per la produzione di reti, nasse, attrezzi da pesca. Sono le due azioni pilota su cui è impegnata la **Regione Toscana** nel progetto transnazionale Pri.s. Ma-Med finanziato nell'ambito del Programma di cooperazione territoriale Italia-Francia Marittimo.

In Italia cresce la povertà energetica, di uno 0,1% in più all'anno. Oggi è in situazione di povertà energetica l'8,8% delle famiglie italiane, ma al Sud la percentuale è più alta (fra il 13 e il 22%). Lo rivela il Rapporto annuale dell'Osservatorio Italiano sulla Povertà Energetica (OIPE), preparato dall'**Enea** su dati Istat.

Sono oltre 365mila le tonnellate di rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche avviate a corretto smaltimento in Italia nel 2020, un risultato in crescita di oltre il 6,35% rispetto al 2019. A trainare è in particolare il Sud. È quanto emerge dall'analisi dei dati diffusi nella 13° edizione del Rapporto Annuale dal **Centro di Coordinamento Raee**.

L'industria del cartone per bevande presenta una Roadmap decennale. **ACE**, The Alliance for Beverage Cartons and the Environment, e i suoi membri si impegnano ad agire lungo tutta la catena del Valore. Tra i 10 impegni della Roadmap, il raggiungimento del 90% di raccolta differenziata dei cartoni per bevande con un tasso di riciclo del 70% entro il 2030 e la decarbonizzazione della catena di produzione e distribuzione.

Per la prima volta uno studio, condotto dall'**Eurac** di Bolzano, su tutto l'arco alpino mostra come dal 1971 la copertura nevosa sia in calo: in inverno c'è meno neve soprattutto sotto i 2.000 metri, mentre in primavera a tutte le altitudini e in tutte le regioni. Gli studi condotti finora si limitavano a singole regioni dell'arco alpino.

Ottimizzare e migliorare la produzione della cipolla bianca di Margherita Igp in ottica green è l'obiettivo del progetto Cipomar, finanziato dalla **Regione Puglia**. Al progetto partecipano il Consorzio della cipolla bianca di Margherita Igp, l'Università di Foggia e alcune aziende di produzione locali. I risultati saranno valutati in base alla riduzione dell'impatto ambientale e alla ricaduta economica positiva delle pratiche innovative.

IMPRESE

Lavazza annuncia la sua "Roadmap to Zero", che porterà il Gruppo alla neutralizzazione del proprio impatto carbonico entro il 2030, con un investimento, solo per il biennio 2020-21, di circa 50 milioni di euro. Il piano prevede tre linee di azione: monitoraggio e quantificazione delle emissioni; continui processi di efficientamento e riduzione degli impatti; compensazione delle emissioni residue e non riducibili.

Solo l'1% delle imprese intraprende un'azione decisa sulla deforestazione. Condotta da CDP, l'analisi copre le società che divulgano informazioni sulla silvicoltura attraverso la sua piattaforma. Delle 15 misure per proteggere le foreste, solo l'1% delle aziende ha intrapreso tutte o quasi tutte le azioni rilevanti per le proprie operazioni e catene di fornitura, ovvero **Essity, Tetra Pak, L'Oreal e Mars**.

Granarolo presenta #bontàresponsabile, il piano strategico in linea con il piano di sostenibilità triennale promosso nel 2018. La prima tappa 2021 consiste nel lancio della nuova confezione di latte fresco, che ha consentito una riduzione del 16% di plastica, grazie ad un innovativo collo della bottiglia, ad un utilizzo del 25% di plastica riciclata (R-Pet) e ad un tappo ancorato che non si disperde nell'ambiente.

Riduzione della quantità di packaging utilizzato, riduzione del peso degli imballi, impiego di materiali riciclabili, riciclati e a basso impatto ambientale. Queste le azioni principali della "packaging strategy" di **Parmalat**, comunicate in occasione della Giornata Mondiale del Riciclo. La strategia ha permesso dal 2010 ad oggi di ridurre di 7mila tons la quantità di plastica e di evitare l'emissione di 14mila tons di CO2.

