

VIENI A CONOSCERE WEGGLAD

LA START-UP CHE
RIMUOVE LE BARRIERE

13 APRILE / ORE 18.30
SPAZIO ALTAVIA

ALZAIA NAVIGLIO PAVESE 78/3, MILANO



Sapere&Sapori PLEF | Vieni a conoscere WeGlad

Giovedì **13 aprile** torna l'appuntamento di "**Sapere&Sapori**", l'incontro conviviale a tema organizzato da **Planet Life Economy Foundation ETS** per la presentazione di casi aziendali di eccellenza.

A partire dalle ore 18.30, presso lo Spazio Altavia (Alzaia Naviglio pavese 78/3, Milano), ospiteremo **Petru Capatina** e **Riccardo Taverna**, rispettivamente Founder/CEO e Presidente di **WeGlad**, i quali ci presenteranno la loro innovativa **start up di social impact verticale sui temi diversity & inclusion**, che sta riscuotendo ampio successo internazionale.

Il programma della serata prevede una presentazione di WeGlad durante un **aperitivo gourmet** tra soci e amici di Planet Life.

Cos'è WeGlad?

Le persone con **disabilità motorie** si trovano ad affrontare quotidianamente diverse problematiche, in particolare problemi di **accessibilità e mobilità**. Da qui è nata l'idea, e insieme l'esigenza, di avviare l'applicazione **WeGlad**, una start up la cui mission è già nel nome: WeGlad è, infatti, l'abbreviazione di "Welcome Gladiator", ossia "benvenuto gladiatore", in riferimento a tutte le persone con difficoltà motorie, che ogni giorno combattono "nell'Arena della Vita" contro difficoltà che non hanno scelto.

WeGlad può contare su più di **10.000 mappature** distribuite nelle principali città italiane. Punta ad essere uno strumento chiave per accedere ai **fondi PNRR sulle città inclusive** e ad espandersi in Italia ed internazionalmente. La start-up ha avviato dei progetti con **Federdistribuzione** coinvolgendo aziende come Esselunga, Carrefour, Pam, Bennet, Zara e Kasanova. Ha vinto il "Premio Nazionale Prepararsi al Futuro" al Festival Nazionale dell'Economia Civile 2021 e l'ESG 2022 Italian Finals.

Come funziona?

Chi aderisce, ogni volta che vede una **barriera**, un bagno inaccessibile, gli spazi di un locale o di un luogo pubblico, li fotografa e **carica la foto sull'applicazione**. In questo modo diventa possibile segnalare agli organi preposti le barriere individuate e **agire per rimuovere l'ostacolo** o semplicemente informare chi si deve spostare, ma ha difficoltà motorie.

Più dati vengono inseriti, più si rende facile la vita delle persone ed è quindi importante che a far parte di questa **community** non ci siano solo le persone con disabilità, ma **tutta la società**, in modo che tutti possano riconoscersi in un ruolo attivo. Man mano che si raccolgono i dati, il navigatore satellitare potrà **personalizzare sempre di più i percorsi** in base alle esigenze specifiche del singolo utente.

Barriere architettoniche, ma **anche barriere mentali**. L'applicazione, infatti, attraverso il social interno mira a **rompere schemi abilisti** (l'atteggiamento discriminatorio nei confronti delle persone con disabilità) mettendo in relazione le persone con disabilità con persone normotipiche in modo da aumentare la consapevolezza delle problematiche, comprendere come avere un atteggiamento adeguato e il linguaggio più corretto da utilizzare, dando la possibilità di conoscere persone con difficoltà quotidiane diverse. L'ambizione è quella di **accelerare la transizione verso un mondo completamente accessibile** attraverso l'uso di tecnologie mirate.

Come partecipare all'incontro di presentazione?

Conferma la tua presenza a QUESTO LINK entro il 10 aprile.

Per partecipare all'aperitivo gourmet di "Sapere&Sapori" è richiesto un piccolo contributo per sostenere i costi.