

# freebly

La prima società benefit tra avvocati in Italia

---

#befree | #beflexible | #befreebly

# freebly - chi siamo

In un mondo di continua trasformazione, anche la consulenza legale e per il business sta cambiando e, in questo contesto di rinnovamento, è nata freebly, la prima società in Italia tra avvocati costituitasi nel 2019 in forma benefit.

freebly è un modello innovativo di studio legale che, oltre a fornire servizi di elevato standard professionale, opera in maniera consapevole per il perseguimento di finalità di beneficio comune e per uno sviluppo sociale equo e sostenibile.

Con il suo team di professionisti, freebly è l'interlocutore giusto per navigare e interpretare le necessità dei propri clienti, imprese e privati, fornendo consulenza stragiudiziale per ogni occasione di business e assistenza giudiziale innanzi a giudici, mediatori e arbitri.



# freebly – lo studio



freebly scardina il concetto classico di studio legale, dematerializzandolo, rendendo la struttura flessibile, disarticolando il concetto di “lavoro di studio”, sfruttando le opportunità tecnologiche esistenti, liberando tempo ed energie dei professionisti, superando la ricerca del miglior life-work balance per mirare alla corrispondenza tra life-style e work-style, a beneficio della qualità dei servizi erogati e della soddisfazione/felicità di clienti e professionisti.

freebly agevola lo scambio professionale e culturale sia a livello nazionale che internazionale, per arricchire i collaboratori e i professionisti, valorizzando le differenze individuali, biografiche e culturali, convogliando l’impegno di tutti verso la generazione di valore condiviso.

# freebly – lo studio



In freebly siamo convinti che la forma giuridica di società benefit porti vantaggio a tutti gli stakeholders e che costituisca la massima garanzia di una trasparente politica di bilanciamento tra interessi di profitto ed impegni etici.

I valori di freebly sono coerenti con la scelta di sempre più aziende di abbracciare il paradigma della sostenibilità o diventare società benefit.

freebly rappresenta un concreto valore aggiunto nella *ESG Strategy & Sustainable Supply Chain* dei clienti e partner, perché freebly crea opportunità di sinergie e progetti comuni, perché freebly è costituito da professionisti competenti che conoscono l'impresa e ne diventano leva strategica di sviluppo.

# freebly – i servizi

---

freebly oggi conta un gruppo di 20 professionisti che grazie a una loro interdisciplinarietà è in grado di offrire ai clienti servizi integrati.

In particolare:

- consulenza legale
- trasformazione sostenibile per le imprese
- coaching e personal development
- diversity e disability management



# freebly – consulenza legale

La **competenza** e l'**autorevolezza**, maturate negli anni di esercizio della professione giudiziale e stragiudiziale dai professionisti di freebly, consentono di fornire ai clienti **un'offerta integrata** di servizi legali a livello nazionale e internazionale.

- Contenzioso, arbitrato, mediazione e metodi ADR
- Corporate governance e operazioni straordinarie
- Compliance e privacy
- Contrattualistica e international business law
- Concorsuale e risanamento
- Diritto di famiglia
- Lavoro
- M&A e Finance
- Private Clients
- Proprietà intellettuale
- Reputation care
- Ricerca e innovazione tecnologica
- Start-up e spin-off
- Trasformazione digitale



# freebly – trasformazione sostenibile delle imprese

Oltre alla consulenza legale “classica”, freebly offre quella che si può definire consulenza “trasformativa” per la sostenibilità delle imprese, ovvero un agire condiviso su progetti capaci di generare valore sia collettivo che finanziario.

- Servizi di supporto alla redazione di **bilancio e reportistica non finanziaria** di sostenibilità, matrice di materialità, **stakeholder engagement**, piani di stakeholder engagement e **KPIs**, implementazione dei **processi di due diligence e remediation**
- Servizi di redazione e formazione di **code of conduct, integrated compliance e integrated governance** (progetti innovativi di Governance che integrino fattori ESG nel piano di gestione dell’azienda)
- Corsi inerenti a tematiche di **sostenibilità sociale, ambientale, SDGs e GLGs, circular economy**
- **Trasformazione culturale** nell’ambito della **diversità e dell’inclusione**
- Servizi integrati di **supporto a progetti di sostenibilità e trasformazione sostenibile dell’impresa, finanza d’impatto**
- **Analisi della reputazione** delle imprese, dei punti di forza e dei punti di debolezza, analisi dei vettori sui quali intervenire per creare valore con la reputazione
- Gestione di **crisi aziendali e piani di recovery**
- **Ricerche sulla percezione**: ricerche su campioni estesi, focus group, interviste personali, World Café