Wilko lancia il primo programma di riciclaggio delle mascherine per il viso nel Regno Unito. lo schema riciclerà il PP nella maggior parte delle maschere usa e getta. ReWorked raccoglierà le scatole e, dopo una quarantena di 72 ore, laverà e sminuzzerà le maschere. Il materiale risultante verrà miscelato con altri riciclati di plastica, per creare un materiale adatto alla costruzione di nuovi prodotti come i mobili.

Starbucks ha annunciato nuove misure per garantire la neutralità delle emissioni di carbonio in parte delle sue catene di approvvigionamento del caffè, e per migliorare la gestione della risorsa idrica nelle comunità dei coltivatori, come parte della sua visione per diventare "risorsa positiva" entro il 2030.

La divisione Beauty & Personal Care di **Unilever** si è impegnata a conservare e ripristinare 1,5 milioni di ettari di habitat entro il 2030 come parte della sua strategia di sostenibilità. Chiamata "Positive Beauty", la strategia delinea come i marchi di bellezza e cura della persona contribuiranno alle visioni generali di Unilever su clima e natura, nonché sulla sostenibilità sociale.

Zero scarti di produzione inviati in discarica, taglio del 52% delle emissioni di gas di serra, battaglie per un mondo più equo e inclusivo: pubblicato il report "**P&G Italia**: Storie di Cittadinanza d'Impresa 2020". Nel 2021 già avviata "Aula 162", per l'inclusione lavorativa e sociale di persone in difficoltà, e "Green Start(up)", call rivolta alle start-up italiane per alcune business challenges legate al tema della sostenibilità ambientale.

Impiegare materie prime naturali sostenibili e assicurare la tracciabilità dei propri prodotti al 100% entro il 2030. È questo l'obiettivo di **Carrefour Italia** che lancia il progetto Tex Responsabile, diventando promotore di una moda più sostenibile anche nella grande distribuzione. Carrefour è l'unica esponente della Gdo ad aderire al Fashion Pact. PAOLO MAMO

Diventare una piattaforma di moda sostenibile con un impatto positivo per le persone e il pianeta. È questo l'obiettivo di **Zalando** che, ad un anno dall'annuncio di sostenibilità "do.More", registra enormi progressi. L'azienda ha infatti ridotto le proprie emissioni di gas serra del 64% dal 2017 e gestisce tutte le operazioni con il 100% di energia rinnovabile.

Arriva Levissima R-Pet, la prima bottiglia 100% in plastica riciclata, un'azione concreta per l'economia circolare che rientra nell'ambito del progetto Regeneration, il piano di sostenibilità con cui **Levissima** intende coinvolgere le persone in un percorso di consumo responsabile e attenzione all'ambiente, a partire dall'educazione al corretto riciclo.

Le capsule esauste **Nespresso** diventano coupon omaggio per visitare le bellezze storico-artistiche e naturali del Fondo Ambiente Italiano. Grazie al progetto "Nespresso per l'Italia", l'azienda si riconferma al fianco del Fai per incentivare la scoperta delle bellezze artistiche e naturali d'Italia. L'iniziativa è valida dal 6 aprile al 6 maggio e permette di usufruire dei biglietti fino al 31 dicembre 2021.

Il responsabile Sostenibilità e Affari Istituzionali di **Enel Italia**, Fabrizio Iaccarino, ha indicato la previsione di chiudere la centrale a carbone di La Spezia entro il 2023, sottolineando tuttavia i ritardi. Il dirigente ha chiesto di dare "priorità strategica agli iter autorizzativi di rinnovabili, storage e impianti a gas necessari per spegnere gli impianti a carbone".

