

In collaborazione con



ORGANIZZA

Tavola rotonda sulla sostenibilità I La catena di fornitura del sistema moda: aspetti sociali ed istituzionali
Data Evento 08-10-2021 dalle 14:30 alle 16:30

Loreto Di Rienzo - Technology Ambassador Dyloan

Paolo Ricotti - Fondatore PLEF

Marina Spadafora - Sustainability Advisor e coordinatrice nazionale italiana di Fashion Revolution

Giulia Romano - Consulente Sostenibilità Moda - Cluxter Srl Società Benefit

Nicola Camurri - Client Advisor Altavia Italia

Alessandra Guffanti - Business Developer Guffanti concept Showroom

Pamela Antonucci - Avvocato e Consulente Aziendale Legale, Privacy ed Etica

Lara Tarquinio - Professore Associato Social Accounting Università D'Annunzio Chieti-Pescara

INTERVENTI

Loreto Di Rienzo - Moderatore: Introduzione D-house Laboratorio Urbano e l'importanza della sostenibilità nella manifattura tecnologica.

Elementi Strutturali

Paolo Ricotti (Collegamento da remoto) – La Competitività d'impresa centrata sul tema dei fattori immateriali.

Marina Spadafora – Come la comprensione della “sostenibilità”, da parte di tutti i reparti aziendali può portare al miglioramento globale?

Elementi Operativi

Giulia Romano (Collegamento da remoto) – Filiera corta VS Filiera lunga nel tessile.

Nicola Camurri - Il ruolo che il fashion retail potrebbe avere in futuro per un ripensamento dei modelli produttivi e di consumo.

Alessandra Guffanti - Come i consumatori e brand multimarca rispondono al tema della sostenibilità?

Elementi Comunicativi

Pamela Antonucci (Collegamento da remoto) – Certificazione Etica: La SA8000

Lara Tarquinio (Collegamento da remoto) – Come l'azienda può comunicare la responsabilità sociale d'impresa?