# freebly – coaching e personal development

Le persone e le aziende sono in continua evoluzione. freebly supporta i processi di cambiamento e sviluppo, proponendo servizi volti a facilitare le trasformazioni e ottenere risultati in linea con gli obiettivi personali e aziendali periodicamente determinati.

Per rispondere a questa esigenza, lo studio si avvale di un team di formatori e coach composto da consulenti senior con competenze diversificate, complementari e maturate in anni di esperienza in azienda e nella relazione con clienti privati.

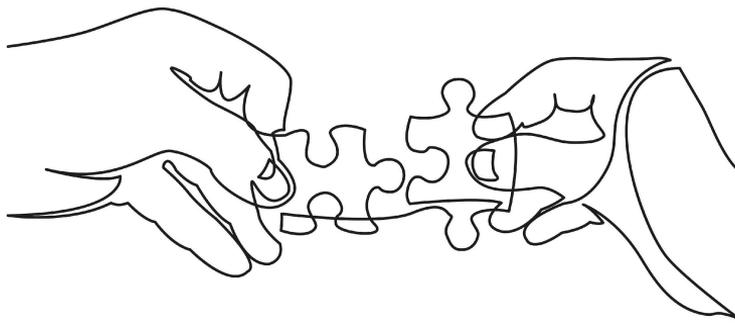
- Servizi di **start-up coaching** e **networking ecologico**, **rappresentazioni sistemiche aziendali**, **mentoring**
- Corsi di **life coaching** e **behavioural skills**, **personal development**, **executive & business coaching**, **team** e **group coaching**
- Corsi di **consapevolezza legale**, **corsi in materia di diritto d'impresa**, **diritto civile**, **diritto del lavoro**
- **CR&S Assessment**: posizionamento dell'azienda sulla scala della sostenibilità