Creare una filiera per il recupero delle capsule esauste che derivano dalla preparazione del caffè con la realizzazione di un apposito impianto che ne separerà la parte umida da quella in plastica e in alluminio. È lo scopo del protocollo d'intesa per il progetto pilota firmato tra la **Regione Fvg, Illy, Nestlé, AcegasApsAmga, A&T 2000, Net e Arpa Fvg**, che dovrebbe divenire operativo a partire da luglio.

Roncadin è la prima azienda alimentare italiana ad ottenere la certificazione ISO 28000 sulla sicurezza della catena di fornitura. L'azienda di pizze surgelate di Meduno (PN) ha superato gli audit di Bureau Veritas e ha ottenuto la più avanzata delle certificazioni sulla supply chain security. LUCA GUZZABOCCA

FedEx - il primo corriere aereo al mondo - ha annunciato l'ambizioso obiettivo di azzerare, entro il 2040, le emissioni di CO2 generate dalle proprie operazioni globali. È previsto un investimento iniziale di oltre 2 miliardi di dollari per iniziative tese ad incrementare la sostenibilità delle operazioni aziendali nell'ambito della flotta di aerei e veicoli a motore, così come delle infrastrutture.

Coca-Cola introduce sul mercato italiano la tecnologia KeelClip™, innovativo sistema di imballaggio, in carta FSC proveniente da filiera responsabile e 100% riciclabile, che permette di eliminare l'involucro in plastica dalle confezioni multiple di lattine. Questa tecnologia consentirà di ridurre del 50% le emissioni di CO2 su queste confezioni e risparmiare 450 tonnellate di plastica all'anno.

Sanpellegrino: risparmiati 234 mln di litri di acqua negli ultimi 3 anni. Sanpellegrino ha celebrato il World Water Day annunciando il conseguimento della certificazione Aws (Alliance for Water Stewardship) per lo stabilimento di Ruspino (BG). La certificazione promuove anche la protezione delle aree naturali correlate al bacino idrico attraverso una collaborazione costante con le realtà del territorio.

Henkel aveva firmato il Climate Pledge impegnandosi a raggiungere lo zero netto entro il 2040, ma ha recentemente dichiarato di poter accelerare. Il nuovo obiettivo, confermato dall'ultimo rapporto di sostenibilità, è quello di fornire elettricità rinnovabile al 100% a livello globale entro il 2030. Ha anche annunciato l'ambizione di ridurre l'impronta climatica di tutti i siti di produzione del 75%.

Amplifon pubblica il suo primo Piano di Sostenibilità all'interno della propria Dichiarazione Consolidata di carattere Non Finanziario. Definiti gli obiettivi per i prossimi 3 anni rispetto alle 4 aree di impegno in ambito di sostenibilità: product & service stewardship, people empowerment, community impact, ethical behavior.

Carlsberg e WWF lanciano un progetto di ripristino delle alghe marine. Il gigante della birra collaborerà con il WWF per una partnership di un anno mirata a ripristinare le praterie di alghe che sequestrano il carbonio lungo la costa del Regno Unito.

Raggiunto l'obiettivo 2020 dell'approvvigionamento del 100% di cacao certificato sostenibile; notevoli progressi nel raggiungimento del 100% di tracciabilità in tutta la filiera; rinnovata la partnership con Save the Children con un progetto da 8 milioni di euro. Sono gli impegni del **Gruppo Ferrero** orientati alla sostenibilità del proprio cacao nell'ambito del programma Ferrero Farming Values Cocoa.

Mare Aperto annuncia il raggiungimento della neutralità nelle emissioni di CO2 come parte del suo impegno sulla sostenibilità energetica, uno degli obiettivi del programma di responsabilità sociale d'impresa We Sea. Tramite la casa madre Jealsa, infatti, l'azienda dispone di parchi eolici propri e partecipati che esprimono una capacità installata complessiva di 190 MW.

