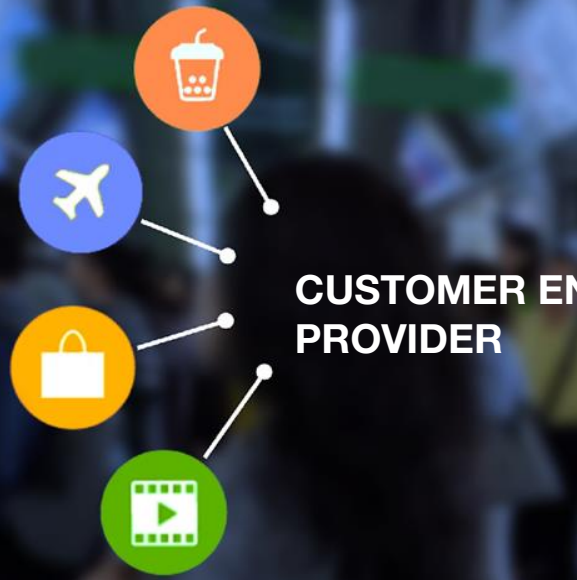


CUSTOMER ENGAGEMENT PROVIDER

LEADING PLAYER NEL MERCATO LOYALTY

PROMOTICA
LOYAL FOR VALUE

Evoluzione imprenditoriale di **PROMOTICA** *nei mercati e sul suo impegno civile verso la comunità*

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

Il vero italian lifestyle per aumentare le vendite, la fidelizzazione e la brand advocacy

LEADING PLAYER NEL **MERCATO LOYALTY** IN ITALIA

PROGRAMMI DI FIDELIZZAZIONE combinano **software collaudati a piattaforme di coinvolgimento**, per **ricompensare** al meglio il c**omportamento di acquisto** del cliente.

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

PROMOTICA: GRUPPO IN RAPIDA CRESCITA

2003

NASCITA

2008

ACQUISIZIONE **AGENZIA CREATIVA DEMO**

2018

AVVIO DEL PROCESSO DI **INTERNAZIONALIZZAZIONE**

2020

SELEZIONATA DA **BORSA ITALIANA PROGETTO ELITE** (PMI AD ALTO POTENZIALE DI SVILUPPO)

2020

LEADER DI CRESCITA 2021 (Sole 24 ore)