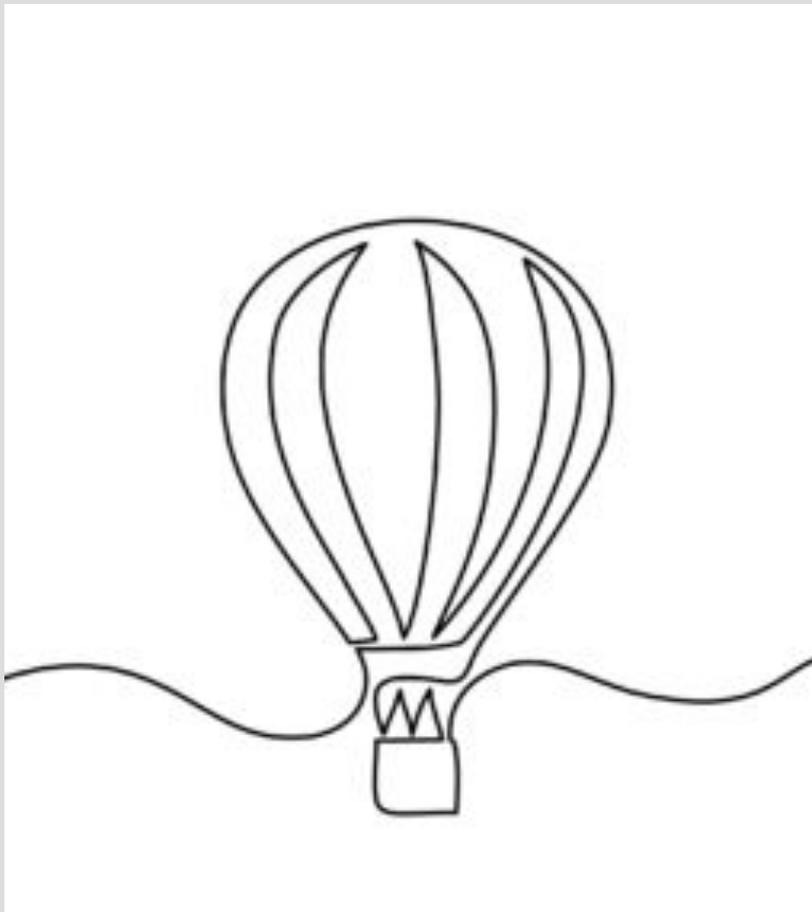


# freebly – diversity e disability management

L'inserimento di un lavoratore con disabilità nell'organico aziendale può essere una fortuna o una complicazione. freebly ha elaborato un metodo per farlo diventare una risorsa. Seguono i prodotti di consulenza di freebly in ambito Diversity & Inclusion:

- Realizzazione di progetti strategici di inclusione volti anche all'acquisizione della ISO 30415
- Formazione al Top Management e a tutto il personale in ambito Cultura dell'inclusione – Diversity Disability Management & Inclusion
- Indagine e misurazione del livello di inclusione presente in azienda
- Affiancamento HR nel processo di selezione e inserimento del lavoratore con disabilità in azienda
- Misurazione e monitoraggio dell'andamento del processo di inserimento in azienda del lavoratore
- Analisi di benchmark e misurazione dell'impatto





# Perché scegliere freebly

- Perché freebly è uno studio legale che offre **servizi di alta qualità**
- Perché i professionisti di freebly sono tra i più **competenti** nelle loro aree di attività e sui temi di sviluppo sostenibile
- Perché i valori di freebly sono **coerenti** con la scelta di sempre più aziende e soggetti pronti ad abbracciare il paradigma della **sostenibilità**
- Perché freebly rappresenta un **concreto valore aggiunto** nella ESG Strategy & Sustainable Supply Chain dei clienti e partner
- Perché freebly crea opportunità di **sinergie e progetti comuni**
- Perché freebly è uno studio legale e un **vero e proprio partner dell'impresa**



# freebly



Corso Europa 15, 20122 Milano

+39 022111550  
+39 0221115509

mail [contact@freebly.com](mailto:contact@freebly.com)

pec [freebly@legalmail.it](mailto:freebly@legalmail.it)

[www.freebly.com](http://www.freebly.com)



walà

Walà | 2022 

Il Welfare con  
l'accento sul valore  
sociale e territoriale.

# Chi siamo.

walà



**Walà** è una **Società Benefit** che accompagna le imprese nella costruzione e nello sviluppo di **Piani di Welfare Aziendale ad elevato valore sociale e territoriale**, con una particolare attenzione ai temi della qualità, del benessere e della sostenibilità.



I soci fondatori di **Walà** ed il network dei partner che collaborano stabilmente con noi hanno maturato solide esperienze imprenditoriali, professionali e manageriali in contesti nei quali hanno saputo sviluppare **percorsi di innovazione nell'ambito dei sistemi di Welfare Pubblico e Aziendale**.

# Vision e mission.

## VISION



*Sostenere il benessere collettivo, valorizzando il welfare a tutti i livelli: una cultura aziendale incentrata sui bisogni della persona e una società dove la comunità si prende cura di tutte e tutti*

## MISSION



*Collaborando con una rete di soggetti e competenze, ascoltiamo i bisogni delle persone e progettiamo con aziende, pubbliche amministrazioni e enti del terzo settore soluzioni di welfare personalizzate ed efficaci, che abbiano un reale impatto positivo sulle persone, sulla società e sul territorio*

# I nostri obiettivi.

walà



L'obiettivo di Walà è dare **risposta ai reali bisogni delle persone** e delle collettività favorendo, al contempo, processi di **integrazione tra i sistemi di Welfare**, creando forti sinergie tra politiche pubbliche e iniziative private come anche tra interventi degli enti del terzo settore e quelli del mondo profit, al fine di **personalizzare al massimo le risposte** alle nuove e alle tradizionali necessità dei lavoratori e dei cittadini.



Walà nasce con l'intento di **realizzare progetti** che per i territori e per le imprese di ogni dimensione sappiano creare un tangibile e misurabile **sharing value "di filiera"**.

In questo consiste il carattere **"integrato"** del Welfare nel quale le risorse e gli attori coinvolti sono valorizzati e riconosciuti lungo un percorso capace di costruire **"eco-sistemi"** coesi ed in grado di generare esternalità ed impatti sociali positivi, inclusivi e duraturi.

# Il nostro network.



walà

Walà si avvale di un **network multidisciplinare** di professionisti e di operatori economici che, con il loro apporto, accrescono il valore complessivo dei progetti proposti, creando contesti nei quali l'approccio *multi-stakeholder* possa dare reali e misurabili evidenze della generazione di valore condiviso.

Fanno parte di questa rete realtà professionali e d'impresa che assicurano il **miglior outcome** in termini di qualità progettuale ed esecutiva e che sono caratterizzate da doti di creatività e pensiero out of the box per realizzare interventi realmente innovativi, efficaci ed efficienti.

Il *network* è composto da espressioni del mondo accademico, della cooperazione e delle imprese sociali, da altre Società Benefit, da aziende di ogni dimensione e da selezionati advisor provenienti dal mondo delle professioni e della consulenza.

# Il nostro stile.



# walà



**Co-progettiamo su misura.**

**Analizziamo i bisogni reali** di lavoratori, cittadini e territorio per costruire percorsi personalizzati, in grado di generare ecosistemi coesi, esternalità ad impatto sociale positivo, inclusivo e duraturo.



**Il valore del network.**

**Garantiamo una rete di grande qualità, competenze e radicamento:** proveniamo dal mondo del Sociale e ci avvaliamo di un network multidisciplinare di professionisti del settore e non, in grado di accrescere il valore complessivo dei progetti proposti. *Per delle soluzioni innovative, efficienti ed efficaci.*

# In concreto cosa facciamo.

walà



**Per le aziende:** in conformità alle linee-guida fornite dalla legge, creiamo progetti ad hoc partendo da un'analisi dei bisogni reali. Grazie ad un network di professionisti con competenze trasversali, accompagniamo l'azienda in ogni fase realizzativa, affiancandole, quando necessario, un Welfare Manager.



**Con la Pubblica Amministrazione:** dalle primissime fasi di progettazione fino alla messa a terra del progetto finale, ci occupiamo di fare da mediatori tra tutte le realtà coinvolte, associando analisi e operatività. Siamo in grado di garantire credibilità in tutta la filiera, non creando alcun tipo di conflitto d'interessi.



**Con il Terzo Settore:** aiutiamo gli enti del terzo settore ad investire i loro finanziamenti, personalizzando le risposte ai bisogni del territorio e dei cittadini e fornendo un supporto durante tutte le fasi progettuali. Creiamo forti sinergie grazie a competenze di nicchia e alla capacità di comprendere le dinamiche del settore,

# Walà per le aziende.



**Co-progettiamo piani di Welfare Aziendale e Territoriale ad elevato impatto sociale** capaci di generare valore tangibile e misurabile per i singoli beneficiari (lavoratori e loro familiari), per le imprese e per i territori.



Sviluppiamo la relazione con il cliente sulla base di **co-progettazioni rapidamente “cantierabili”** e capaci di rafforzare la condivisione di obiettivi, strategie e sinergie sul territorio.



Operiamo per **generare innovazione sociale** attraverso l'adozione di prospettive di valutazione dei casi e di progettualità capaci di cogliere le necessità sulla base di **approcci non standardizzati** ed **altamente personalizzati**.

# Welfare Aziendale: Step 1 **assessment & up-grade**

La progettazione di un **efficace Piano di Welfare Aziendale** parte dall'*assessment* dell'*as-is* (**diagnosi del sistema esistente**) da svolgere insieme al management aziendale e è finalizzata a comprendere e definire gli obiettivi strategici e di *people management* perseguiti dall'impresa.

Da questa prima fase possono derivare anche eventuali indicazioni per:

- una **migliore allocazione delle risorse** aziendali, proprio allo scopo di raggiungere gli obiettivi prefissati.
- una **verifica della compliance** delle politiche adottate rispetto alla normativa vigente (contrattuale, civilistica, giuslavoristica e fiscale).
- **l'analisi** può estendersi agli **SDGs** (individuazione obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030; Piano strategico di sostenibilità aziendale).

# Welfare Aziendale: Step 1 **assessment & up-grade**



Per definire in concreto gli interventi necessari durante la fase di *assessment* possono essere effettuate:



- **analisi desk** (senza coinvolgimento dei lavoratori e delle lavoratrici).
- **analisi socio-demografica** (con i lavoratori e le lavoratrici): tramite strumenti *online* e l'integrazione eventuale di momenti di «ascolto» (**focus group**).



Quale ulteriore livello di analisi è possibile effettuare una **ricognizione dell'offerta di servizi di welfare disponibili sul territorio** al fine di creare **integrazione tra policy** di sostegno al benessere ed evitare l'*overlapping* delle soluzioni disponibili e lo spreco di risorse (migliorandone l'allocazione).

Welfare aziendale:

Step 2

**WIN - What I Need**

Lo strumento di  
emersione dei  
bisogni.



**WIN** è lo strumento digitale dedicato alle aziende finalizzato a fare emergere **i reali bisogni della popolazione aziendale**



E'costruito in modo tale da rilevare i profili di bisogni e quindi misurare e comprendere **il livello di benessere delle persone** prendendo in considerazione:

- La **sfera personale** (salute, economia, tempo libero),
- La **sfera familiare** (carichi di cura, stato di famiglia, accesso ai servizi)
- La **sfera professionale** (crescita in azienda, formazione, clima aziendale).



**Non si tratta dunque di una semplice Survey** per la rilevazione del clima aziendale, ma piuttosto di uno strumento digitale per l'**emersione dei bisogni** e che può essere diffuso e compilato attraverso pc, tablet e smartphone.

## Welfare aziendale: Step 2

### WIN - What I Need

Lo strumento  
di emersione  
dei bisogni.



WIN si distingue da un “normale” questionario in virtù del lavoro di validazione scientifica svolto insieme a **Percorsi di Secondo Welfare** in merito all'alberatura - e le connessioni logiche - delle domande da sottoporre alle lavoratrici e ai lavoratori, che consentiranno di **comprendere quali sono i reali BISOGNI della popolazione aziendale.**

L'obiettivo è quello di fornire all'azienda uno **strumento che sia il più possibile “neutro”** e quindi finalizzato a **inquadrare** le reali necessità delle persone, attraverso una vera e propria “profilazione” di lavoratrici e lavoratori sulla base dei loro bisogni sociali.

La rilevazione è da intendersi come **preliminare** rispetto a azioni di accompagnamento per la **progettazione di piani di welfare** che l'azienda valuterà di mettere in campo.

Solo un piano in grado di rispondere ai reali bisogni avrà impatto sociale e sarà in grado di trasmettere alle persone l'attenzione dell'azienda nei loro confronti.

## Welfare aziendale: Step 2

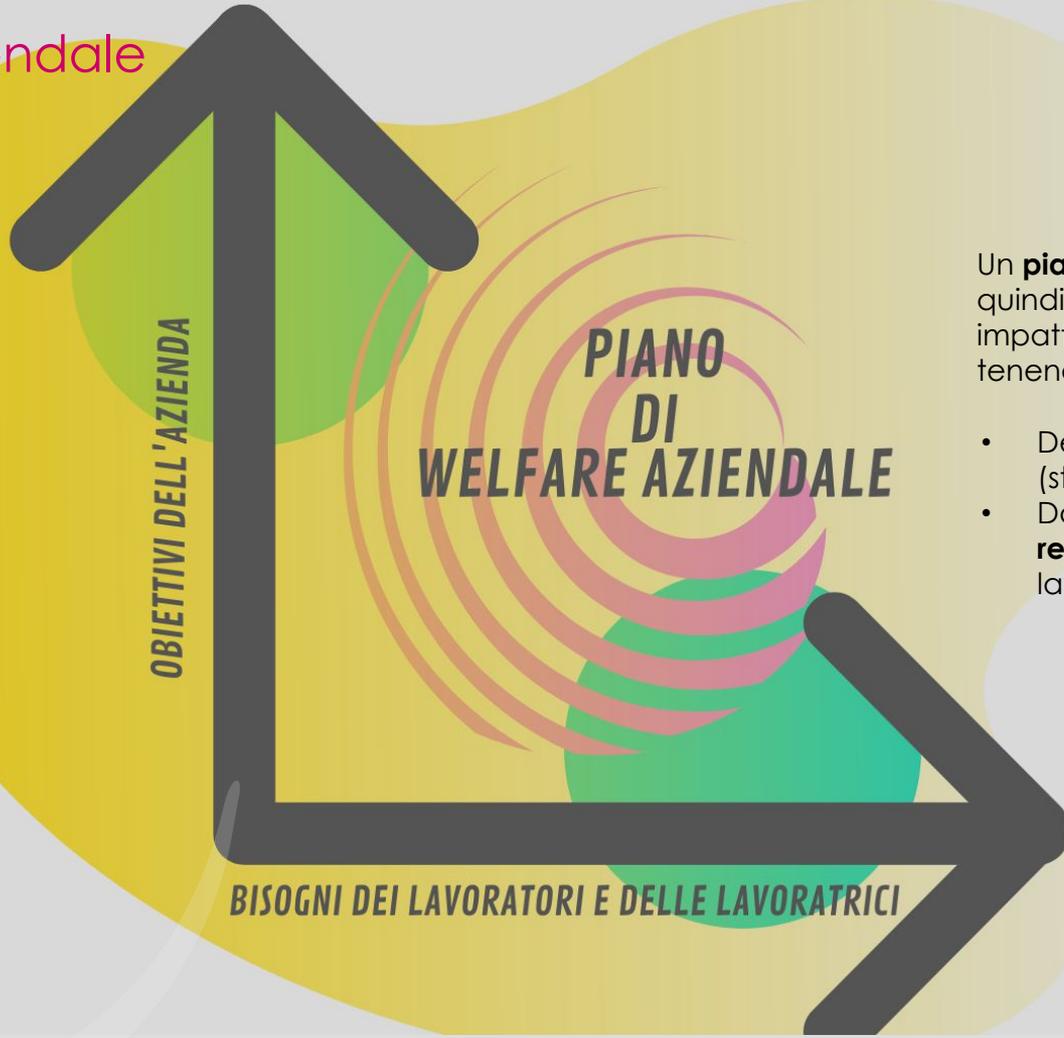
### **WIN - What I Need**

Lo strumento  
di emersione  
dei bisogni.



L'**output finale** di **WIN** permette quindi l'**individuazione dei profili dei bisogni della popolazione aziendale** che potranno afferire a:

- la presenza di **carichi di cura** e quindi necessità riguardanti i **servizi per l'istruzione**, la cura e l'assistenza e l'**armonizzazione dei tempi di vita e di lavoro**. In particolare saranno indagati i bisogni riguardanti la presenza di figli (individuando anche l'età e la presenza di possibili bisogni specifici, come DSA) e di familiari anziani e/o disabili a carico (individuando le caratteristiche dell'assistito e le necessità ove presenti);
- bisogni concernenti la **salute** o la **prevenzione**;
- necessità circa la **formazione** (*on-the-job* o permanente) e, più in generale, **la carriera lavorativa**;
- bisogni rispetto alla **mobilità** e agli spostamenti casa-lavoro (in considerazione dunque della distanza tra luogo di residenza e di lavoro e dei mezzi di trasporto che si utilizzano);
- aspetti legati al **tempo libero** e agli **interessi personali**.
- possibili condizioni di **vulnerabilità socioeconomica** del lavoratore (e del nucleo familiare) e altre necessità che scaturiscono dalla sfera economico-finanziaria (come la presenza di mutui e prestiti).



Un **piano di Welfare aziendale** è quindi realmente efficace e impattante quando è strutturato tenendo conto:

- Degli **obiettivi dell'azienda** (step 1).
- Dall'emersione dei **bisogni reali** delle lavoratrici e dei lavoratori (step 2).

# Cosa facciamo: qualche esempio.

In ambito **CSR sul tema disability**, definizione di **piani di ottemperanza all'obbligo di l. 68/99** e consulenza strategica sulla pianificazione degli inserimenti lavorativi delle persone con disabilità, anche attraverso commesse disciplinate dall'art.14.



Consulenza per la co-progettazione e implementazione di **piani di Welfare Aziendale a forte rilevanza sociale** ed in conformità alle linee-guida di qualità definite dalla Prassi di Riferimento» PdR/UNI 103/2021.



## **Strumento di emersione dei bisogni:**

Per customizzare il più possibile le azioni di welfare e i servizi erogati ai lavoratori, viene implementata **un'attività personalizzata** utile a **indagare** quali sono i **BISOGNI REALI** dei lavoratori e delle loro famiglie.



## **Analisi dell'impatto e benefici.**

Grazie a questa analisi le azioni di welfare impattano in maniera il più efficace possibile sul benessere dei lavoratori in termini di qualità della vita.

# Cosa facciamo: qualche esempio.

Progetti di welfare orientati al superamento degli **stereotipi di genere**, al **benessere organizzativo**, al **bilanciamento vita/lavoro** con piani di intervento dedicati a vari temi.



Educazione Finanziaria, Genitorialità, Ageing, Caregiver & Caregiving, sportelli DSA, Sostegno Donna, equità di genere.



**Welfare Manager Factory** – realizzata in partnership con eQwa e Percorsi di secondo welfare - per la formazione di Welfare Manager secondo quanto previsto dalla PdR/UNI 103/2021

# Walà in sintesi.

walà

**Siamo una società di consulenza dedicata al benessere.**

Nati nel 2021 abbiamo deciso di dedicare tutte le nostre competenze al benessere delle persone.

Perché sappiamo che il benessere di tante persone aiuta la società a stare meglio.

Perché sappiamo che il benessere dei lavoratori e delle lavoratrici supporta le aziende a dare il meglio di loro stesse.

Perché abbiamo imparato che il welfare è una materia complessa e fondamentale: ha bisogno di orecchie attente, sguardi intuitivi, conoscenza e attenzione.

**Ascoltiamo, suggeriamo, accompagniamo, realizziamo, verifichiamo.**

**Walà, una consulenza concreta, su misura.**

Contatti:

MARTINA TOMBARI

[martina@walawelfare.com](mailto:martina@walawelfare.com)

+ 39 347 8857935

CLAUDIA BERGONZI

[claudia@walawelfare.com](mailto:claudia@walawelfare.com)

