

Milano, 26 ottobre 2017

Gentile Lettore,

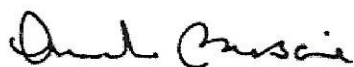
in occasione della VII edizione del **Green Retail Forum** abbiamo voluto rendere disponibili i risultati di un'analisi condotta da Pief sui contenuti del nostro quotidiano online **Distribuzione Moderna** riguardanti la sostenibilità.

Si tratta di un'indagine retrospettiva che copre un arco temporale di sette anni, tanti quanti ne ha l'evento a cui lei sta partecipando.

Le notizie brevi, gli articoli e gli approfondimenti riguardanti le attività dei retailer e dell'industria di marca riconducibili alla responsabilità sociale d'impresa, pubblicati nel periodo preso in esame, hanno evidenziato una serie di dati, quantitativi e qualitativi, che trova raffigurati nelle pagine seguenti.

Lasciamo a lei la valutazione di quanto è emerso e della "fotografia" che questa nostra indagine mostra attraverso la semplicità dei numeri.

Buona lettura.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Armando Brescia".

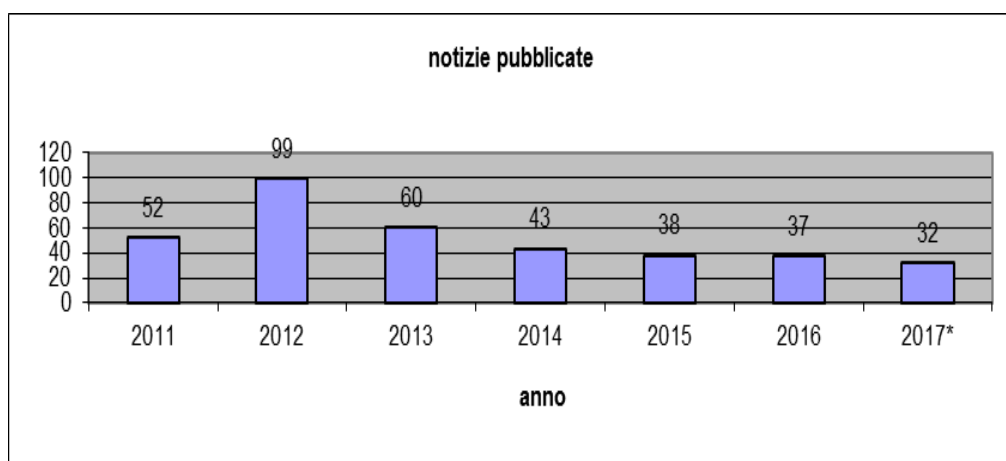
Armando Brescia

(Direttore Distribuzione Moderna)

INDAGINE DESK SU SOSTENIBILITA' (ottobre 2017)

1) Articoli per anno*

ANNO	news	%
2011	52	14,4
2012	99	27,4
2013	60	16,6
2014	43	11,9
2015	38	10,5
2016	37	10,2
2017**	32	8,9
tot	361	

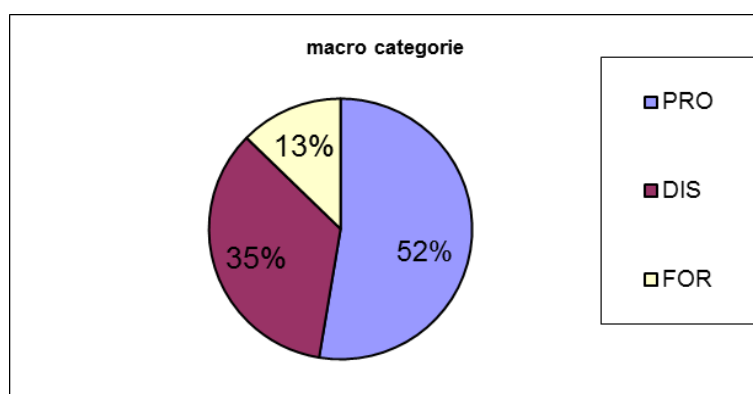


* non sono stati inclusi articoli riguardanti imprese/organizzazioni non rientranti nelle categorie “produttori”, “distributori”, “fornitori”

