

UNIMI - PLEF

MONITORAGGIO DELLE FILIERE E DEI
PRODOTTI: FINE VITA , CAUZIONI,
RIDUZIONE, RIUSO, RICICLO

25/01/2023



**«UNA SOLA ANIMA ATTIVA DA 35 ANNI NELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA APPLICATA
AL MONDO DEL FASHION, DELL'ARTE E DEL DESIGN»**

Dyloan Bond Factory è una realtà che opera nella ricerca, progettazione, prototipazione, campionatura, personalizzazione e produzione di tessuti, semilavorati, lavorazioni ad alto contenuto tecnologico e capi finiti nel mondo dell'abbigliamento e degli accessori per i principali fashion brand del settore luxury a livello mondiale.

DYLOAN'S BUSINESS UNITS

Oggi Dyloan è formata da plurime realtà che proiettano la loro visione in una direzione comune:

- **DYLOAN Bond Factory in Abruzzo**, è l'anima manifatturiera capace di realizzare collezioni e prodotti unici con un approccio flessibile e pioneristico per il settore
- **D-HOUSE** a Milano è un laboratorio urbano nel centro di Milano che nasce come un luogo d'incontro, di formazione, d'innovazione e sostenibilità, con una forte componente tecnologica e dal respiro internazionale
- **SHAPEMODE** - Competence Center 3D di Dyloan Bond Factory, specializzato nella Digital Fabrication e nelle tecnologie più innovative di Additive Manufacturing

I VALORI DI DYLOAN

DYLOAN Bond Factory con la sua passione per l'innovazione, le tecnologie e l'approccio industriale manifatturiero ha sempre tenuto conto di quei valori che conducono a:

“pensare localmente, attuare globalmente”.

LA CRESCITA DI DYLOAN

In principio Dyloan era una piccola azienda con una ventina di dipendenti, che ha sempre trovato spazio in quella dimensione che comprendeva innovazione e cultura artigianale.

«Quando nel 2010 incontrai Paolo Ricotti, sentii parlare per la prima volta di “sostenibilità” e grazie ad un ricco dialogo tra noi e PLEF abbiamo appreso quanto la sostenibilità fosse un tema che già da anni trattavamo senza esserne consapevoli.»

IL MERCATO DELLA MODA IN ITALIA

Da oltre 50 anni la moda è un pilastro del settore delle industrie creative in Italia.

Le caratteristiche del modello produttivo della moda italiana sono state ampiamente studiate e comprendono:

- **Frammentazione delle imprese**
- **Dimensione prevalentemente medio piccola,**
- **Efficace integrazione tra produzione creativa ed industriale**
- **Presenza di un estesa filiera di produzione di beni intermedi**
- **Valorizzazione della tradizione artigiana e reputazione del marchio nazionale “Made in Italy”**

GLI SCENARI RECENTI

La pandemia di Covid-19 ha cambiato temporaneamente le geografie di approvvigionamento della filiera della moda.

In Italia è stato evidenziato il fenomeno del **RESHORING**: il ritorno in patria delle imprese dettato dall'esigenza di tenere i fornitori e le attività vicine.

Inoltre, le aziende del settore moda sono state chiamate a rispondere a **STANDARD AMBIENTALI E SOCIALI** sempre più esigenti che stanno determinando una **riorganizzazione dei sistemi produttivi**.

LE SFIDE PIÙ RECENTI

- **EVOLUZIONE DEI PROCESSI DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE**
- **SELEZIONE PIÙ RESPONSABILE DEI MATERIALI**
- **DIGITALIZZAZIONE E TECNOLOGIE**
- **FORMAZIONE E CREAZIONE DI NUOVE FIGURE**
- **RAGGIUNGIMENTO DEGLI STANDARD DI CERTIFICAZIONE**
- **LA CREAZIONE DI NUOVI PRODOTTI ATTRAVERSO LA COMBINAZIONE DI MATERIALI E TECNOLOGIE INNOVATIVE**

I PROGETTI CONCRETI

Abbiamo iniziato un percorso in questa direzione attraverso investimenti e progetti:

- **TRACCIABILITÀ:** L'applicazione della blockchain lungo l'intera catena di fornitura è in grado di facilitare la trasparenza e la tracciabilità dei prodotti
- **D-REFASHION LAB: un progetto realizzato da D-house** che propone di intervenire sullo stock in giacenza del Brand modificandolo attraverso le tecnologie di Dyloan per creare nuove possibilità commerciali
- **YCLOS:** progetto che ha esplorato la possibilità di sostituire il polipropilene utilizzato nella produzione di DPI monouso con il poliestere **per ottenere nuovi dispositivi lavabili e riciclabili** con l'obiettivo di seguire i **principi dell'economia circolare**

Nonostante i progressi visti fino ad oggi, l'adattamento agli standard di qualità richiederà ancora tempo.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE