

Documento di Buona Causa

di Planet Life Economy Foundation

La nostra Mission

Planet Life Economy Foundation (www.plef.org) è una libera Associazione senza scopo di lucro che, dal 2003, si occupa di dare concretezza ai principi della Sostenibilità al fine di includerli nelle dinamiche gestionali dell'impresa (strategie, competitività, valore aggiunto, finanza, ecc.) facendo attenzione alle reali aspettative dei cittadini/consumatori (qualità di vita, emozione, piacere, soddisfazione). PLEF promuove la realizzazione di un nuovo modello economico e sociale (Renaissance Economy) che evolve l'attuale in via di degenerazione (Financial Capitalism), in grado di creare vero "Valore" (economico, sociale, ambientale, umano) e occupazione, superando le tesi contrapposte della "Crescita" o della "Decrescita".

Il nostro ruolo originale

La caratteristica distintiva delle attività della Associazione è quella di trattare il tema della Sostenibilità con un profilo positivo, costruttivo, evolutivo per tutti i soggetti interessati - non riduttivo, pauperistico, allarmistico, catastrofico o negativo - senza limitarlo agli aspetti esclusivamente ambientalisti o solidali.

La prospettiva di un mondo Sostenibile è per noi aspirazionale perché, fondandosi sulle leggi naturali - le sole credibili per garantire un reale e duraturo equilibrio complessivo - ne recepisce gli aspetti di qualità, benessere, varietà, progetto di vita, sempre in progressiva evoluzione positiva.

La Associazione si caratterizza pertanto attraverso un proprio ruolo attivo finalizzato all'affinamento della cultura d'impresa nella direzione di una migliore competitività ad elevato valore aggiunto, fedeltà e durabilità a prescindere dalle dimensioni e dalla localizzazione dell'impresa stessa.

Inoltre, miriamo all'evoluzione di un diverso, ma sempre soddisfacente, comportamento di consumo orientato al benessere della gente, sempre più consapevole, sempre più padrona delle proprie scelte oltre che sempre più influente sull'evoluzione dell'intera società civile.

La concreta possibilità di realizzare questo nostro ruolo originale deriva dal fatto che la Associazione, con i suoi soci, è esperta nella gestione di questo tipo di imprese e del loro reale raccordo con il consumatore finale. PLEF, infatti, nata in tempi non sospetti nel 2003, è composta da manager, professionisti, ricercatori, docenti e imprenditori con importante e autorevole esperienza strategica e operativa, esercitata anche su dimensioni globali. Può contare, inoltre, su una rete di valide relazioni con altre associazioni, accademie, movimenti d'opinione, media e istituzioni pubbliche.

La Buona Causa

"Se incontri un uomo che ha fame, non regalargli un pesce, ma insegnagli a pescare!"

A differenza delle altre "buone cause" che lavorano molto sull'emotività con specifiche azioni tese a sanare le sofferenze di alcune categorie deboli, o ad offrire un sollievo alle popolazioni in stato di precarietà, o ad aiutare le vittime delle distorsioni socio/ambientali, la nostra Associazione si sta impegnando sulla comprensione e sul superamento delle cause strutturali che le determinano, nell'identificazione di soluzioni praticabili, sostenibili e accessibili a tutti¹.

In altre parole, PLEF opera "a monte" di queste distorsioni, intervenendo sui fattori critici che le determinano - e non solo sulle conseguenze - con una visione universale.

In particolare, la nostra causa si declina nelle diverse fattispecie esistenti con differenti approcci originali, tuttavia sempre legati alla creazione di valore economico, sociale, ambientale:

¹ Per le attività concrete, i progetti in corso, gli strumenti gestionali, vedi il nostro sito: www.plef.org



- a) **Per i cittadini e le famiglie** proponiamo uno stile di vita orientato ad una migliore qualità di vita e consapevolezza, in grado di evolvere i propri consumi - a parità di reddito - nella direzione di una maggiore fruizione di beni e bisogni di natura immateriale (cultura, arte, musica, spettacolo, intrattenimento, viaggi, turismo, sport, cura del corpo e della salute, beni naturali, beni storici, "beni relazionali", incluse le pratiche orientate all'edificazione della propria

consapevolezza, legittimazione, responsabilità, moralità, spiritualità) a scapito di altri di natura materiale.

Noi crediamo che solo con una prospettiva di migliore benessere e soddisfazione, maturata con un'evoluzione progressiva degli stili di consumo, sia possibile ridurre i consumi materiali - nelle società evolute e opulente - e contemporaneamente migliorare la capacità di scegliere quelli coerenti ad un mercato sostenibile (minori sprechi, scarti, rifiuti, prodotti con un ciclo industriale totalmente rinnovabile).