+ 39 348 7253900

walà

Walà S.r.l. Società Benefit è membro

**aiwa**  
Associazione Italiana Welfare Aziendale

**AB** assobenefit

# INTEGRAZIONE DELL'ANALISI E DELLA PROGETTAZIONE DI PIANI DI WELFARE CON I CRITERI ESG

Sinergie progettuali



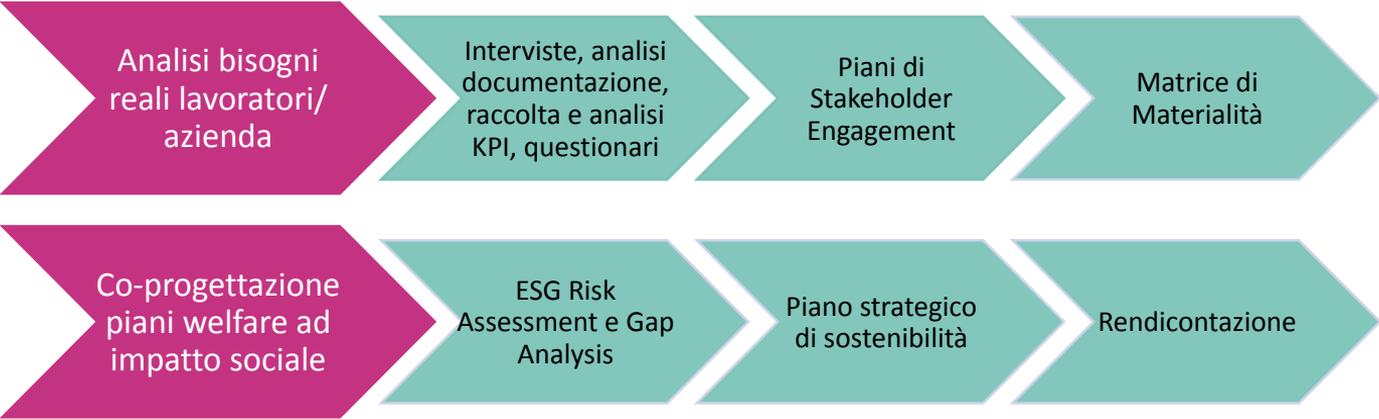
# SINERGIE TRA SERVIZI



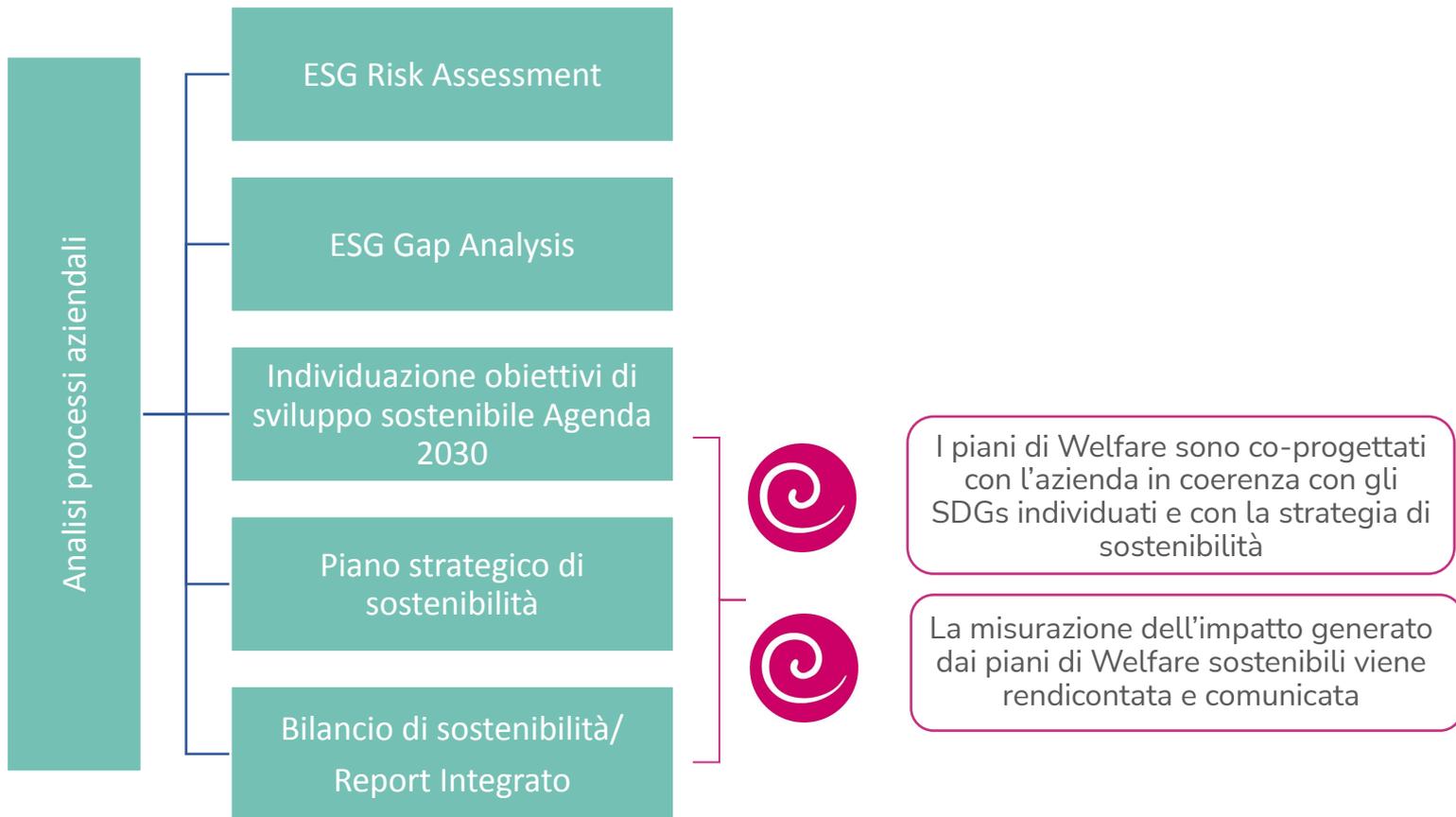
ee

ee

ee



# INTEGRAZIONE TRA SERVIZI



GRAZIE!

freebly

wala