Coop è scesa in campo contro le differenze di genere con la campagna "Close the Gap – riduciamo le differenze". Tra le azioni dell'insegna, la promozione della campagna per l'abolizione dell'Iva sugli assorbenti; quelli della linea Vivi Verde Coop, già con aliquota ridotta perché compostabili, sono stati posti in confezioni ad hoc che invitano a firmare la petizione "Stop Tampon Tax! Il ciclo non è un lusso".

Nuova vita a jeans e bottiglie di plastica con la collezione tessile di **Ikea Fortskrida**, disponibile in Italia dal 2 aprile e realizzata esclusivamente con materiali riciclati. Con 30 bottiglie di plastica e 2 paia di jeans si ottengono 10 metri quadri di tessuto Fortskrida. Il 45% di Fortskrida è costituito da bottiglie in Pet e il 55% da denim.

Set sostenibili e investimenti basati sulla natura: "Net Zero + Nature" è la nuova strategia di **Netflix** per le emissioni nette zero entro il 2022; comprende un obiettivo per ridurre le emissioni dirette e legate all'energia, oltre a nuove misure per investire in progetti di compensazione che mantengono lo stoccaggio di carbonio esistente e creano nuova capacità di rimozione del carbonio.

"Piano d'azione per la transizione climatica": **Unilever** pone una roadmap zero-netto al voto degli azionisti. La roadmap prevede di porre fine al proprio contributo alla deforestazione, promuovere l'agricoltura rigenerativa, la transizione verso ingredienti biodegradabili e raggiungere emissioni nette zero per i prodotti entro il 2039, il tutto supportato da un nuovo fondo per il clima da 1 miliardo di euro. EMANUELE PLATA

Novamont e **Iren** hanno siglato un accordo di collaborazione triennale nel campo dei sistemi integrati di raccolta dei rifiuti, con l'obiettivo di ridurre alla fonte i rifiuti non riciclabili. Le due aziende si impegnano allo sviluppo di progetti specifici per la gestione ottimizzata di manufatti e imballaggi compostabili, il loro recupero e valorizzazione insieme alla frazione organica dei rifiuti solidi negli impianti di trattamento Iren.

Impiegare materie prime e tecniche di lavorazione sostenibili, comprendere e sfruttare i delicati equilibri tra la pelle e l'ambiente che la circonda, creare effetti nuovi per una cosmesi che coniughi estetica e benessere: questi gli obiettivi della Convenzione quadro per la promozione di programmi congiunti di ricerca e la costituzione di un laboratorio condiviso tra l'Università di Milano-Bicocca e **Intercos Group**.

Il rivenditore online **Etsy** ha confermato la sua intenzione di compensare tutte le emissioni di carbonio associate ai suoi imballaggi, mentre si avvicina al suo impegno a zero emissioni nette fissato per il 2030. L'azienda ha confermato che questi offset saranno introdotti senza costi aggiuntivi per i clienti. Etsy incoraggerà inoltre i suoi 4,4 milioni di venditori ad utilizzare materiale di imballaggio più sostenibile.

Il marchio di gin **Bombay Sapphire** ha annunciato di essere sulla buona strada per certificare tutti i suoi ingredienti chiave come sostenibili entro la fine del 2021. Inizialmente aveva dichiarato di raggiungere questo traguardo entro il 2025.

Dopo che Jaguar Land Rover, Ford e Volvo hanno delineato i piani per diventare completamente elettrici, **Volkswagen (VW)** ha dichiarato il proprio impegno a vendere 450.000 veicoli elettrici (EV) a livello globale nel 2021, più del doppio della quantità venduta nel 2020.

Nomad Foods, che possiede marchi come Findus, ha svelato una nuova partnership strategica con il WWF, che fornirà pratiche agricole "positive per la natura" per proteggere e promuovere la biodiversità. Il primo obiettivo sarà rivolto alla produzione di ortaggi.

I nuovi progetti realizzati da **Apple** forniscono 1,2 gigawatt di energia pulita alle comunità locali, contribuendo a ridurre le emissioni di anidride carbonica. Lo comunica la società di Cupertino, aggiungendo che nel 2020 ha finanziato 17 progetti Green Bond che permetteranno di tagliare le emissioni annuali di anidride carbonica di circa 921.000 tonnellate.