** anno ancora in corso

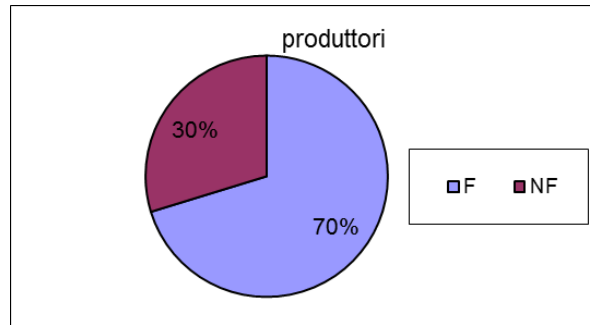
2) Articoli per PRODUTTORI, DISTRIBUTORI, FORNITORI

PRODUTTORI	191	52,9
DISTRIBUTORI	126	34,9
FORNITORI	46	12,7
tot	363	100%

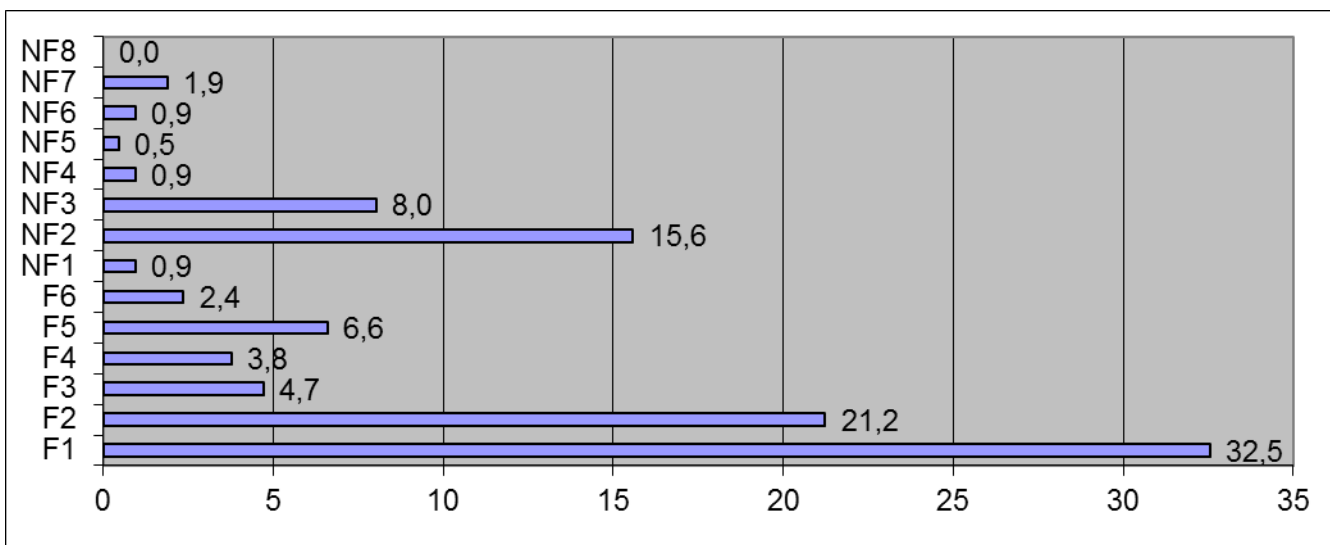


3) Articoli per PRODUTTORI, per categoria e per tipologia di bene

CAT. PRODUTTORI	news	%
Food	144	70,2
No Food	61	29,8

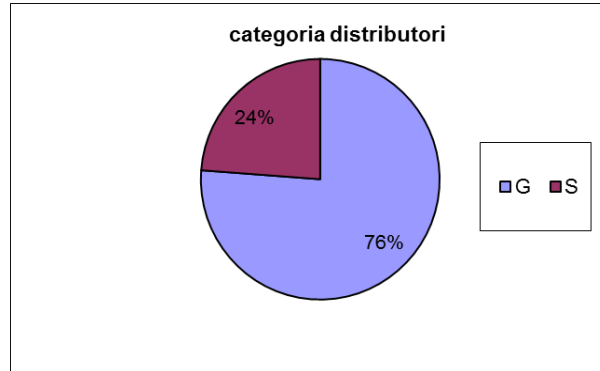


TIPOLOGIA BENE	NEWS	%
Drogheria alimentare. F1	69	32,5
Bevande. F2	45	21,2
Fresco. F3	10	4,7
Freddo. F4	8	3,8
Ortofrutta. F5	14	6,6
Carni. F6	5	2,4
Arredamento (out e in) e casalinghi. NF1	2	0,9
Cura persona. NF2	33	15,6
Cura casa (detergenza) NF3	17	8,0
Tessile, abbigliamento, calzature, valigeria. NF4	2	0,9
Cartoleria, libri, giornali, giochi, natale, puericultura. NF5	1	0,5
Elettronica, elettrodomestici. NF6	2	0,9
Servizi. NF7	4	1,9
Automotive. NF8	0	0,0
	212	100%



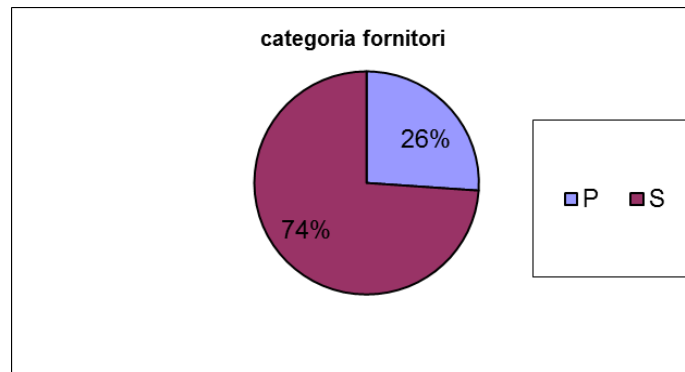
4) Articoli per categoria di DISTRIBUTORI

CAT. DISTRIBUTORI	news	%
Generalisti	96	76,2
Specialisti	30	23,8
tot	126	



5) Articoli per categoria di FORNITORI (del retail)

CAT. FORNITORI	news	%
Prodotti	12	26,1
Servizi	34	73,9
tot	46	100%

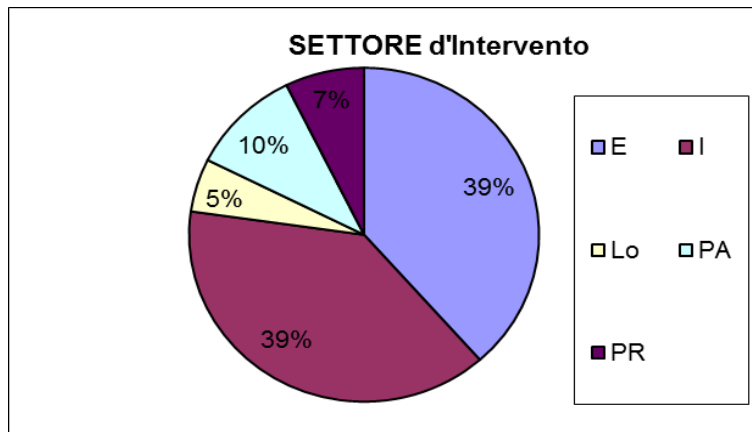


6) Articoli per settore d'intervento, divisi per PRO-DIS-FOR

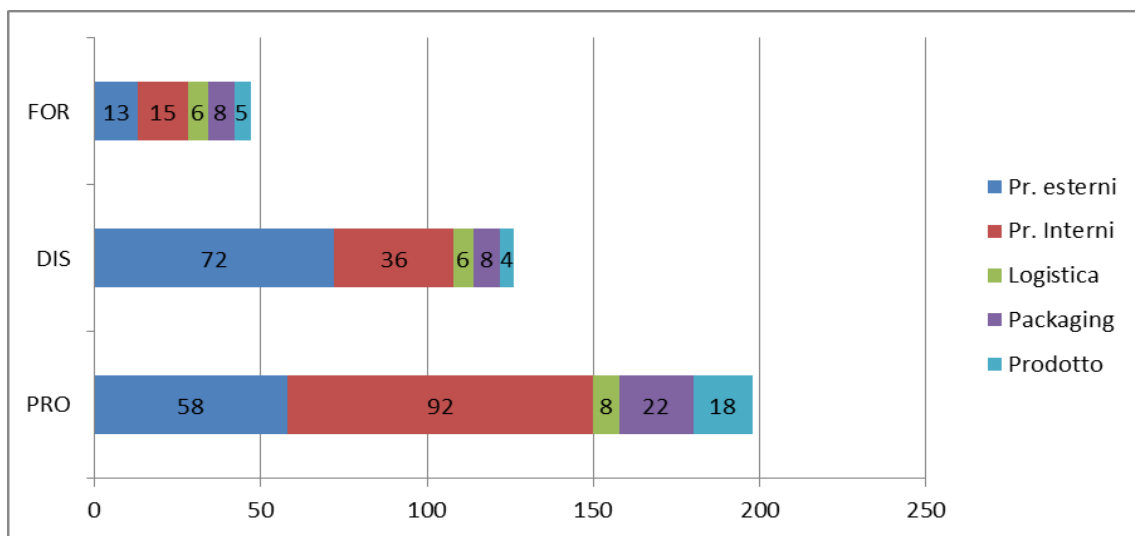
SETTORE d'Intervento	news	% TOT	PROD	% P	DISTR	% D	FORN	% F
PR. ESTERNI*	142	38,5	58	29,3	72	57,1	13	27,7
PR. INTERNI**	143	38,8	92	46,5	36	28,6	15	31,9
LOGISTICA	19	5,1	8	4,0	6	4,8	6	12,8
PACKAGING	38	10,3	22	11,1	8	6,3	8	17,0
PRODOTTO	27	7,3	18	9,1	4	3,2	5	10,6
TOT	369	100	198	100	126	100	47	100

* per processi interni, si intendono tutti gli interventi rivolti all'interno dell'impresa, come quelli su impianti e strutture, human resources, certificazione, rendicontazione, sistema partecipativo.

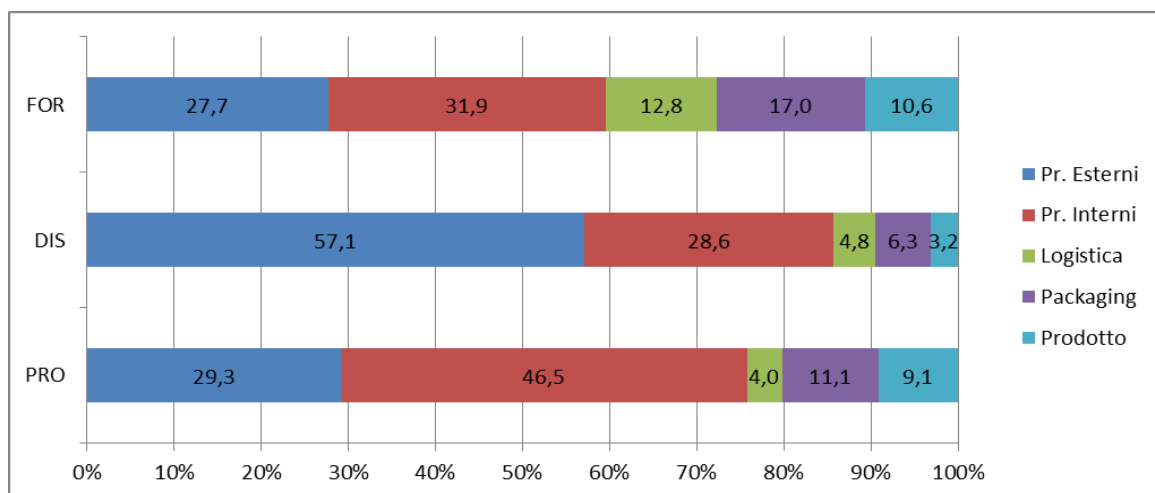
** per processi esterni, si intendono tutti gli interventi rivolti all'esterno dell'impresa, come quelli sulla cooperazione, filantropia, fuori fabbrica.



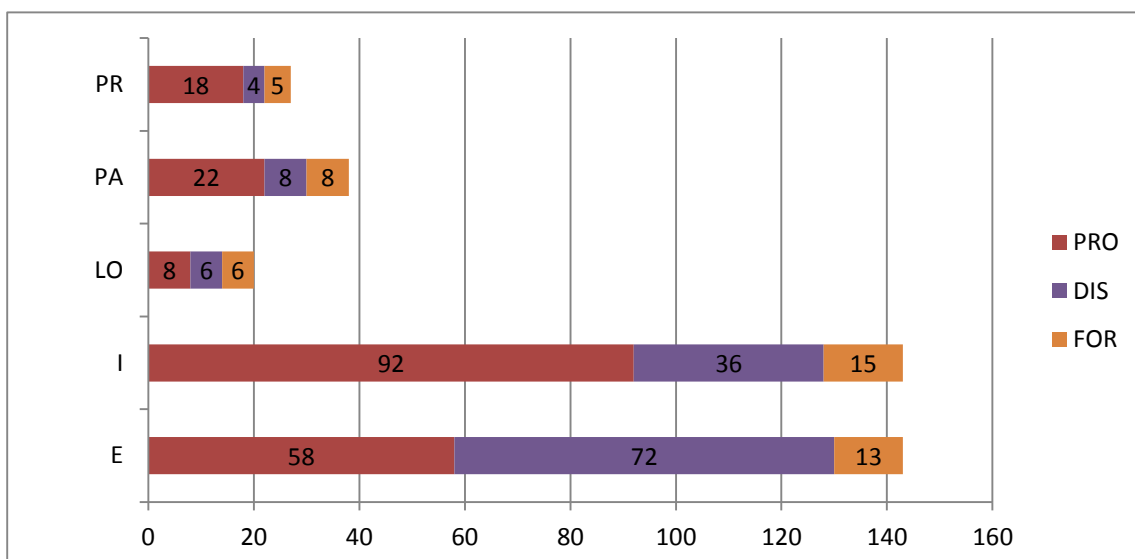
Ripartizione per operatore (numero news in valore assoluto)



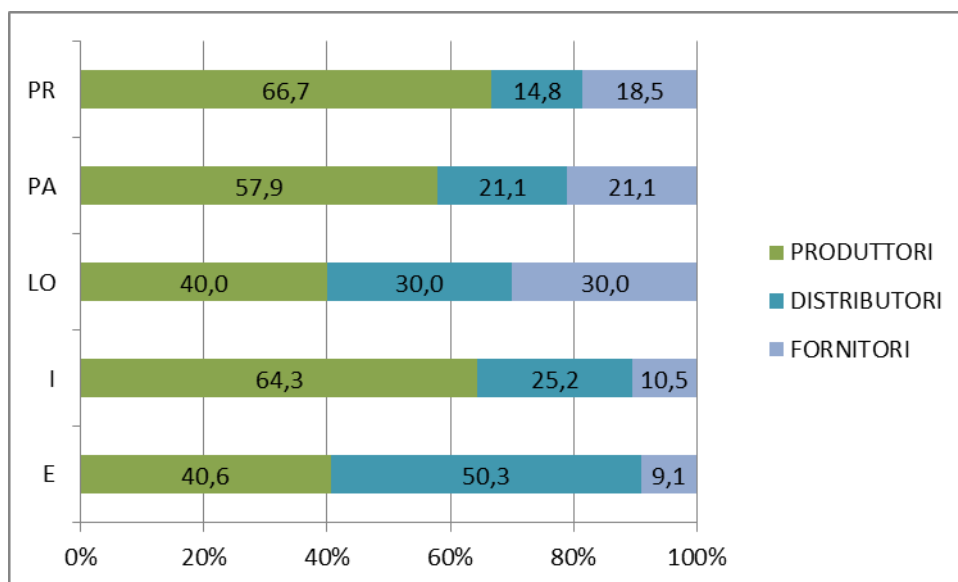
Ripartizione per operatore (numero news in valore percentuale)



Ripartizione per settore (numero news in valore assoluto)

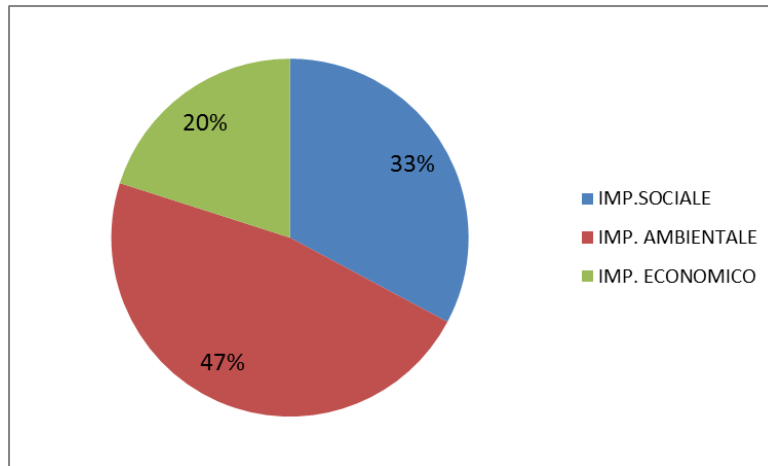


Ripartizione per settore (numero news in valore percentuale)

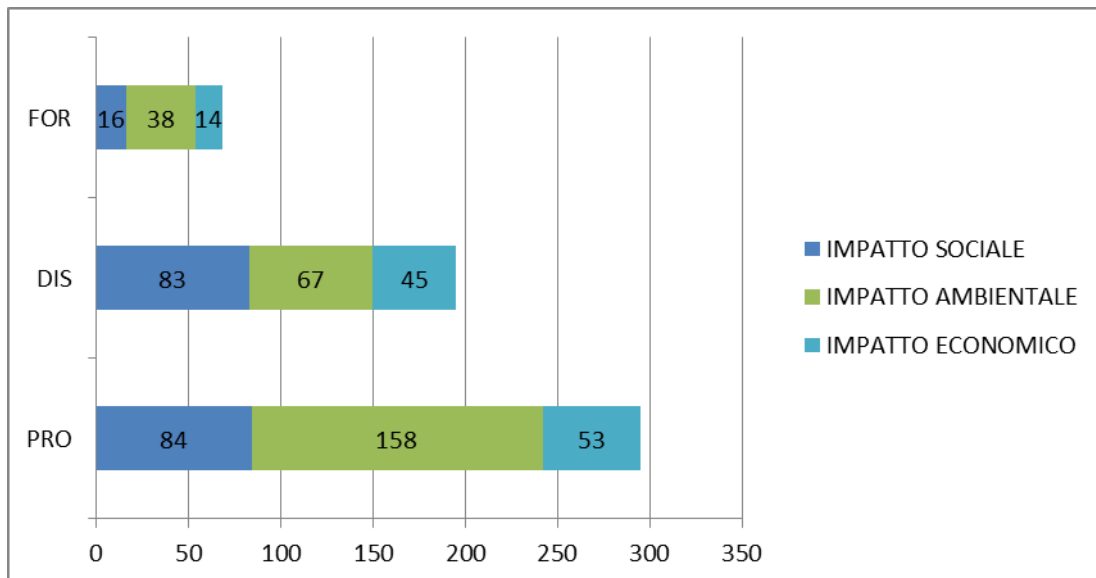


7) Articoli ripartiti per impatto, per PRO-DIS-FOR

IMPATTO	news	%	PRO	%	DIS	%	FOR	%
SOCIALE	183	32,8	84	28,5	83	42,6	16	23,5
AMBIENTALE	263	47,1	158	53,6	67	34,4	38	55,9
ECONOMICO	112	20,1	53	18,0	45	23,1	14	20,6
tot	558	100,0	295	100,0	195	100,0	68	100,0

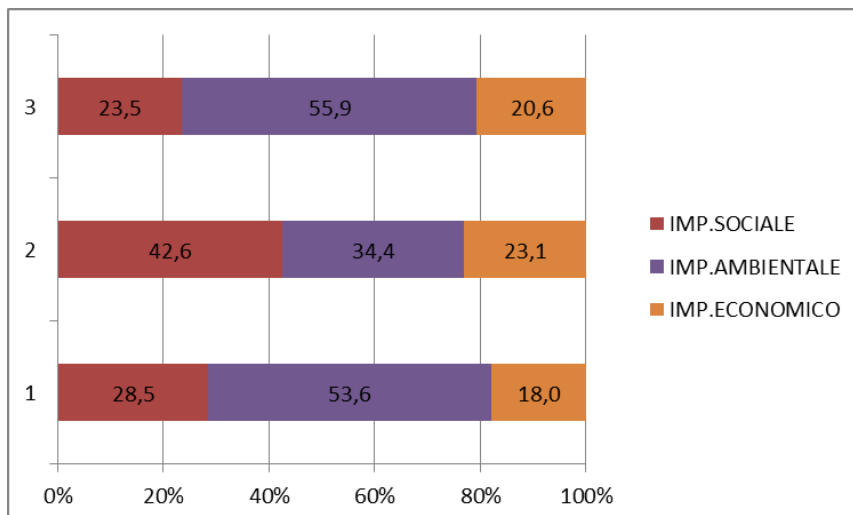


Ripartizione per operatore (numero news in valore assoluto)



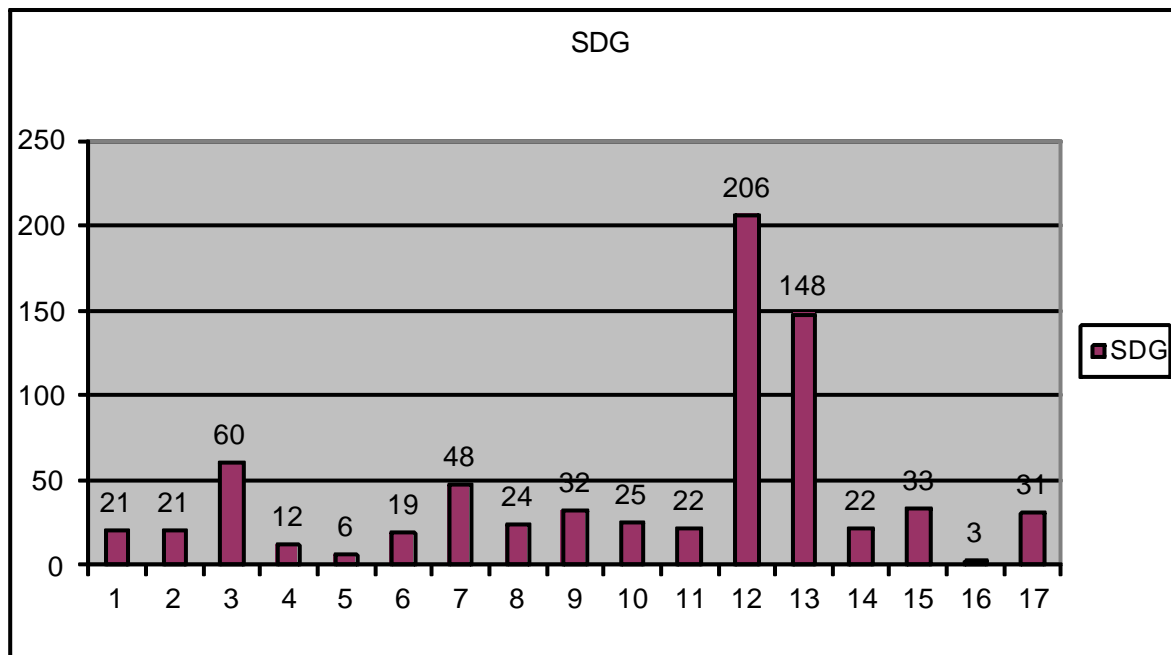
Ripartizione per operatore (numero news in valore percentuale)

3=fornitore 2=distributore 1=produttore



8) Articoli per SDG's

SDG	news	tot	%
1	21	361	5,8
2	21	361	5,8
3	60	361	16,6
4	12	361	3,3
5	6	361	1,7
6	19	361	5,3
7	48	361	13,3
8	24	361	6,6
9	32	361	8,9
10	25	361	6,9
11	22	361	6,1
12	206	361	57,1
13	148	361	41,0
14	22	361	6,1
15	33	361	9,1
16	3	361	0,8
17	31	361	8,6



1.Sconfiggere la povertà
 2.Sconfiggere la fame
 3.Buona salute e sicurezza
 4.Istruzione di qualità
 5.Parità di genere

6.Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
 7.Energia rinnovabile e accessibile
 8.Buona occupazione e crescita economica
 9.Innovazione ed infrastrutture
 10.Ridurre le diseguglianze
 11.Città e comunità sostenibili
 12.Consumo e produzione responsabili

13.Lotta contro il cambiamento climatico
 14.Utilizzo sostenibile del mare
 15.Utilizzo sostenibile della terra
 16.Pace e giustizia
 17.Partnership per lo sviluppo sostenibile