- b) **Per i giovani**, stiamo lavorando nella direzione di creare le premesse per infondere in loro coraggio, sicurezza e certezza di poter esprimere un proprio ruolo autonomo nel lavoro e nella società civile, motivandoli nella consapevolezza che il futuro è nelle proprie mani. Partendo dalle scuole e dalle accademie con programmi formativi originali imperniati sulle tematiche del prossimo ciclo economico "sostenibile", stiamo di fatto gettando le basi

culturali e comportamentali che ispireranno le loro scelte di vita, alimentando i loro sogni e ambizioni. Particolare rilevanza assumono, in questo contesto, la possibilità di impiegare il tempo libero in programmi e iniziative non solo pedagogiche, ma che procurino anche piacere, divertimento e svago come la lettura, l'arte, la musica, lo spettacolo, lo sport, creando nuovi spazi di aggregazione sicuri, attrezzati e attrattivi (non solo virtuali). Queste attività, inizialmente fonte di piacere e di rapporti relazionali, possono poi evolversi in attività economiche concrete che, integrate con altri prodotti e servizi territoriali, possono generare nuove imprese ad elevato valore aggiunto, originalità e occupazione.



- c) **Per le imprese** proponiamo un processo completo di evoluzione culturale che, partendo dalla "testa" (imprenditori e top manager, professionisti e formatori), dimostra come poter riorientare la propria impresa nella direzione di una piena sostenibilità nel contesto di un'organizzazione eccellente e un'offerta competitiva ad

elevato "Valore Aggiunto". Esso si caratterizza sia da variabili di natura materiale - risorse economiche in grado di garantire gli obiettivi di profitto attesi, nonché tutto quanto serve per mantenere viva nel tempo l'esistenza dell'organizzazione stessa (investimenti, ricerca e sviluppo, comunicazione, qualità delle risorse umane, ecc.) - sia di natura immateriale (Know-how, fedeltà dei propri collaboratori e dei propri clienti, motivazione, appartenenza, reputazione, comportamento etico, riconoscibilità, marca, ecc.).

In particolare, vengono forniti alcuni strumenti gestionali assolutamente innovativi, caratteristici ed esclusivi, utili per la concreta evoluzione nel tempo della propria organizzazione nella direzione auspicata: formazione strategica o specialistica, analisi di scenario competitivo locale o globale, modelli di autodiagnosi, strumenti di raccordo con il mercato, evoluzione della Catena del Valore Compatibile (CVC), schemi di Business Process Reengineering (BPM), ecc.

Diversi sono i casi dei nostri associati che stanno riscuotendo autorevolezza e successo anche per effetto del nostro contributo originale.



- d) **Per le Pubbliche Amministrazioni** proponiamo un'evoluzione della gestione delle comunità territoriali (Regioni, Distretti e Comuni) che recepisca le variabili strategiche di territorio orientate alla creazione di un'economia di mercato originale, caratteristica, sostenibile e ad alto valore aggiunto, in grado di creare vero benessere

sociale. In particolare, proponiamo, attraverso la valorizzazione delle tipicità locali e quindi anche delle piccole e medie imprese specializzate operanti sul territorio, l'affermazione di un proprio ruolo distintivo rispetto ai grandi scenari di competitività globali (multinazionali e grandi paesi emergenti) in grado di produrre rilevanti benefici per l'intera comunità. L'evoluzione dei bisogni delle future generazioni potrà, così, attingere non solo a beni e servizi universali, ma anche a prodotti tipici locali, non replicabili o riproducibili al di fuori dei territori d'origine.



- e) **Per i Governi** proponiamo politiche di maggiore autonomia e autosufficienza per l'utilizzo delle risorse scarse (energia, acqua, limitazione di materie prime e materiali), in parallelo a un modello economico improntato a un minore squilibrio ambientale e sociale. Al di là delle implicazioni sul controllo della crescita delle popolazioni, il nostro contributo verte sulla possibilità concreta dei Governi di ridurre la distanza esistente tra paesi ricchi e poveri e, con essa, una maggiore legittimazione delle proprie scelte, priorità e indirizzi storici, creando vera rappresentatività.

La Buona Causa della nostra Associazione verde, dunque, sulla concreta possibilità di evolvere positivamente l'attuale paradigma economico e di mercato, rendendolo funzionale alle esigenze di una migliore qualità di vita e benessere comune.

Un sostegno concreto

Collaborando con l'Associazione ciascuno può portare i propri problemi e trovare soluzioni, può proporre i propri progetti e identificare nuove potenzialità, può esprimere i propri dubbi e ottenere sicurezza, può portare le proprie competenze e fare sistema.

L'efficacia della nostra azione è, tuttavia, direttamente proporzionale alla capacità finanziaria di realizzare studi, progetti, strumenti di ricerca, modelli applicativi concreti.

Partecipate anche voi attivamente a questa evoluzione positiva.

Aiutateci a rendere concretamente applicabili queste nostre "visioni e missioni", ciascuno per il proprio ruolo e secondo la propria esperienza.

Planet Life Economy Foundation

Per informazioni, accedete al sito www.plef.org,
per contattarci o fissare incontri, telefonateci allo 02/39564687

Per effettuare una donazione, IBAN: IT 61 P033 5901 6001 0000 0119 458