A marzo 2021, con l'iniziativa "Dentro i nostri prodotti", **L'Oréal** ha avviato sulle piattaforme di social media in circa 20 paesi, un'attività di sensibilizzazione dando ai consumatori la possibilità di confrontarsi con i ricercatori. Un progetto pilota organizzato in Francia a gennaio 2021 ha permesso un confronto costruttivo con gli utenti internet.

La pressione delle organizzazioni non profit porta a nuovi impegni sulla plastica da parte di **Mondelez** e **PepsiCo**. Mondelez ha fissato un nuovo obiettivo di riduzione per il 2025, prevedendo di ridurre di 10.000 tonnellate l'uso della plastica. PepsiCo sta già mirando a una riduzione del 35% della plastica nelle bevande entro il 2025, ma il nuovo obiettivo includerà anche gli snack.

Zalando ha stretto una nuova partnership con Land Life. La partnership mira alla piantumazione di oltre 300.000 alberi entro la fine del 2022, a seguito di una piantumazione iniziale di 16.600 alberi a Grisel, in Spagna. Land Life afferma di utilizzare specie autoctone e tracciamento digitale per garantire che i progetti massimizzino il loro impatto positivo.

Anche **Findus** adotta i "seabin": via dal mare 5mila kg di rifiuti l'anno. L'operazione prevede l'utilizzo di 10 cestini "mangia-plastica" lungo le coste italiane in 10 diverse località, e prende parte alla campagna "Un mare di idee per le nostre acque" promossa da **Coop**.

RadiciGroup, realtà italiana leader nella produzione di poliammidi, fibre sintetiche e tecnopolimeri, e **Oroblù**, marchio di calze di Csp International, hanno unito le forze per realizzare in Italia il primo collant con filati ottenuti dal riciclo del Pet delle bottiglie. Si chiama "Oroblù Save the Oceans".

Abbigliamento sportivo e da sci in similpelle ricavato dagli scarti industriali delle mele dell'Alto Adige e da un filo di nylon rigenerato, realizzato con rifiuti oceanici e di discarica; capi con imbottiture create unicamente dal riciclo di bottiglie Pet: sono i cavalli di battaglia del brand altoatesino **OneMore**, protagonista di una campagna di equity crowdfunding su CrowdFundMe.

La ONG ShareAction ha avvertito gli investitori che le 5 maggiori case automobilistiche europee - Volkswagen, Renault, BMW, Daimler e Groupe PSA - non sono in linea con la politica che mira a eliminare gradualmente i veicoli con motore a combustione interna (ICE). L'analisi rileva che **Renault** è l'azienda meglio preparata per la transizione della mobilità a basse emissioni di carbonio in corso.

Si chiama "Acqua nelle nostre mani" il progetto di **Finish** che punta a diffondere maggiore consapevolezza circa modelli di comportamento e abitudini di consumo che siano volte alla tutela e salvaguardia della risorsa idrica. Al fianco del brand, anche per il 2021, ci sono partner come il Future Food Institute e il Fai, che svilupperanno dibattiti e confronti sia a livello istituzionale che con i giovani.

Nata da poco più di un mese, l'energy company **Global Power Plus** ha già attivato sinergie per rendere tangibile il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale: partnership siglata con Arbolia che prevede la piantumazione, l'imboschimento e la manutenzione per i prossimi due anni, di aree verdi su territori di proprietà di enti locali e territoriali del Veneto per un totale stimato di 2.000 nuove piante interrate.

Novità sul mercato italiano è l'utilizzo da parte di **Natura Nuova** di un doypack completamente riciclabile. Si tratta del Pouch5, busta monomateriale completamente riciclabile senza alluminio, realizzata dall'italiana Gualapack, leader mondiale dei sacchetti preformati con beccuccio.