2020

ACQUISIZIONE

KIKI LAB 360° Retail

2020

QUOTAZIONE in Aim - Borsa Italiana

2020

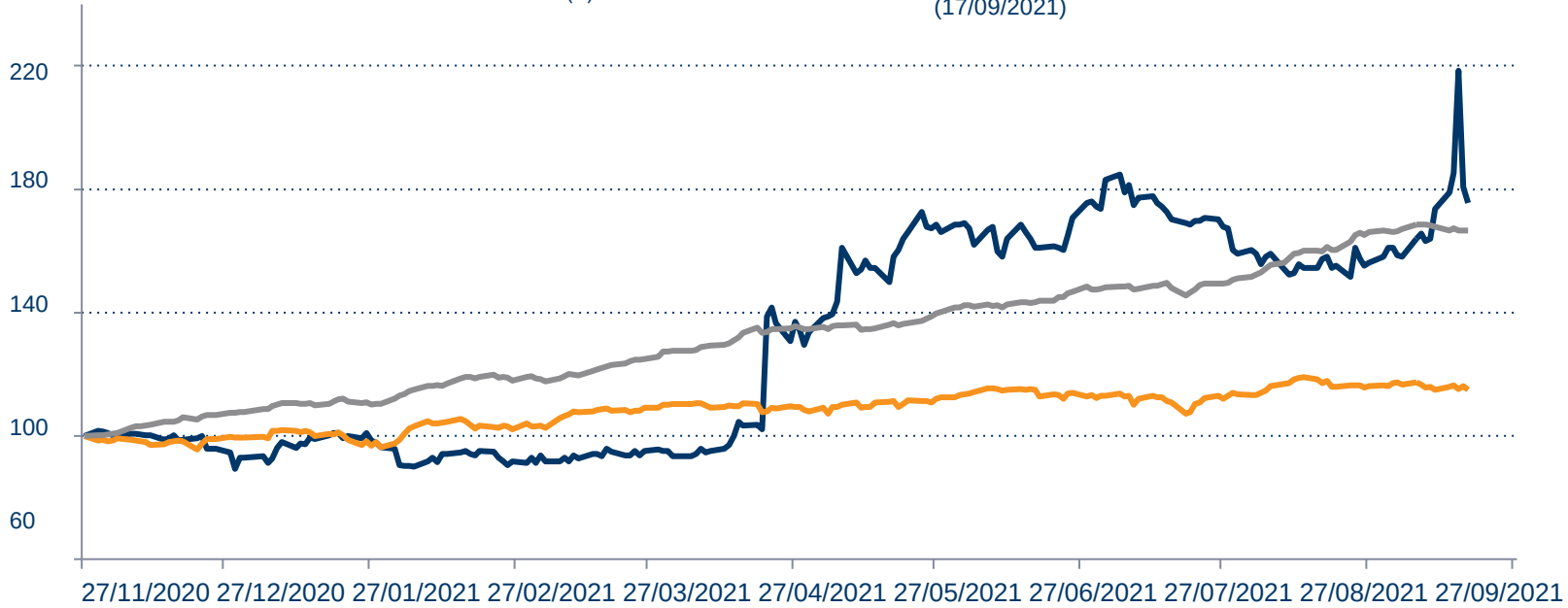
ATTO DI COMPRAVENDITA DEL TERRENO **NUOVA SEDE**

2021

QUOTAZIONE IN BORSA 27-11-2020

STOCK FIGURES
MARKET AIM Italia

Outstanding shares post-IPO	16,000,000	Free Float	15.00%
Date IPO	November 27, 2020	Market Cap (17/09/2021)	€ 48.3m
Issue Price (€)	€ 1.75	Share Price (17/09/2021)	€ 3.02



Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

ELEMENTI DISTINTIVI

20 ANNI DI ESPERIENZA

AMPIO PORTAFOGLIO DI SERVIZI OFFERTI E **APPROCCIO TAILOR MADE**

COLLABORAZIONE CON **ECCELLENZE ITALIANE MANIFATTURIERE** E PARTNERSHIP VIRTUOSE PER PRODOTTI AD HOC

INTEGRAZIONI ATTRAVERSO ACQUISIZIONI CON REALTÀ COMPLEMENTARI AL CORE BUSINESS

COLLEZIONAMENTI CON PRODOTTI RICICLATI

CONCORSI A PREMIO A IMPATTO ZERO

PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE

BUSINESS INTELLIGENCE PER DEFINIRE PERCORSI DI LOYALTY PERSONALIZZATI

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

AT A GLANCE KPI *2020*

OPERATING **KPI**

101

CLIENTI attivi

317

CAMPAGNE

19,4 mln

PREMI EROGATI

46

RISORSE QUALIFICATE

2+2

2 SEDI ITA
2 AGENTI ESTERO

60k

PALLET

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

SERVIZI TAILOR MADE

DEFINIZIONE MECCANICA PROMOZIONALE E STRUMENTI DI INGAGGIO DEL CONSUMATORE

IDEAZIONE/SELEZIONE E FORNITURA DEI PREMI

CREAZIONE E PRODUZIONE MATERIALE POP

PIANO DI COMUNICAZIONE INTEGRATO

ADEMPIMENTO PRATICHE LEGALI E BUROCRATICHE

REALIZZAZIONE DI PIATTAFORME WEB/SMS/SOCIAL A SUPPORTO DELLE MANIFESTAZIONI A PREMI

CONSEGNA PREMI A CEDI O PDV

GESTIONE PROCESSO D'ORDINE DA CEDI A PDV

REPORTISTICA

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

INDUSTRY BUSINESS SYSTEM OVERVIEW

FORNITORI

EGAN ITALY

GHEPARD

giannini HOME VALUES

Tupperware

IW Handmade in Italy

PLAY FOOD TASTE YOUR LIFE

Easy Life DESIGNED IN ITALY

zafferano

Baci Milano

ESCLUSIVI

ALTRI FORNITORI

Ariete IL GENIO DELLA CASA

lifestyle WD

KENWOOD

SONY make.believe

tescoma

RCR CRISTALLERIA ITALIANA

Tognana PORCELLANE

IMETEC

SELETTI

RONCATO

chicco

PHILIPS

CLIENTI

coop

CONAD Persone oltre le cose

CRAI NEL CUORE DELL'ITALIA

famila Con noi sei in famiglia

FASTWEB

Gruppo Rana RANA

GRANAROLO

REALE MUTUA

CASSA CENTRALE BANCA CREDITO COOPERATIVO ITALIANO

CEF LA COOPERATIVA DEI FARMACISTI

bofrost

ITALIANA ASSICURAZIONI

Casse Rurali Trentine

IperSoap Più me

cash and carry

CIRCLE K

WING ON 永安百貨

Vega

DELHAIZE

COAL

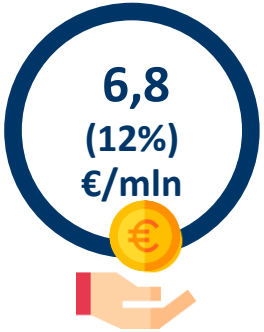
Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

AT A GLANCE KPI *2020*

FINANCIAL **KPI**

FATTURATO

CRESCITA



EBITDA

FINANCIALS AND OPERATING KPI

REVENUES

NET PROFIT

MERCATO DI RIFERIMENTO

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

DRIVER DI CRESCITA

INTERNAZIONALIZZAZIONE

UNDER DEVELOPMENT

- POLONIA
- BRASILE
- SPAGNA

EXPANDING & STRENGTHENING

- SERBIA
- CROAZIA
- PAESI BALTICI

NEW MARKETS OPENED

- HONG KONG
- BULGARIA

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

DRIVER DI CRESCITA

ESPANSIONE IN NUOVE INDUSTRIES

> **FMCG**, **Finanziari**, **Farmaceutici**, **Utilities**

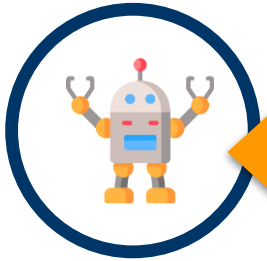
KIDS PROMOTION

> Ampliare il target dei loyalty program attraverso le **kids promotion**

SPECIALIZZAZIONE IN CAMPAGNE DI IMPORTANZA NAZIONALE

> Incrementare **accordi esclusivi con brand riconosciuti**

BUSINESS INTELLIGENCE



> Attivazione della piattaforma ***DECIDERE*** (by **Vedrai**)

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

L’IMPEGNO DI

PROMOTICA

CSR & ESG

CSR *(RSI)*
Corporate Social Responsibility

- Marzo 2000: **CSR** entra nell'agenda dell'Unione Europea
- **Strumento strategico per realizzare una società più competitiva** e socialmente coesa e per modernizzare e **rafforzare il modello sociale europeo**

ESG
Environmental, Social and Governance

- Deriva dal concetto di **Triple Bottom Line =Persone, Pianeta e Profitti" (PPP)** (anni '90) le aziende non dovrebbero concentrarsi solo sui **PROFITTI**, ma su ciascuna delle tre **P**
- **3P si è evoluto nei fattori ESG**, che oggi sono il caposaldo dell'Investimento sostenibile e responsabile

ESG corrispettivo **SCIENTIFICO** della **CSR**
che viene utilizzato come timoniere delle decisioni di investimento

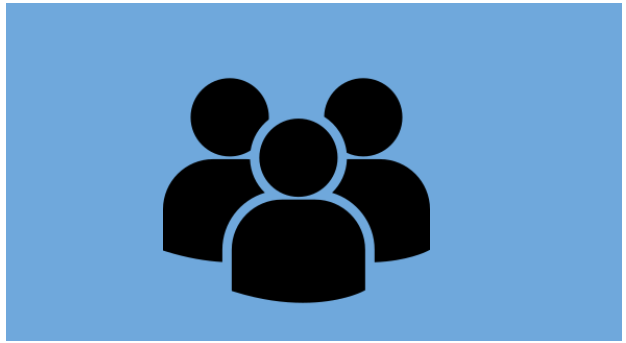
Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

ESG PROJECT

2021 PROMOTICA inizia percorso di **Corporate Social Responsibility** per diventare società benefit aderendo ad **ESG Project**

OBIETTIVO creare valore economico, sociale ed aziendale

ENVIRONMENTAL



SOCIAL

GOVERNANCE

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

CSR CHEFS FOR LIFE

NASCITA: marzo **2019**

10 **EVENTI REALIZZATI**, DI CUI 3 ALL'ESTERO

2000 **OSPITI**

200 **CHEF E PASTRY CHEF**
Iginio e Debora Massari, Bobo Cerea, Gennaro Esposito, Philippe Leveillè, Franco Pepe, Giuliana Germiniasi, Beppe Maffioli...

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

CSR 7MILAMIGLIALONTANO

5 Progetti dal **2009**, di cui l'ultimo, **H2oPLANET**, durerà fino al 2027

300k € devoluti ad **ORGANIZZAZIONI PARTNER** che operano per garantire il diritto di tutti a una vita dignitosa, alla **SALUTE** e all'**ISTRUZIONE**

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

BENESSERE AZIENDALE

95% tasso di fidelizzazione del personale

TEAM BUILDING

WELFARE

PROGRAMMI INCENTIVE AZIENDALI

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

NUOVA SEDE

SOSTENIBILE

IMMOBILE ALIMENTATO DA **GEOTERMIA**

IMPIANTO **FOTOVOLTAICO**

PUNTI DI RICARICA AUTO ELETTRICHE E BICICLETTE ELETTRICHE

FRIENDLY & SMART

HOTSPOT PER COLLABORATORI ESTERNI

AREE EVENTI E SPAZI RICREATIVI

PALESTRA E PISCINA

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

EVENTI **KI-LIFE - TORINO Giugno 2021**

Ki-Life. Brand e Retail per un (futuro) presente sostenibile #Torino #Eataly + diretta streaming, 15 giugno 2021

Presentazione **Ricerca Mondiale sulla Sostenibilità**

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

EVENTI **KI-LIFE HOMI FIERA MILANO** 5-8 settembre 2021

- Stand realizzato in collaborazione con **Isinnova** Sistema **Brix** **ecosostenibile** e a **ZERO IMPATTO AMBIENTALE**

- Talk di approfondimento con
  - Paolo Micolucci – Brico io
  - Cristian Fracassi – Isinnova
  - Enrico Nada - NovaCoop

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

MAIN

CASE HISTORY

DIGITALIZZAZIONE SOSTENIBILE

1° CATALOGO MULTICANALE (3° edizione)
Scaricando l'**APP Coop Centro Italia**:
accumulo punti elettronici - consultazione catalogo
prenotazione premi - iscrizione al contest

CATALOGO oltre 100 premi **ECO-FRIENDLY** o **MADE IN ITALY**

CONCORSO Ogni 100 punti accumulati ottieni 1 titolo di partecipazione per l'estrazione finale

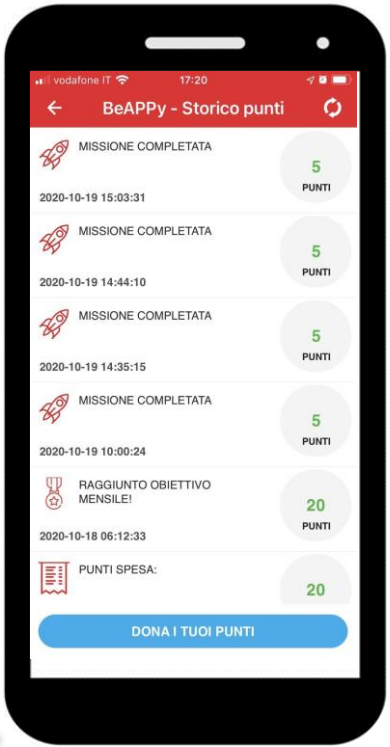
Promotion AWARDS 2020 WINNER

1° EDIZIONE + 325% NUOVI UTENTI REGISTRATI

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

DIGITALIZZAZIONE SOSTENIBILE

ENGAGEMENT + **DIGITALIZZAZIONE**: **missioni digitali** da svolgersi in app, legate al comportamento d'acquisto, survey e missioni facebook



Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

SOSTENIBILITÀ & DESIGN IN CUCINA

COLLEZIONAMENTO A BOLLINI ALL'INSEGNA DELLA SOSTENIBILITÀ

Linea di pentole **Pots&Pan** Alessi

100% IN ALLUMINIO RICICLATO

100% MADE IN ITALY

disegnate dal **designer JASPER MORRISON** e **industrializzate da Promotica** e Alessi.

PARTNERSHIP virtuose con ALESSI

FEBRUARY/JUNE 2020

20 years of sales volumes retailers =
3 months of sales volumes Promotica Campaign

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

CENE STELLATE

CONCORSO: **per ogni premio Alessi** ritirato il cliente riceve subito una cartolina **Gratta&Scopri** con codice fortunato da giocare su sito web dedicato.

Per ogni codice giocato, indipendentemente dall'esito in meccanica instant win, si concorre all'assegnazione di uno dei **15 buoni spesa da 1.000 €**

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

“TAKE AWAY” ECO-SOSTENIBILE

COLLEZIONAMENTO & CONCORSO con **TUPPERWARE** + patrocinio di **LEGAMBIENTE**

OBIETTIVO: sensibilizzare al consumo intelligente della plastica, dire no alla plastica «usa e getta» e sì alla «**PLASTICA DUREVOLE**»

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

KIDS SOCIAL EDUTAINMENT

SPECIAL KIDS PROMOTION
CON PELUCHE DAL CUORE ECOLOGICO

Fibra in PET riciclato da bottiglie di plastica, che mantiene un'eccellente elasticità ed è piacevole al tatto

+

KIT GIARDINAGGIO
in vendita

+

+ 0,50€ devoluti al BANCO ALIMENTARE

Copyright © 2021 Promotica. All rights reserved.

SIAMO UN’**AZIENDA** CHE PONE **AL CENTRO LA FIGURA UMANA** CON I SUOI PREGI E I SUOI DIFETTI, CON I SUOI PUNTI DI FORZA E CON LE SUE DEBOLEZZE.

CI IMPEGNIAMO **A CAPIRLO AL FINE DI RENDERE LE SUE SCELTE PIÙ FACILI** E PIÙ SODDISFACENTI, TENTANDO, COSÌ FACENDO, DI **MIGLIORARE IL NOSTRO MONDO**